



# Informe de Sostenibilidad 2020

#EstamosContigo

Comfenalco Valle  
delagente

# Tabla de contenido

Mensaje de nuestro Director General	3	Nuestra gente y gestión social	44
Nuestra Caja	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo</li> <li>• Beneficios para nuestros colaboradores</li> <li>• Salud y seguridad en el trabajo</li> <li>• Capacitación y educación</li> <li>• Evaluación de desempeño</li> <li>• Inversión social</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quiénes somos?</li> <li>• Nuestros servicios</li> <li>• Nuestro impacto social en cifras</li> </ul>		Nuestra gestión por el medio ambiente	58
Nuestros grupos de interés y asuntos de materialidad	22	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso eficiente del agua</li> <li>• Eficiencia energética</li> <li>• Efluentes y residuos</li> <li>• Biodiversidad</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acerca del informe</li> <li>• Aspectos materiales y cobertura</li> <li>• Asuntos de sostenibilidad</li> <li>• Materialidad</li> <li>• Validación y priorización de los grupos de interés</li> <li>• Resultados del diálogo con grupos de interés</li> </ul>		Tabla de indicadores GRI	66
Gobierno corporativo, principios y valores	31		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direccionamiento estratégico</li> <li>• Organigrama general</li> <li>• Órganos de Dirección</li> <li>• Comités de apoyo y principios éticos</li> <li>• Nuestras políticas</li> </ul>			
Gestión económica y financiera	37		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempeño económico</li> <li>• Presencia en el mercado</li> </ul>			

Informe de  
*Sostenibilidad*  
**2020**

**Mensaje  
de nuestro  
Director  
General**

**#EstamosContigo**

## Mensaje de nuestro Director General



El año 2020 fue diferente para todos, aunque inició con un horizonte lleno de planes, retos y oportunidades, todo se modificó con la llegada del COVID-19, generando un cambio y un impacto significativo en la forma como nos relacionamos, lo que nos llevó a reinventarnos en todos los aspectos.

Esta nueva realidad nos confrontó y nos hizo reflexionar sobre la manera de trabajar; además, impulsó nuestra conciencia frente a los grandes desafíos que tenemos en materia ambiental, social y financiera, para la construcción de un futuro sostenible.

## Informe de Sostenibilidad 2020

La pandemia se ha convertido en una importante oportunidad para fortalecer las relaciones con nuestras familias. En el 2020 encontramos alternativas para estar conectados y continuar brindando servicios con la misma calidad y oportunidad que nos ha caracterizado a lo largo de nuestra historia, respetando las normas de bioseguridad.

Asimismo, la gestión enfocada en los temas materiales definidos en conjunto con nuestros diferentes grupos de interés, nos permitió reafirmar el deseo de integrar nuestros resultados empresariales al trabajo colaborativo, para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por lo anterior, es muy satisfactorio poner a disposición de nuestros afiliados y comunidad en general, el Informe de Sostenibilidad de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle Delagente y sus documentos complementarios; los cuales, siguiendo las directrices establecidas en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), recogen de forma transparente, información sobre el desempeño y el capital financiero y los resultados de la gestión social y ambiental, obtenidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2020.

## Mensaje de nuestro Director General

Reconocemos y agradecemos la gran contribución de cada uno de nuestros grupos de interés, quienes aportaron de manera significativa al logro de los resultados. Los invitamos a seguir trabajando en equipo por el bienestar de los vallecaucanos y el desarrollo de la región. Continuaremos con el compromiso de acompañar a nuestra gente a cumplir sus sueños, contribuyendo a mejorar su calidad de vida a través de los servicios que brindamos.

Somos conscientes que teniendo como base la sostenibilidad, es posible cumplir con los compromisos y metas planteados. El gran aprendizaje del 2020, fue aprovechar estas circunstancias para consolidar la transformación de nuestras prácticas laborales, y dar un salto hacia el aprovechamiento tecnológico, buscando siempre la efectividad en nuestros servicios y, de esta manera, contribuir a la competitividad de las empresas como motor de transformación y progreso social.

Muchas gracias.



CONSEJO DIRECTIVO  
**FELICE GRIMOLDI REBOLLEDO**  
DIRECTOR GENERAL



**Informe de**  
*Sostenibilidad*  
**2020**

# **Nuestra Caja**

**#EstamosContigo**

## Nuestra Caja ¿Quiénes somos?

Somos una corporación sin ánimo de lucro, que desarrolla su objeto en el territorio departamental. Contamos con personería jurídica concedida mediante Resolución número 0419 del 13 de febrero de 1958, por el entonces Ministerio de Justicia.

Aportamos al bienestar social de la población afiliada (trabajadores, familias y empresas) y sus grupos de interés, a través de la prestación de servicios enmarcados en el Sistema del Subsidio Familiar y orientados a satisfacer sus necesidades. Para ello, tenemos un portafolio de servicios en Vivienda, Educación, Cultura, Recreación, Deportes, Turismo, Subsidio Familiar y Empleabilidad.

Creemos de la mano de la gente y por el respaldo del empresariado que confía en nosotros. Para eso, estamos listos y preparados para servir y brindar lo mejor de nuestra cultura organizacional.

### Nuestro propósito superior

**“Transformar la vida de los trabajadores y familias vallecaucanas, generando crecimiento, bienestar y desarrollo”.**



## Nuestra Caja Nuestros servicios



### Subsidios

Contribuimos en el bienestar de las empresas y sus colaboradores, por medio de programas y actividades con propuesta de valor y tarifas subsidiadas. Ofrecemos diferentes subsidios que permiten apoyar económicamente a los trabajadores y sus familias, solventando algunas de las obligaciones en educación o manutención del hogar. Dentro de estos subsidios, podemos encontrar: Subsidio familiar en dinero, Subsidio de Vivienda, Kit escolar, Subsidio al desempleo y Subsidio de emergencia (temporal).



### Vivienda

Estamos comprometidos con la política social del Gobierno Nacional, es por esto que hacemos parte del subsistema de financiación del Sistema Nacional de Vivienda de Interés Social, contribuyendo con la disminución del déficit habitacional cuantitativo y cualitativo de la población vallecaucana, cuyas condiciones socioeconómicas no les permiten acceder a un techo propio, bien sea con la compra de vivienda nueva o usada, construcción en lote propio, o mejorando su vivienda actual.



### Educación y Cultura

Promovemos servicios de educación, biblioteca y cultura, orientados a la formación integral, el bienestar y el esparcimiento de trabajadores afiliados, sus familias y público en general, a partir de actividades de formación, artísticas y eventos culturales. Por medio de nuestro Instituto PEC DELAGENTE, contribuimos a la formación para el trabajo y el desarrollo humano, con la oferta de programas técnicos laborales, formación continua y el programa de inglés.

## Nuestra Caja Nuestros servicios



### Recreación, Deportes y Turismo

Convencidos de la necesidad que tienen nuestros afiliados y sus familias de disfrutar de un “Bienestar Integral”, brindamos programas que les permiten desconectarse de la rutina para conectarse con el sano esparcimiento, y el aprendizaje mediado por el juego y la sana diversión, a través de programas de Recreación, Deportes y Turismo Social.



