

Planeación Estratégica EPS Comfenalco Valle 2025-2026

Enero 2025



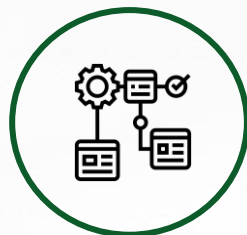


MEGA

PROCURAR LA SALUD DE LOS USUARIOS Y SUS FAMILIAS AFILIADAS

Misión

Gestionar el modelo integral de atención en salud para administrar el plan de beneficios eficientemente, ofreciendo un **SERVICIO SUPERIOR** y seguridad a nuestros pacientes garantizando la **SALUD** de los usuarios y sus familias afiliadas.



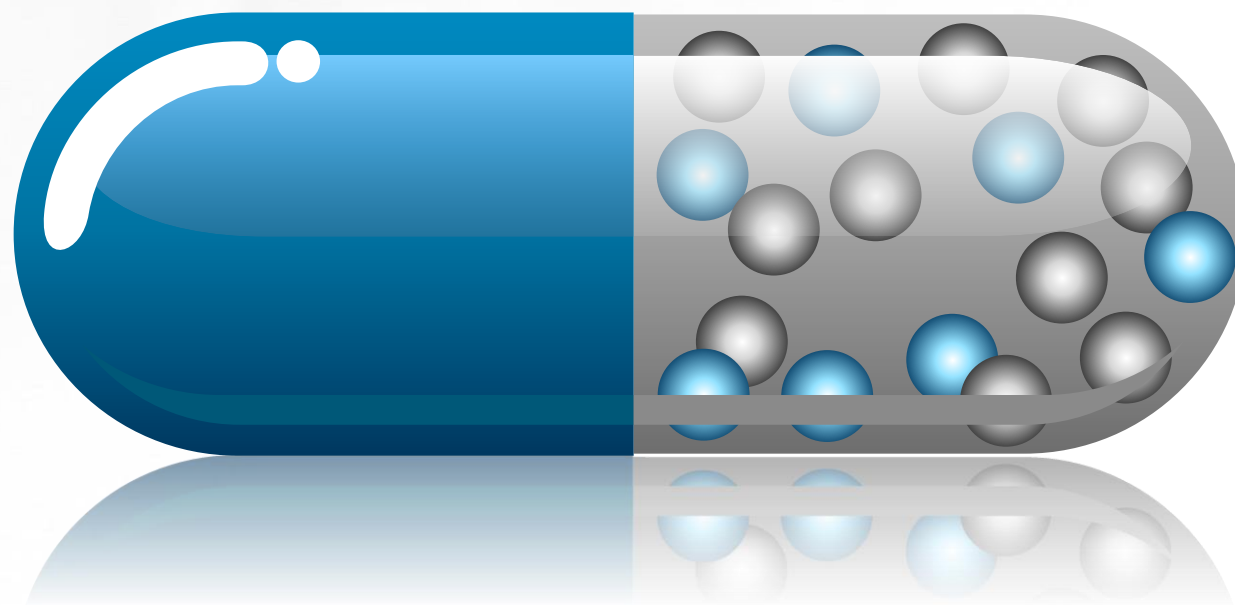
Visión


Consolidarse al 2026 como una administradora de planes de beneficios en salud que protege a sus afiliados con un modelo de atención **HUMANIZADO Y** mantiene pacientes y familias **SANOS**




Propuesta de valor

Ofrecer soluciones integrales en servicios para la vida de nuestros usuarios por medio de Planes de Beneficios costo - efectivos, en alianza con nuestros socios estratégicos que permitan obtener rentabilidad y fidelizando nuestros pacientes y familias a través de un **SERVICIO SUPERIOR Y HUMANIZADO**






Gestionamos el cambio e innovamos de forma oportuna y constructiva.




Somos sensibles a las necesidades de las personas, cálidos y amables en nuestras relaciones




Trabajamos en equipo para el logro de los resultados que aportan al cumplimiento de nuestros objetivos corporativos

Valores



Mejoramos cada día lo que hacemos, para ser más efectivos



Generamos credibilidad y confianza a través de nuestros actos

Estructuración Plan estratégico

EPS delagente



Monitoreo de mapa estratégico



Análisis de contexto y partes interesadas

El análisis de contexto y partes interesadas ayuda a las organizaciones a comprender su entorno interno y externo, así como a identificar a las partes interesadas que pueden influir en su desempeño y éxito.