### Empleabilidad

Con el propósito de mitigar los efectos del desempleo en la región, la agencia privada no lucrativa de Gestión y Colocación de Empleo de Comfenalco Valle Delagente, desarrolla acciones que permiten el encuentro entre la oferta y la demanda laboral en el Valle del Cauca, mediante la prestación de servicios de gestión y colocación de empleo, dirigidos a usuarios buscadores de empleo y empresas que requieran talento humano para la ejecución de sus actividades.

## Nuestra Caja

### Nuestro impacto social en cifras



**\$642.755**

Cifras expresadas en millones de pesos.

**Inversión Social.**



**\$251.212**

Cifras expresadas en millones de pesos.

**Total de aportes de afiliados.**



**552.756**

**Total de población beneficiada.**



**12.882**

**Empresas afiliadas a la Caja de  
Compensación Familiar.**

## Nuestro impacto social en cifras

### Subsidio Familiar en Dinero



**\$74.052**

Cifras expresadas en millones de pesos.

**Subsidio Familiar en Dinero  
total pagado.**



**2.076.157**

**Cuotas de Subsidio Familiar en  
Dinero total pagadas.**



“Yo lo ahorro directamente en la tarjeta de Comfenalco Valle y sé que en determinado período debo sacar ese ahorro”.

\*Grupo focal realizado en enero del 2021.

## Nuestro impacto social en cifras

### Subsidio de Vivienda



**\$28.585**

**Subsidios de Vivienda total  
adjudicados.**



**1.142**

**Hogares beneficiados a través  
del Subsidio de Vivienda.**

“Agradecimiento total, esto es algo que siempre se anhela. El tener su casa propia y gracias a una Caja de Compensación, como lo es Comfenalco Valle, uno puede lograrlo. Vale la pena la espera, vale la pena todo el proceso que lleva. Es una entidad muy seria”.

\*Grupo focal realizado en enero del 2021.

## Nuestro impacto social en cifras Educación y Cultura



**196.393**

**Beneficiados con los servicios de  
Educación y Cultura.**



**16.619**

**Beneficiados a través del  
PEC DELAGENTE.**

“Oportunidad laboral, superación y ganas de seguir adelante, porque el programa como tal te da mucha salidas, muchas oportunidades de trabajar en grandes empresas”.

\*Grupo focal realizado en enero del 2020.

## Nuestro impacto social en cifras Recreación, Deportes y Turismo



**305.859**

**Beneficiados con los servicios de  
Recreación, Deportes y Turismo.**



“Esta es la tercera vez que estamos en Yanaconas en fin de año. Siempre nos ha gustado la programación. Casualmente siempre nos sorprenden con algo. La diversidad en las actividades es muy buena y entretenida”.

\*Grupo focal realizado en enero del 2021.

## Nuestro impacto social en cifras Agencia de Empleo



**\$1.393**

Cifras expresadas en millones de pesos.

**Subsidios al Desempleo  
asignados.**



**975**

**Cantidad de Subsidios al  
Desempleo adjudicados.**



## Nuestro impacto social en cifras Agencia de Empleo



**\$19.273**

Cifras expresadas en millones de pesos.

**Total Subsidios de  
Emergencia asignados.**



**7.445**

**Cantidad de Subsidios de  
Emergencia adjudicados.**



**\$805**

Cifras expresadas en millones de pesos.

**Total Auxilios Económicos  
asignados.**



**2.207**

**Cantidad de Auxilios  
Económicos adjudicados.**

"Con eso pude hacer otras cositas para hacer llegar los recursos a la casa, ya sea los servicios, el mercado... bueno... pero puntualmente, me sirvió para adelantar cuotas de lo de la casa".

\*Grupo focal realizado el 15 de julio del 2020.

# Nuestro impacto social en cifras

## Agencia de Empleo

Informe de  
*Sostenibilidad*  
**2020**



**8.466**

**Personas colocadas.**



**27.020**

**Personas orientadas.**



**16.444**

**Personas capacitadas.**



**#EstamosContigo**

## Nuestro impacto social en cifras Crédito Social



**\$5.533**

Cifras expresadas en millones de pesos.

**Total de Créditos Sociales  
asignados.**



**1.410**

**Cantidad de Créditos Sociales  
adjudicados.**

Del total de los créditos, el **96%** se otorgó a afiliados de categoría A y B, beneficiando así a nuestros afiliados de menores ingresos.

## Nuestro impacto social en cifras Infraestructura y equipo



**\$19.677**

Cifras expresadas en millones de pesos.

**Total asignado para  
infraestructura y equipo.**



## Nuestro impacto social en cifras EPS



**246.809**

**Beneficiarios de salud.**



**5.145**

**Beneficiarios del  
Plan Complementario.**

## Nuestro impacto social en cifras

### Gestión biosegura frente al COVID-19



**\$243**

Cifras expresadas en millones de pesos.

**Inversión para la operación biosegura.**

**9.049**

**Elementos de bioseguridad adquiridos.**

**Nuestros  
grupos  
de interés y  
asuntos de  
materialidad**

**#EstamosContigo**

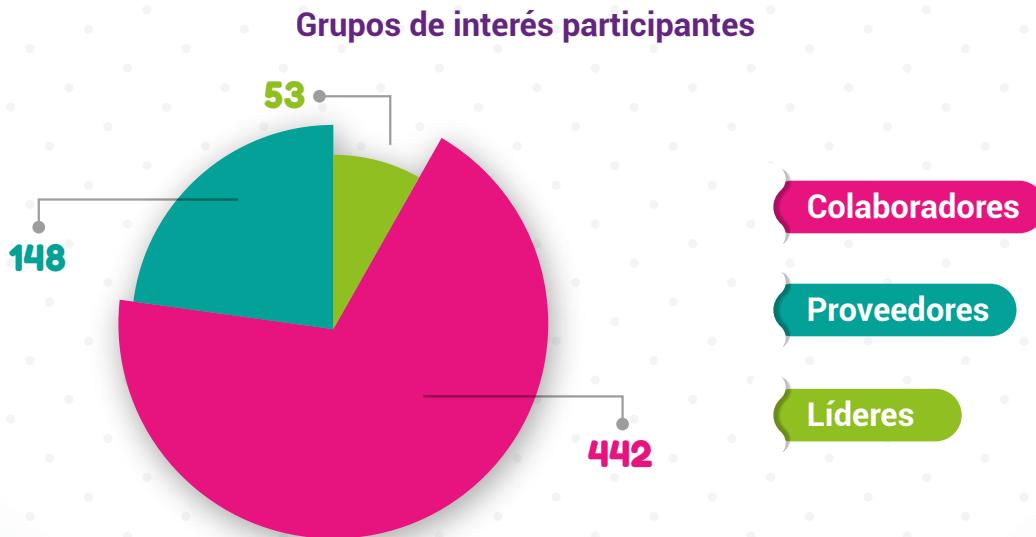
## Nuestros grupos de interés y asuntos de materialidad

### Acerca del informe

Nuestro Informe de Sostenibilidad fue realizado bajo los lineamientos del Estándar GRI en su versión 2016. Este informe cuenta con un nivel esencial o core, asimismo, nuestros indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual Comfenalco Valle Delagente se encuentra vinculado desde el año 2009.