Análisis partes interesadas

Implica la identificación y entendimiento de los grupos que tienen un interés en las actividades y resultados de la organización. Esto a partir de la Identificación y comprensión de sus necesidades y expectativas.

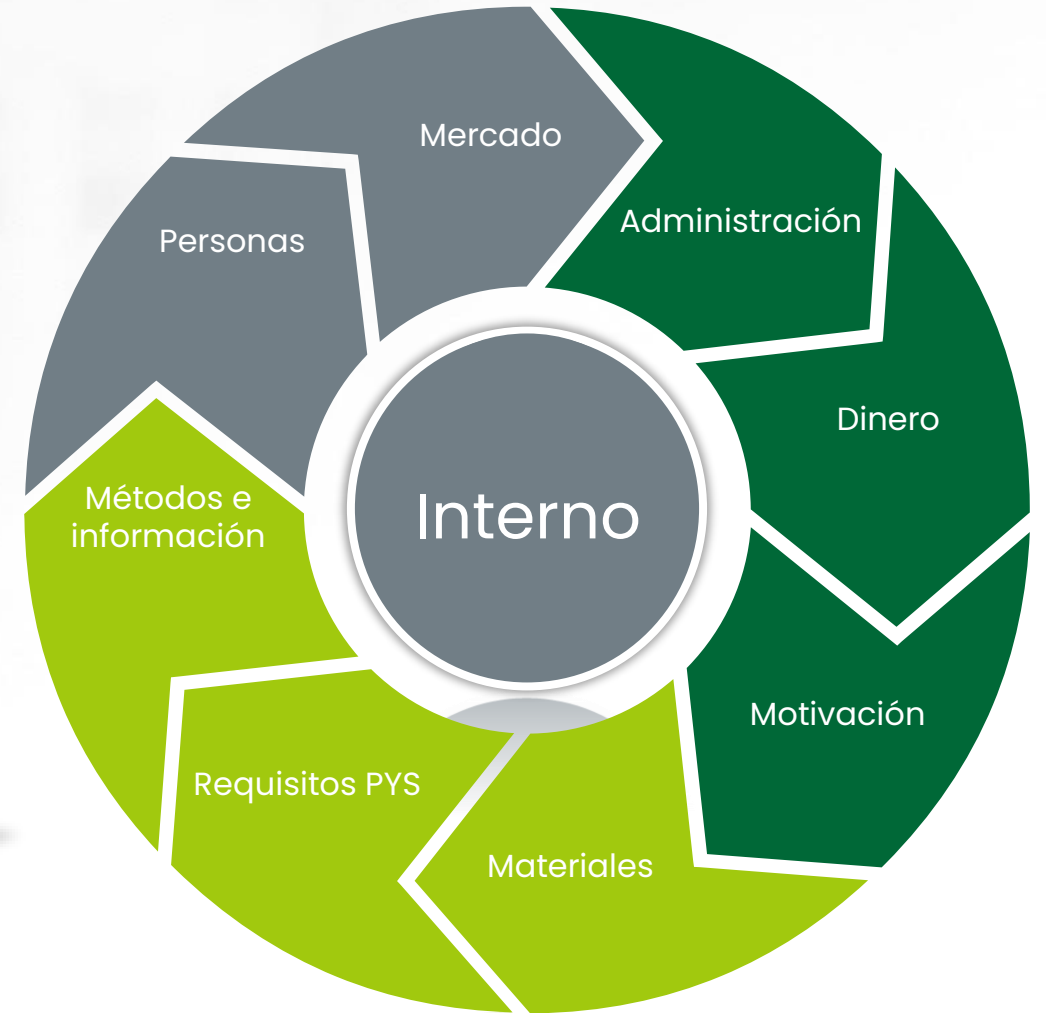
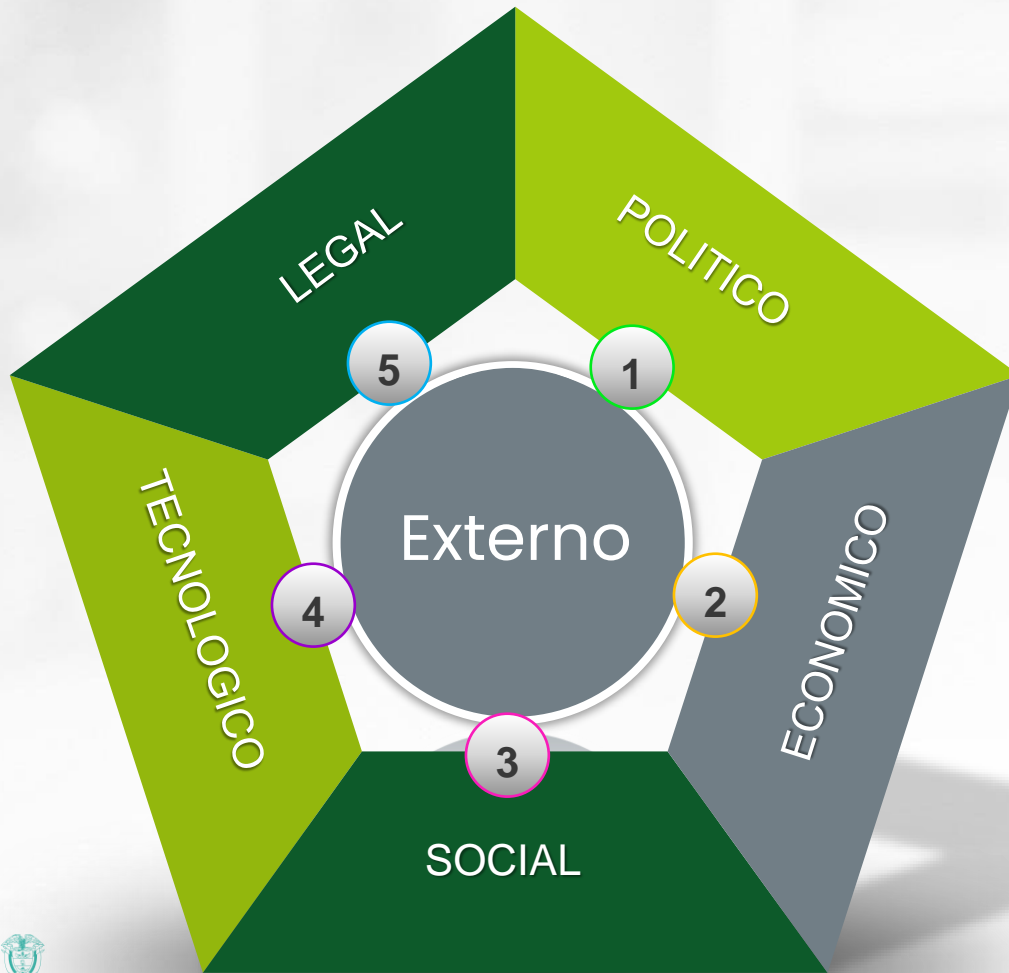
El análisis de partes interesadas arroja como resultado que la EPS debe gestionar de cerca todos sus grupos de interés debido a su nivel de poder e influencia en la organización





Análisis de contexto

Implica evaluar el entorno en el que opera una organización, considerando tanto factores internos como externos que pueden afectar su capacidad para alcanzar sus objetivos. Este análisis es crucial para la planificación estratégica y la gestión de riesgos.



Contexto Externo

Se analizó la situación actual de las EPS, las decisiones de gobierno, el comportamiento de la competencia y demás factores externos que impactan o podrían impactar a la EPS es decir las amenazas y las oportunidades

Contexto Interno

Se analizaron los aspectos que podrían impactar la organización a través la identificación de fortalezas y debilidades, entendiendo que debe ser vistas en la organización como oportunidades de mejora



Análisis DOFA

Se integraron los aspectos identificados tanto a nivel interno como externo en el análisis de contexto y partes interesadas y valoro su importancia haciendo uso del análisis EFE y EFI





Análisis EFI

De acuerdo a los resultados se concluye que la organización está en condiciones de afrontar las condiciones internas de manera adecuada utilizando las fortalezas para enfrentar las debilidades



Análisis EFE

De acuerdo a los resultados se concluye que la organización no está en condiciones de afrontar las condiciones externas de manera adecuada, haciendo uso adecuado de las oportunidades para mitigar las amenazas



Planteamiento de estrategias

Se realiza planteamiento de estrategias con el fin de explotar las fortalezas, mitigar las amenazas, intervenir las debilidades y aprovechar las oportunidades

	Factores Internos	Fortalezas	Son las habilidades, talentos y fortalezas que posees como persona, que te permiten ser único como profesional	Debilidades	Son las debilidades que poseemos, pero al reconocerlas podemos transformarlas en fortalezas
Factores Externos					
Amenazas	Son las amenazas del entorno externo que pueden afectar a la marca	Estrategias FA	Aprovechamos nuestras fortalezas para evitar o afrontar las amenazas del entorno externo	Estrategias DA	Reforzamos y transformamos nuestras debilidades para evitar las amenazas latentes en el entorno
Oportunidades	Son las oportunidades que se nos presentan en el entorno externo y que podemos aprovechar para crecer	Estrategias FO	Trazamos estrategias donde usamos nuestras fortalezas para aprovechar las oportunidades que se nos presentan	Estrategias DO	Superamos y transformamos nuestras debilidades a través de las oportunidades que se nos presentan

Mapa estratégico

EPS delagente

Estructura Mapa **Estratégico**

El mapa estratégico contiene los objetivos estratégico y las estrategias que serán el foco de la organización para periodo 2025 - 2026 y esta compuesto por 5 dimensiones en las cuales se encuentran ubicados los objetivos estratégicos, siendo estas dimensiones



DIMENSION

OBJETIVO ESTRATEGICO

PILAR

SALUD



Mejorar la salud de los usuarios y sus familias

Priorizar la implementación y evaluación del modelo de salud,
impactando positivamente
en la satisfacción de usuario y la sostenibilidad financiera

GENERACION

VALOR



DIMENSION

OBJETIVO ESTRATEGICO

PILAR

FINANCIERA



Lograr sostenibilidad y crecimiento de la EPS

Intervenir el costo a través de la aplicación de modelos de contratación eficientes y negociaciones con la red así como revisión de otras fuentes de ingreso (cuotas moderadoras y copagos) para garantizar la sostenibilidad financiera e impactar la satisfacción del usuario

Gestionar eficientemente los ingresos asignados a la EPS

Optimizar los recursos asignados para el gasto administrativo de la EPS

SOSTENIBILIDAD



DIMENSION

OBJETIVO ESTRATEGICO

PILAR

CLIENTES



Incrementar la satisfacción del usuario

Mejoramiento de los ciclos de servicio para impactar la satisfacción de los Usuarios EPS	Mejoramiento de los ciclos de servicio del plan complementario especial actual
--	--

CRECIMIENTO



DIMENSION

OBJETIVO ESTRATEGICO

PILAR

PROCESOS



Lograr eficiencia operacional

Establecer e implementar la política de comunicación (interna y externa) que permita fortalecer la confianza del usuario y/o colaborador y la comunicación efectiva de las directrices organizacionales

Mejorar la articulación de los procesos y ANS (propuesta de valor)

Contratación de la red a través de modelos que fortalezcan la eficiencia en el uso de los recursos

SOSTENIBILIDAD



Dimensión **Aprendizaje y crecimiento**

DIMENSION

OBJETIVO ESTRATEGICO

PILAR

**APRENDIZAJE Y
CRECIMIENTO**



Establecer un modelo de cultura organizacional basado en el uso eficiente de los recursos la gestión del conocimiento y la consecución de resultados

Priorizar la necesidades de la EPS acorde al plan estratégico para fortalecer las herramientas tecnológicas con los recursos disponibles

Fortalecer las herramientas que apoyen la seguridad tecnológica de la organización











Fortalecer la gestión del conocimiento a través de la escuela de formación corporativa

Fortalecer el desarrollo del talento humano a través de la evaluación del desempeño