### Aspectos materiales y cobertura

Entre febrero y marzo del 2021, se desarrolló el Test de Materialidad, con la participación de 643 personas entre colaboradores, proveedores y líderes. La distribución fue la siguiente:



## Nuestros grupos de interés y asuntos de materialidad

La presentación del reporte es anual y fue realizada por el equipo de Asuntos Corporativos, con el apoyo de los distintos procesos de gestión de la organización. De igual forma, contamos este año con la asesoría de Fortalecerse Sostenibilidad Empresarial, firma que nos brindó su asesoría y acompañamiento en la formulación y elaboración de nuestro informe.

### Asuntos de sostenibilidad

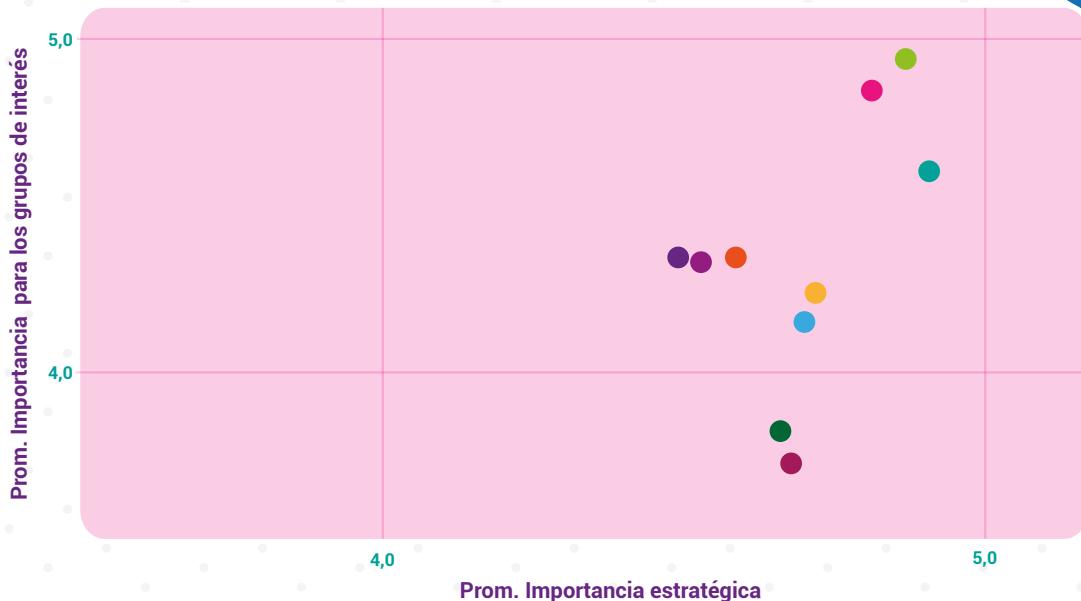
El hallazgo de asuntos materiales de sostenibilidad de Comfenalco Valle Delagente fue el resultado de un ejercicio participativo, donde se priorizaron un conjunto de aspectos aplicables a la realidad competitiva y normativa de la empresa. Estos fueron formulados a través del análisis de las tendencias en materia de sostenibilidad, que otorgan la Iniciativa del Reporte Global (*GRI por sus siglas en inglés*), relacionadas a esta industria (*sector social*).

- Desempeño económico.
- Presencia en el mercado.
- Consumo eficiente de la energía.
- Uso eficiente del agua.
- Gestión eficiente de los residuos sólidos.
- Protección de los ecosistemas y la biodiversidad.
- Empleo de calidad.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Capacitación y educación.
- Inversión social.

### Materialidad

Para la validación y la definición de la materialidad de los 10 asuntos de sostenibilidad de la organización, se utilizaron las pautas formuladas por el *SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)*, donde, a través de criterios, se definió la importancia estratégica tanto interna como externa. El resultado de dicho ejercicio se plasma en la siguiente matriz de materialidad:

## Nuestros grupos de interés y asuntos de materialidad



Desempeño económico

Empleo de calidad

Presencia en el mercado

Consumo eficiente de la energía

Uso eficiente del agua

Capacitación y educación

Inversión social

Salud y seguridad en el trabajo

Protección de los ecosistemas y la biodiversidad

Gestión eficiente de los residuos sólidos

#EstamosContigo

## Nuestros grupos de interés y asuntos de materialidad

Entendemos los Objetivos de Desarrollo Sostenible como el principal marco normativo de gestión sostenible. Por tal razón, en Comfenalco Valle Delagente, a través de nuestra operación, buscamos mejorar las condiciones de vida de los grupos de interés, especialmente la de los afiliados, sus familias, nuestros colaboradores y proveedores.

En reflejo de este compromiso con nuestros grupos de interés, contribuimos al cumplimiento de nueve (9) Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## Nuestros grupos de interés y asuntos de materialidad

### Validación y priorización de los grupos de interés

Para este informe realizamos el ejercicio de diálogo con grupos de interés, especialmente, con colaboradores y proveedores.

Estos grupos de interés participaron dentro del proceso, para definir la materialidad del informe, pues fueron priorizados en ejercicios de identificación y priorización, basados mediante los criterios formulados por la AA1000 (*Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad*). Sobre estos grupos de interés prioritarios recae la evaluación de los asuntos materiales. Estos fueron los resultados de priorización obtenidos:

Grupo de interés	Prioridad
Empresas afiliadas	5,0
Afiliados y sus familias	4,5
Líderes y colaboradores	4,5
Proveedores	4,0
Reguladores	4,0



## Nuestros grupos de interés y asuntos de materialidad

Grupo de interés	Clasificación	Canales de interacción	Carácter
Empresas afiliadas	Alto	Portal web corporativo, portal web Lazos Delagente, call center, correo electrónico, redes sociales, encuestas de satisfacción, Informes de Gestión y Sostenibilidad, Equipo Comercial Caja y Registro y Aportes.	Doble vía
Afiliados y sus familias	Alto	Centro Integral de Servicios, encuestas de satisfacción, áreas de servicios Caja, PQRSF, call center, portal web Corporativo, chatbot Diligente, portal web Lazos Delagente, redes sociales y correo electrónico.	Doble vía
Líderes y colaboradores	Alto	Encuesta de clima laboral, Plan de Bienestar, intranet, carteleras informativas, comité de ética y convivencia laboral.	Doble vía
Proveedores	Alto	Evaluación de proveedores.	Una vía
Reguladores	Alto	Superintendencia de Subsidio Familiar, Ministerio de Trabajo, Contraloría General de la Nación y Unidad de Servicio Público de Empleo.	Doble vía