**GENERACION
VALOR**



Mapa Estratégico
EPS Comfenalco Valle
 2025-2026

DIMENSION		OBJETIVO ESTRATEGICO	PILAR				
SALUD		<p>Mejorar la salud de los usuarios y sus familias</p> <p>Priorizar la implementación y evaluación del modelo de salud, impactando positivamente en la satisfacción de usuario y la sostenibilidad financiera</p>	<p>GENERACION VALOR</p> 				
FINANCIERA		<p>Lograr sostenibilidad y crecimiento de la EPS</p> <p>Intervenir el costo a través de la aplicación de modelos de contratación eficientes y negociaciones con la red así como revisión de otras fuentes de ingreso (cuotas moderadoras y copagos) para garantizar la sostenibilidad financiera e impactar la satisfacción del usuario</p> <table border="1"> <tr> <td>Gestionar eficientemente los ingresos asignados a la EPS</td> <td>Optimizar los recursos asignados para el gasto administrativo de la EPS</td> </tr> </table>	Gestionar eficientemente los ingresos asignados a la EPS	Optimizar los recursos asignados para el gasto administrativo de la EPS	<p>SOSTENIBILIDAD</p> 		
Gestionar eficientemente los ingresos asignados a la EPS	Optimizar los recursos asignados para el gasto administrativo de la EPS						
CLIENTES		<p>Incrementar la satisfacción del usuario</p> <table border="1"> <tr> <td>Mejoramiento de los ciclos de servicio para impactar la satisfacción de los Usuarios EPS</td> <td>Mejoramiento de los ciclos de servicio del plan complementario especial actual</td> </tr> </table>	Mejoramiento de los ciclos de servicio para impactar la satisfacción de los Usuarios EPS	Mejoramiento de los ciclos de servicio del plan complementario especial actual	<p>CRECIMIENTO</p> 		
Mejoramiento de los ciclos de servicio para impactar la satisfacción de los Usuarios EPS	Mejoramiento de los ciclos de servicio del plan complementario especial actual						
PROCESOS		<p>Lograr eficiencia operacional</p> <table border="1"> <tr> <td>Establecer e implementar la política de comunicación (interna y externa) que permita fortalecer la confianza del usuario y/o colaborador y la comunicación efectiva de las directrices organizacionales</td> <td>Mejorar la articulación de los procesos y ANS (propuesta de valor)</td> <td>Contratación de la red a través de modelos que fortalezcan la eficiencia en el uso de los recursos</td> </tr> </table>	Establecer e implementar la política de comunicación (interna y externa) que permita fortalecer la confianza del usuario y/o colaborador y la comunicación efectiva de las directrices organizacionales	Mejorar la articulación de los procesos y ANS (propuesta de valor)	Contratación de la red a través de modelos que fortalezcan la eficiencia en el uso de los recursos	<p>SOSTENIBILIDAD</p> 	
Establecer e implementar la política de comunicación (interna y externa) que permita fortalecer la confianza del usuario y/o colaborador y la comunicación efectiva de las directrices organizacionales	Mejorar la articulación de los procesos y ANS (propuesta de valor)	Contratación de la red a través de modelos que fortalezcan la eficiencia en el uso de los recursos					
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO		<p>Establecer un modelo de cultura organizacional basado en el uso eficiente de los recursos la gestión del conocimiento y la consecución de resultados</p> <table border="1"> <tr> <td>Priorizar las necesidades de la EPS acorde al plan estratégico para fortalecer las herramientas tecnológicas con los recursos disponibles</td> <td>Fortalecer las herramientas que apoyen la seguridad tecnológica de la organización</td> <td>Fortalecer la gestión del conocimiento a través de la escuela de formación corporativa</td> <td>Fortalecer el desarrollo del talento humano a través de la evaluación del desempeño</td> </tr> </table>	Priorizar las necesidades de la EPS acorde al plan estratégico para fortalecer las herramientas tecnológicas con los recursos disponibles	Fortalecer las herramientas que apoyen la seguridad tecnológica de la organización	Fortalecer la gestión del conocimiento a través de la escuela de formación corporativa	Fortalecer el desarrollo del talento humano a través de la evaluación del desempeño	<p>GENERACION VALOR</p> 
Priorizar las necesidades de la EPS acorde al plan estratégico para fortalecer las herramientas tecnológicas con los recursos disponibles	Fortalecer las herramientas que apoyen la seguridad tecnológica de la organización	Fortalecer la gestión del conocimiento a través de la escuela de formación corporativa	Fortalecer el desarrollo del talento humano a través de la evaluación del desempeño				