## Nuestros grupos de interés y asuntos de materialidad

### Resultados del diálogo con grupos de interés

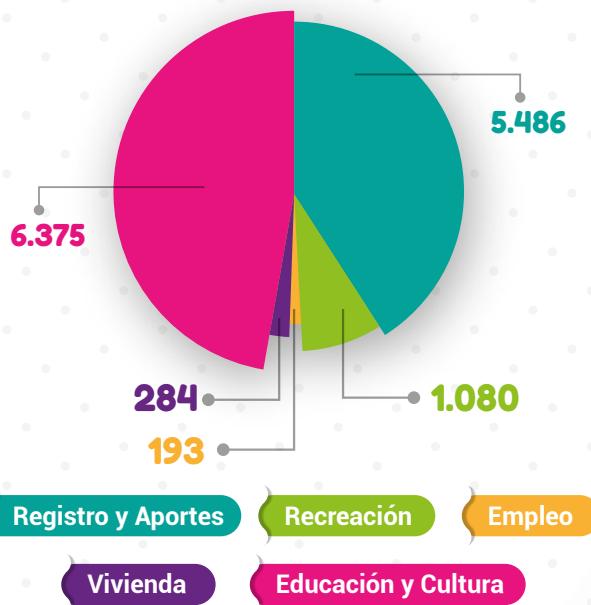
En nuestras sedes administrativas atendimos a **9.565** usuarios, quienes acudieron a consultar y conocer sobre los diversos servicios de la Caja de Compensación Familiar, calificando el nivel de satisfacción en la atención en un **99,2%**. Es importante destacar que esta medición solo se realizó en enero, febrero y marzo del 2020, y debió suspenderse teniendo en cuenta la pandemia por el COVID-19.

Cada año, a través de encuestas a nuestros usuarios (*trabajadores afiliados y sus familias*), podemos capturar su percepción frente al servicio prestado. Se realizaron **13.418** encuestas para evaluar el nivel de satisfacción para los macroprocesos de Educación, Empleabilidad, Registro y Aportes, Recreación y Vivienda; identificando el impacto en los indicadores de Nivel de Experiencia del Cliente (*NEC*) y el Nivel Promotor de Servicio (*NPS*), alineados a la Planeación Estratégica en la dimensión clientes.

A través de esta herramienta, escuchamos la voz del cliente y analizamos la información, para identificar aspectos de mejora que faciliten y agreguen valor a su experiencia durante los momentos de interacción con su Caja de Compensación Familiar.

Estos fueron los resultados arrojados:

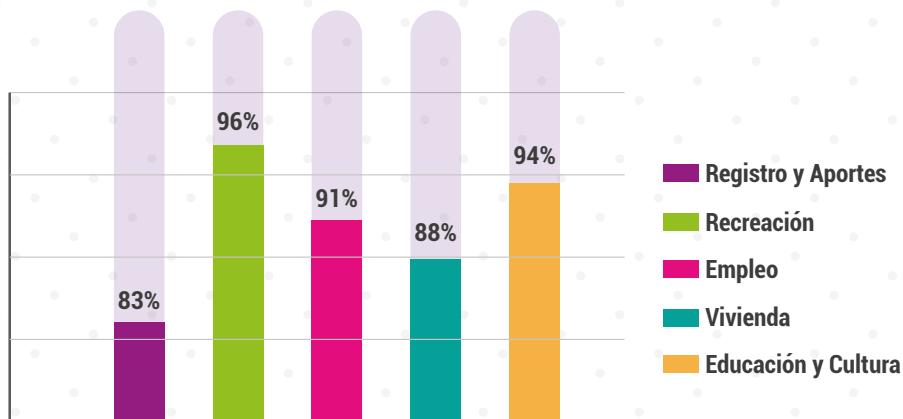
Número de encuestados



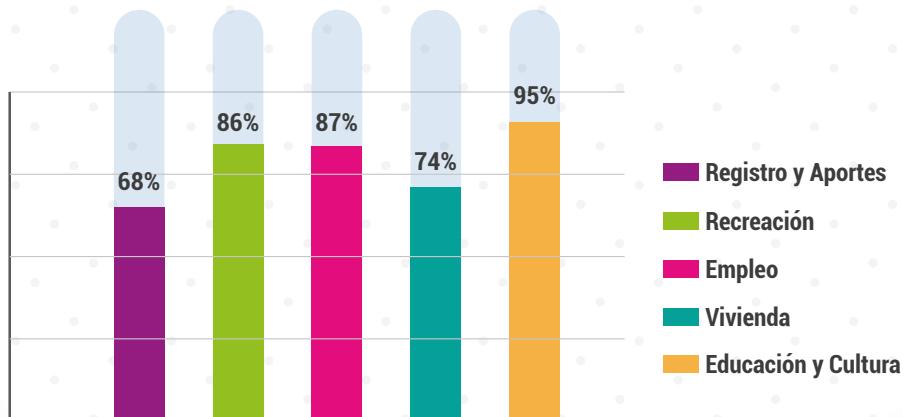
En el 2020 fueron radicadas **105.016** peticiones con un nivel de satisfacción de la respuesta del **82%**.

## Nuestros grupos de interés y asuntos de materialidad

Nivel de Experiencia (NEC).



Nivel Promotor de Servicios (NPS).



Informe de  
*Sostenibilidad*  
**2020**

**Gobierno  
corporativo,  
principios  
y valores**

**#EstamosContigo**

# Gobierno corporativo, principios y valores

## Direccionamiento estratégico

### Misión

Comfenalco Valle Delagente es una organización que aporta al bienestar social de la población afiliada, empresas, trabajadores de menores ingresos, sus familias y grupos de interés a través de la prestación de servicios sociales enmarcados en el Sistema del Subsidio Familiar.

### Visión

Comfenalco Valle Delagente es reconocida como la mejor opción en la prestación de servicios sociales y contribuye al desarrollo integral del trabajador de menores ingresos y su familia, fortaleciendo la competitividad de las empresas como motores de transformación, progreso social y crecimiento económico, enmarcado dentro del Sistema del Subsidio Familiar.

### Objetivos estratégicos

- **Social:** aportar bienestar social a la población afiliada (*trabajadores y familias*).
- **Financiera:** generar sostenibilidad del negocio aumentando los ingresos, gestionando eficientemente los costos y gastos, y optimizando el subsidio a la oferta y a la demanda.
- **Clientes:** consolidar la propuesta de valor para los afiliados.

- **Procesos:** fortalecer la gestión de los procesos de la organización.