Monitoreo y Seguimiento

EPS delagente



Distribución de indicadores

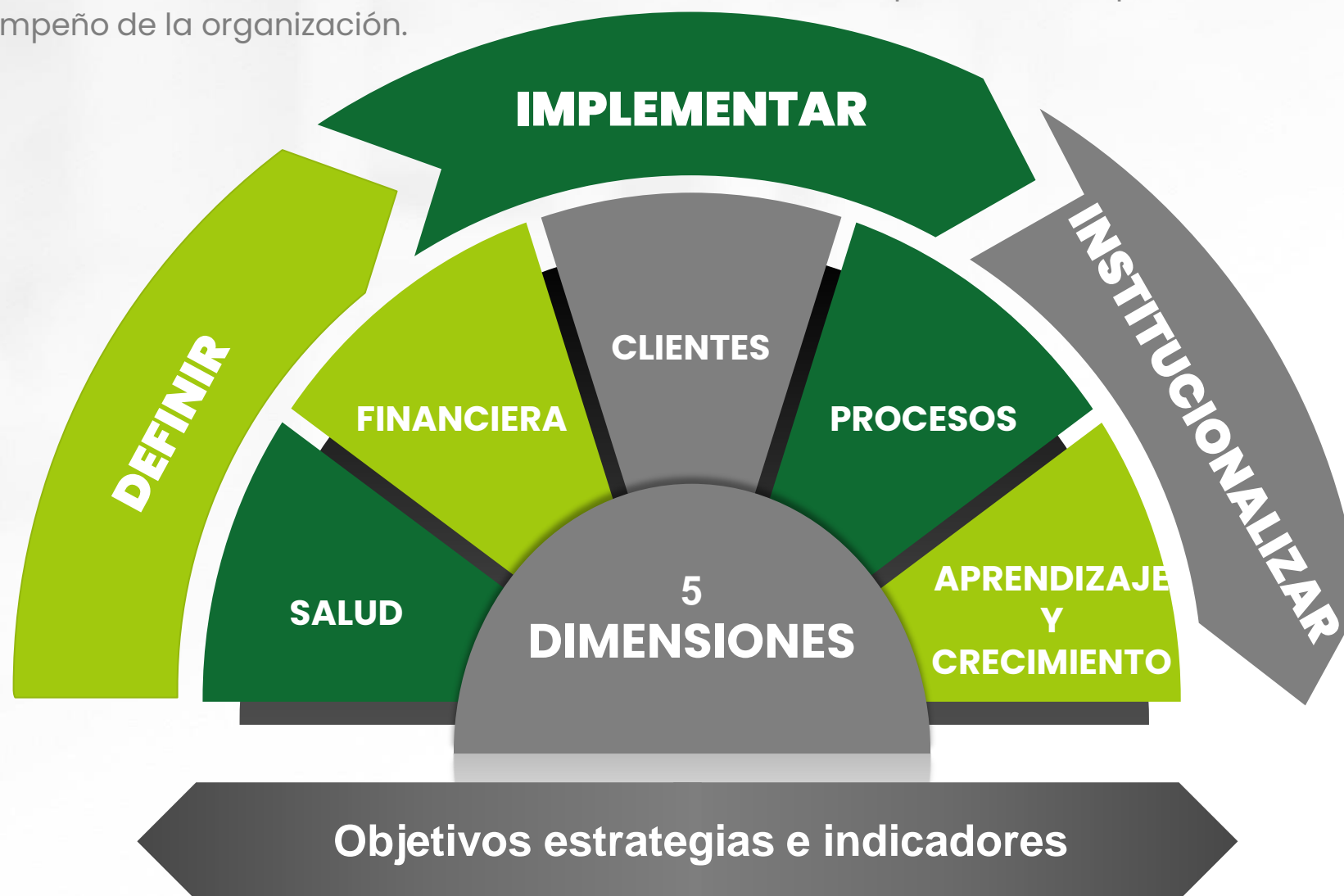


Por cada dimensión se consideran objetivos estratégicos y estrategias cuyo cumplimiento será evaluado periódicamente.



Monitoreo de mapa estratégico

Con el fin de evaluar el cumplimiento de los objetivos estratégicos se realizan seguimiento mensual al registro oportuno y cumplimiento de los indicadores, identificando desvíos, tomando decisiones oportunas e implementando acciones de mejora para controlar el desempeño de la organización.





Monitoreo de mapa estratégico



EPS  **delagente**
*Una marca **Comfenalco Valle***