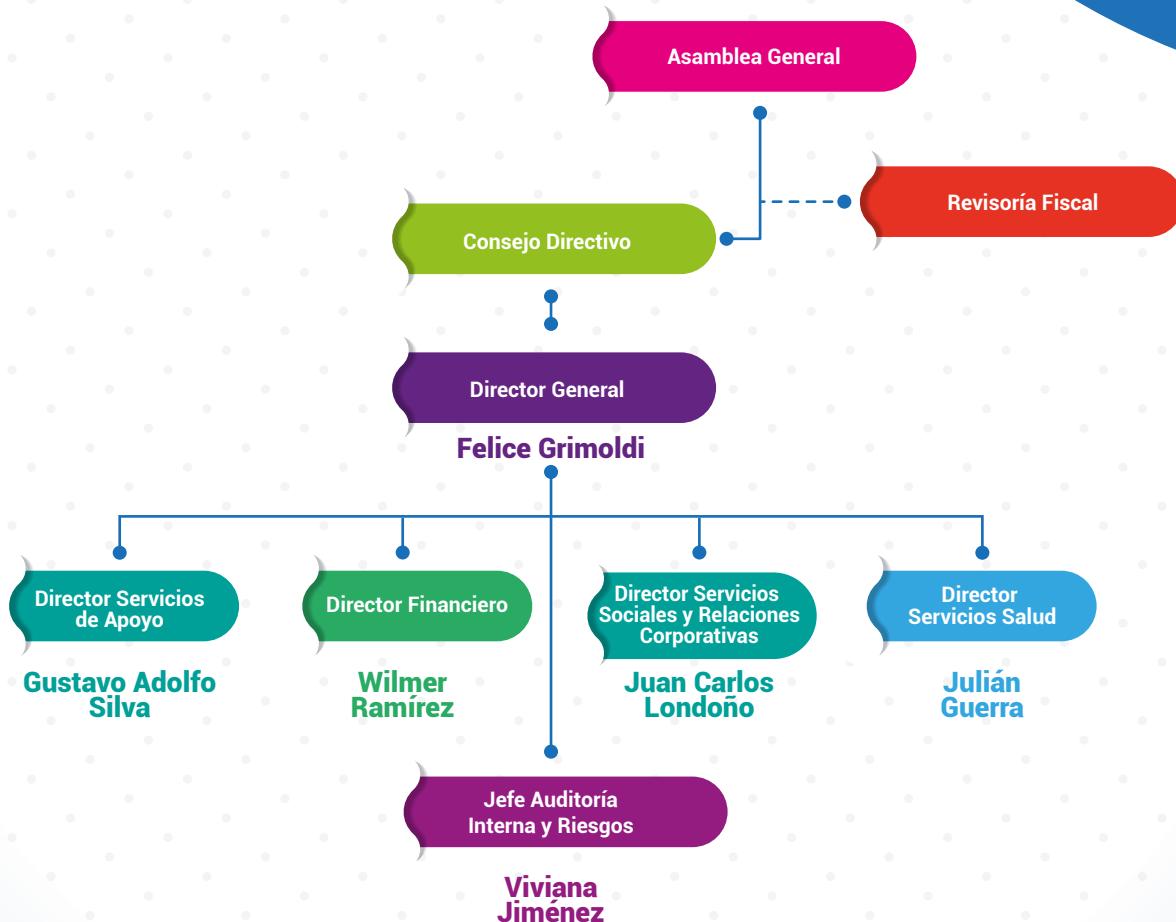
**Aprendizaje y crecimiento:** desarrollar una cultura orientada a resultados, enfocada en la evaluación para el desarrollo, la apropiación de nuevas iniciativas, y el fortalecimiento del ambiente laboral.

### Valores

- Somos sensibles a las necesidades de las personas, cálidos y amables en nuestras relaciones.
- Trabajamos en equipo para el logro de los resultados que aportan al cumplimiento de nuestros objetivos corporativos.
- Generamos credibilidad y confianza a través de nuestros actos.
- Mejoramos cada día lo que hacemos, para ser más efectivos
- Gestionamos el cambio e innovamos de manera oportuna y constructiva.

# Gobierno corporativo, principios y valores

## Organigrama general



## Gobierno corporativo, principios y valores Órganos de Dirección

### Asamblea General de Afiliados

Es la máxima autoridad administrativa de Comfenalco Valle Delagente, conformada por los empleadores afiliados hábiles que intervienen a través de sus representantes legales o a través de apoderados, que se encuentren en pleno goce de los derechos que su calidad les otorga y debidamente acreditados, de conformidad con la Ley y los estatutos de la corporación. La Asamblea General debe reunirse, por lo menos, una vez al año, durante el primer semestre en la fecha y hora indicadas en la convocatoria; teniéndose cuórum inicial tanto para reuniones ordinarias como para extraordinarias, con la asistencia del 25% del total de los afiliados hábiles. En caso que no se complete el cuórum dentro de los 60 minutos después de la hora exacta para la cual se citó, habrá cuórum deliberatorio y decisorio con cualquier número plural de afiliados hábiles presentes.

### Consejo Directivo

Está integrado por diez (10) miembros principales y diez (10) miembros suplentes, de los cuales cinco (5) son representantes de los empleadores afiliados a la Caja de Compensación Familiar, con sus respectivos suplentes, quienes son elegidos por la Asamblea General de Afiliados, por sistema de cociente electoral; y cinco (5) representantes de los trabajadores afiliados a la corporación, con sus respectivos suplentes, quienes son designados por el Ministerio del Trabajo, en la forma legal y reglamentaria vigente; Consejo Directivo que es elegido por un período de seis (6) años, cuyas funciones se encuentran reguladas en el artículo 24 de los estatutos de Comfenalco Valle Delagente.

El Consejo Directivo se debe reunir, por lo menos una (1) vez al mes y tendrá cuórum cuando concurren seis (6) de sus miembros principales o, en su defecto, los respectivos suplentes; todo ello de conformidad con lo regulado en el artículo 21 de los estatutos de la corporación.

### Director Administrativo

Es el representante legal de la corporación y está a su cargo la administración directa de la misma. En términos generales, tiene a cargo la coordinación de los procesos corporativos y equipos de trabajo, para lograr los objetivos esperados, además de ejercer la veeduría sobre el cumplimiento del Código de Buen Gobierno, la prevención y manejo de los conflictos de interés, cuyas funciones las ejerce en concordancia con lo previsto en el artículo 28 de los estatutos. El Director Administrativo es designado por el Consejo Directivo, sin que este pueda ser miembro de este, sin embargo, estará presente en las sesiones del Consejo Directivo, para mantener de manera permanente la comunicación, interacción y relación legal e institucional con dicho órgano administrativo.

### Comité de Dirección

Está liderado por el Director Administrativo y, participan en el mismo, el Director de servicios de apoyo, el Director de servicios sociales y relaciones corporativas, el Director financiero y el Director de salud. Este Comité tiene como propósito principal coordinar la gestión de la alta dirección, e igualmente realizar la planeación estratégica y las directrices a seguir por toda la corporación, en el período correspondiente.

## Gobierno corporativo, principios y valores

### Comités de apoyo y principios éticos

El Director General creará los comités que considere necesarios para que le colaboren en el análisis, evaluación y adopción de las políticas corporativas y demás temas en que se ocupe.

A la fecha, son 11 los comités reconocidos por la organización:

- Consejo Directivo (Subcomité Proyectos, Subcomité de Gestión y Subcomité Auditoría Interna).
- Comité de Dirección General.
- Comité de Sistema de Gestión Integral.
- Comité de Servicio al Cliente.
- Comité de Compras.
- Comité de Ética.
- Comité Estratégico de Proyectos.
- Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST).
- Comité de Convivencia Laboral.
- Comité de Gestión Documental.
- Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de Información.

### Principios éticos

- En nuestros colaboradores prevalece el respeto a los derechos humanos y a la integridad personal.
- Nuestra responsabilidad es servir y garantizar el trato digno a todas las personas, priorizando aquellos que se encuentran en grupos vulnerables y en situación de discapacidad.
- Somos un equipo comprometido, responsable y capacitado con la prestación de nuestros servicios a la sociedad, generando credibilidad y confianza.
- En nuestra corporación, contamos con igualdad de oportunidades de crecimiento personal y profesional.
- Preservamos los recursos naturales y el cuidado del planeta.
- Somos transparentes y generamos credibilidad y confianza en todos nuestros actos.
- Respetamos y cumplimos los principios, valores y reglas establecidas en la normatividad colombiana, sobre el tratamiento de datos personales, especialmente, en lo reglamentado por la Ley 1581 del 2012 y demás normas concordantes y reglamentarias.

## Gobierno corporativo, principios y valores Nuestras políticas

- Política de responsabilidad social empresarial.
- Política de innovación.
- Política de calidad.
- Política ambiental.
- Política de servicio al cliente.
- Política de gestión para las PQRSF.
- Política de seguridad vial.
- Política Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).
- Política de Tratamiento de la Información – PTI.
- Política de turismo sostenible.
- Política de calidad instituto de educación.
- Política de comunicación.
- Política anticorrupción (Ley 1474 del 2011).
- Política antipiratería.
- Política frente a las demás Cajas de Compensación Familiar.
- Política frente a la comunidad.
- Política de resarcimiento y/o reconexión con el afiliado.



Informe de  
*Sostenibilidad*  
**2020**

**Gestión  
económica  
y financiera**

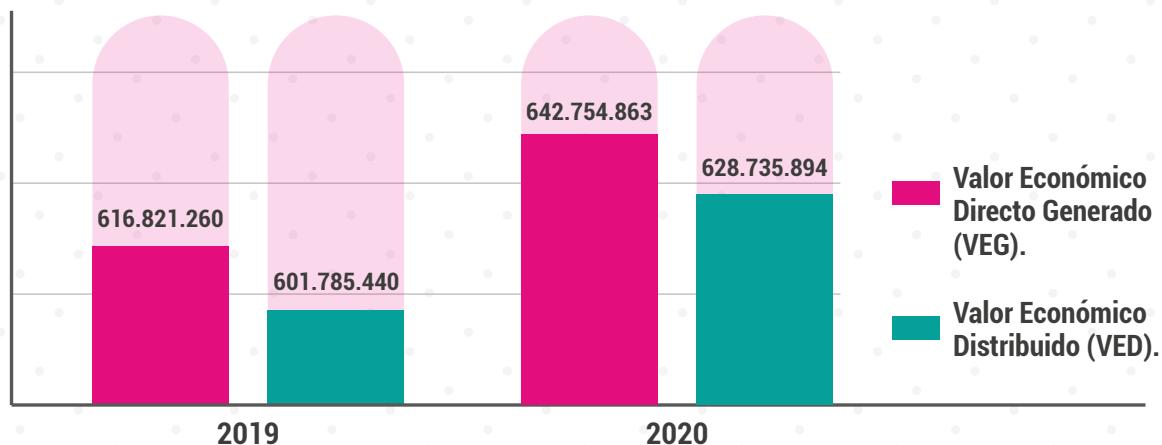
**#EstamosContigo**

## Gestión económica y financiera

### Desempeño económico

#### 201-1 Valor económico generado y distribuido

Promovemos la dinamización de la economía, generando valor y beneficios económicos a nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores y/o comunidad, y lo distribuimos a través de salarios, compras, entre otros.



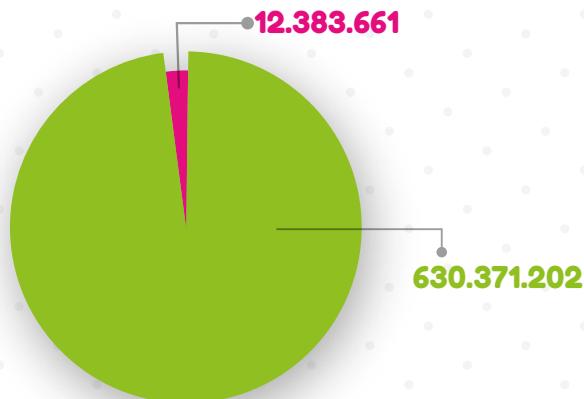
Cifras expresadas en miles de pesos.

Presentamos un aumento del **4,2%** en el valor económico generado y un **4,5%** en el distribuido.

## Gestión económica y financiera

### Desempeño económico

#### 201-1 Valor económico generado y distribuido



Ingresos Operacionales

Ingresos no Operacionales

98%

Corresponde a  
Ingresos Operacionales

2%

Corresponde a Ingresos  
no Operacionales

El valor económico generado representa la capacidad de generar riqueza. Para el 2020 asciende a \$642 mil millones.

## Gestión económica y financiera

### Desempeño económico

201-1 Valor económico generado y distribuido

El valor económico  
generado equivale al

**0,79%**

del valor agregado departamental  
del Valle del Cauca.  
(DANE, 2019).

Comfenalco Valle Delagente  
sería la economía

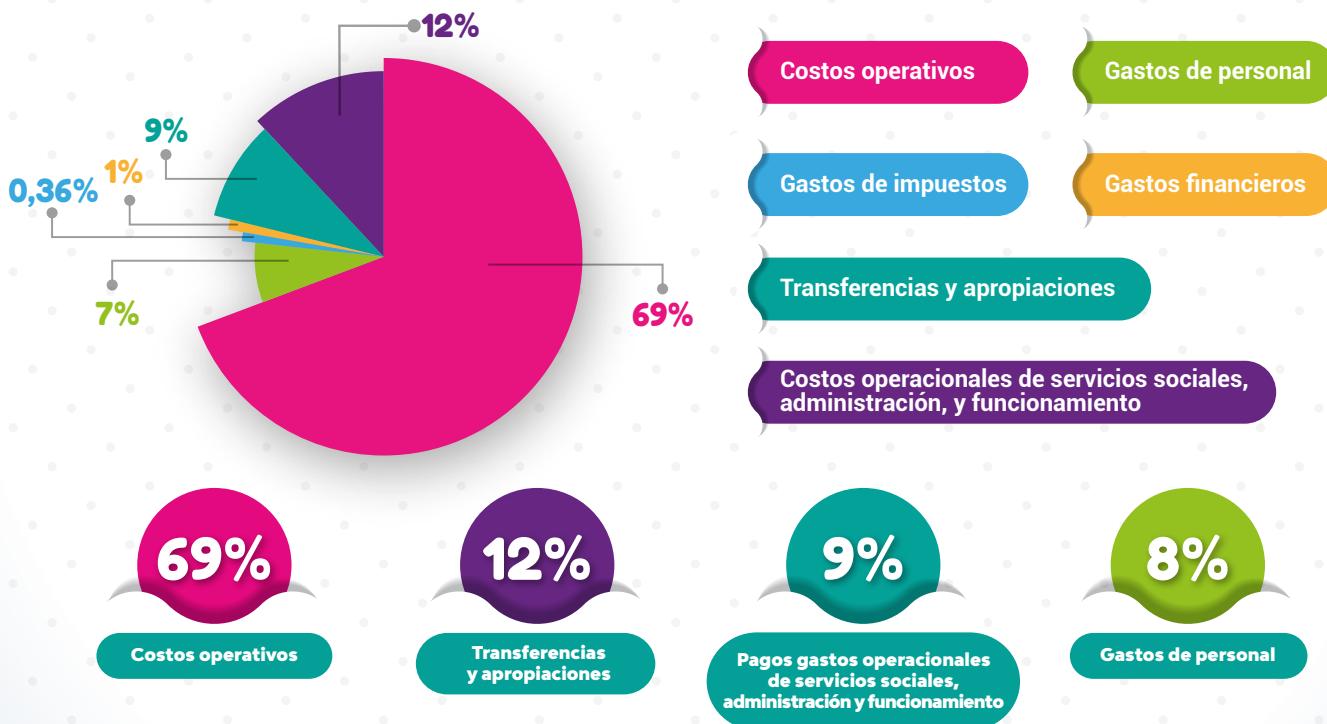
**#14**

de la región medida en Importancia  
Económica Municipal  
(DANE, 2019).

## Gestión económica y financiera

### Desempeño económico

#### 201-1 Valor económico generado y distribuido



El 2% restante se distribuye entre gastos financieros e impuestos pagados.

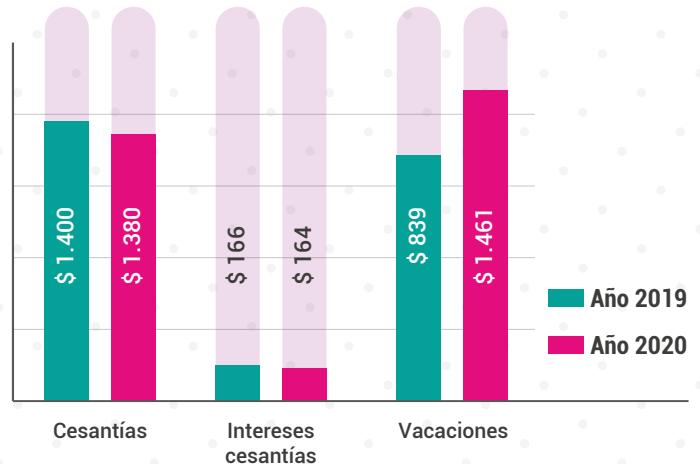
## Gestión económica y financiera

### Desempeño económico

#### 201-3 Cobertura de las obligaciones de la organización, derivadas de su plan de prestaciones

Concepto	2019	2020
Cesantías	\$1.400	\$1.380
Intereses cesantías	\$166	\$164
Vacaciones	\$839	\$1.461
<b>Total</b>	<b>\$2.405</b>	<b>\$3.005</b>

Cifras expresadas en millones de pesos.



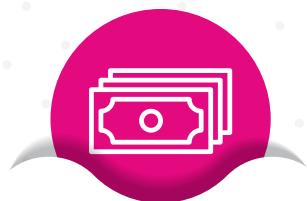
Nos unimos a la iniciativa del programa de Prevención y Acción de la Presidencia de la República, sobre el adelanto de la prima de Navidad para nuestros colaboradores. El pago continuo de las prestaciones refleja el compromiso por crear más y mejores empleos.

## Gestión económica y financiera

### Presencia en el mercado

#### 202-1 Relación entre el salario inicial desglosado por género y el salario mínimo local, en lugares donde se desarrollan operaciones significativas

Les brindamos a nuestros colaboradores empleos formales con contratos y condiciones laborales dignas, que parten de un salario mínimo superior al establecido legalmente.



El salario mínimo de Comfenalco Valle Delagente en el 2020 fue de

**\$965.000**

lo que refleja que estuvo por encima del salario mínimo legal vigente del 2020, en un **10%**, tendencia que se mantiene en los últimos cinco años en Comfenalco Valle Delagente.



Solo el

**5,3%**

del total de la planilla de colaboradores devengan este salario mínimo.

**Informe de**  
*Sostenibilidad*  
**2020**

**Nuestra  
gente y  
gestión  
social**

**#EstamosContigo**

## Nuestra gente y gestión social Empleo

### 102-8 Indicadores de empleo

Implementamos acciones para mejorar la calidad de vida y bienestar de nuestros colaboradores.

- Nos caracterizamos por contar con una población femenina en mayor número que la masculina, con una representación de **475 mujeres**, lo cual da cuenta de la importancia de su rol para nuestra Caja de Compensación Familiar.
- Brindamos estabilidad laboral a nuestros colaboradores.
  - **757** colaboradores están por contrato a término indefinido.
  - **14** por contrato fijo, debido a la especificidad de su labor.
  - **41** por contrato de aprendizaje, proceso con el que contribuimos al crecimiento personal y profesional de los jóvenes.
- Pensando en el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias en el 2020 mantuvimos los salarios y no se realizaron liquidaciones anticipadas de vacaciones.



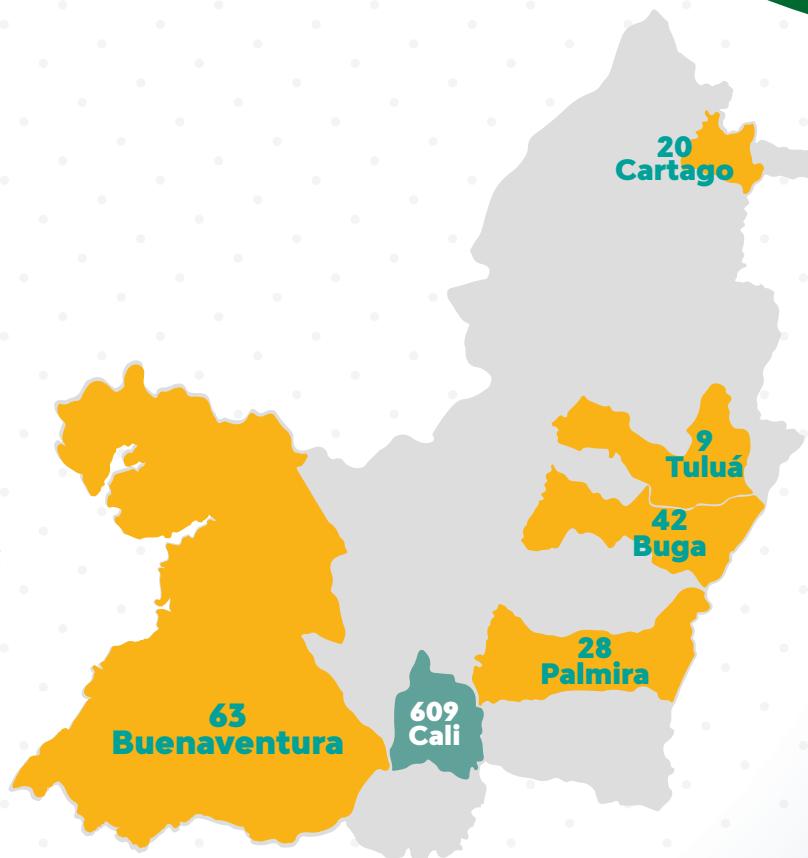
## Nuestra gente y gestión social Empleo

102-8 Indicadores de empleo

Del total de empleo directo  
que generamos

79%

representa la regional de Cali



## Nuestra gente y gestión social Empleo

102-8 Indicadores de empleo



977

Empleos totales\*, de los cuales el **77%** son **empleos directos** (771).

Del total de empleos directos que generamos, el **62%** son mujeres.



757

Empleos a término indefinido que representan el **98%** del total de **empleos directos**.

**14** empleos a término fijo, que representan el **2%** del total de **empleos directos**.

\*Empleo total se refiere a los empleados directa e indirectamente (agencias de empleo y practicantes) contratados por la Caja de Compensación Familiar.

## Nuestra gente y gestión social Empleo

401-1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región



19

**Nuevas contrataciones**

(11 mujeres y 8 hombres)



42

**Personas retiradas voluntariamente**

(31 mujeres y 11 hombres)



47

**Personas retiradas por despido**

(16 mujeres y 31 hombres)

**Tasas de rotación del personal**

-9.1%

Se presentó una disminución de 1,1 puntos porcentuales, frente al 2019.

## Nuestra gente y gestión social

### Beneficios para nuestros colaboradores

#### 401-2 Beneficios para los colaboradores de tiempo completo

Nuestros colaboradores cuentan con los siguientes beneficios, otorgados a través de su área de Gestión Humana:

- Seguro de vida.
- Prima de antigüedad.
- Prima de Navidad.
- Beneficio prima vacaciones.
- Auxilio medicina prepagada - PCE .
- Auxilio educativo hijos del colaborador.
- Becas pregrado.
- Eventos recreativos (integraciones navideñas, juegos internos, obsequio a pensionados, entre otros).
- Entrada gratuita a los centros recreacionales.
- Salón de vivienda: asesoría personalizada para adquirir vivienda y el uso del Subsidio de Vivienda.
- Descuentos por nómina para educación.
- Créditos con libranza a través del Fondo de Empleados y el área de Servicios Financieros.



## Nuestra gente y gestión social

### Beneficios para nuestros colaboradores

#### 401-2 Beneficios para los colaboradores de tiempo completo

##### Plan de bienestar

Bienestar, como proceso de Gestión Humana, sigue en la firme premisa de dejar huella. Durante el 2020, en pandemia, acompañamos a nuestros colaboradores desde la virtualidad, para contribuir a su bienestar personal y laboral, invirtiendo más de \$226 millones en diferentes actividades y beneficios.

##### Quinquenios

Este es un evento que se realiza para conmemorar los años de servicio de los colaboradores que han estado vinculados a nuestra corporación por 5, 10, 15, 20, 25, 30 y 35 años.

Colaboradores beneficiados: **110.**

Femenino: **61.**

Masculino: **49.**

##### Día de los niños

Porque nuestros niños y niñas son importantes para el Plan de Bienestar, se realiza una actividad para los hijos de nuestros colaboradores, donde se entrega un obsequio (bono) a los niños en edades de 0 meses a 12 años.

Colaboradores beneficiados: **233.**

Femenino: **145.**

Masculino: **88.**

##### Bienvenida a la Navidad

Es la fecha en la que la corporación da inicio a las festividades navideñas y expresa su gratitud a los colaboradores por sus labores durante el año, haciéndoles entrega de una anqueta para compartir en familia (trabajo en casa, presencial, regionales y centros recreacionales).

Cobertura: **100%.**

Colaboradores beneficiados: **747.**

Femenino: **456.**

Masculino: **291.**

##### Entrega de cuadernos y calendarios

Al inicio del año, la corporación hace entrega del material como herramienta de trabajo en sus labores.

Cobertura: **100%.**

Colaboradores beneficiados: **747.**

Femenino: **456.**

Masculino: **291.**

## Nuestra gente y gestión social

### Beneficios para nuestros colaboradores

#### 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo

##### Vacaciones recreativas

Este es un espacio que se generó para que los hijos de nuestros colaboradores, en edades entre los 5 y 12 años, donde participaron en actividades lúdicas, pedagógicas y recreativas, de manera virtual.

Colaboradores beneficiados: **115.**

Femenino: **81.**

Masculino: **34.**

##### Obsequio para bebés

Porque la familia es importante para nosotros, a los hijos recién nacidos de nuestros colaboradores les enviamos un detalle; además, por vía virtual, les compartimos una tarjeta en felicitación por este importante acontecimiento.

Colaboradores beneficiados: **10.**

Femenino: **2.**

Masculino: **8.**

##### Luto

En acompañamiento a una situación de pérdida de un familiar del grupo primario del colaborador, enviamos una corona fúnebre, con el fin de hacer presencia en los difíciles momentos que viven nuestros colaboradores.

Colaboradores beneficiados: **12.**

Femenino: **8.**

Masculino: **4.**

##### Obsequio a pensionados

Es el reconocimiento y gratitud que se genera al personal que ha llegado a su etapa de jubilación, y que le ha dedicado gran parte de su vida a la organización. Se le obsequia un TV de 32".

Colaboradores beneficiados: **12.**

Femenino: **5.**

Masculino: **7.**

## Nuestra gente y gestión social

### Beneficios para nuestros colaboradores

#### 401-2 Beneficios para los colaboradores de tiempo completo

##### Auxilio educativo a hijos

Este es un beneficio educativo que se genera para los hijos de los colaboradores una vez al año, otorgándose uno por familia, por un monto de \$100.000.

Colaboradores beneficiados: **122.**

Femenino: **89.**

Masculino: **33.**

##### Becas de pregrado

Es un beneficio educativo que contribuye al desarrollo profesional de los colaboradores, y se otorga de manera semestral, asignando el 50% de la matrícula que se reporte. Se puede acceder por medio de una postulación, ya que los cupos son limitados, según políticas de asignación.

Colaboradores beneficiados: **30.**

Femenino: **17.**

Masculino: **13.**

##### Técnico laboral en asistencia administrativa.

Es un auxilio educativo entregado a colaboradores que cuentan con un mínimo nivel de escolaridad (bachilleres), en convenio con nuestro instituto de educación. El valor entregado corresponde al pago total de la carrera.

Colaboradores beneficiados: **2.**

Femenino: **1.**

Masculino: **1.**

## Nuestra gente y gestión social

### Salud y seguridad en el trabajo

#### 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

Continuamos con nuestra gestión y compromiso para garantizar la salud y seguridad de nuestros colaboradores, buscando prevenir enfermedades y accidentes laborales.



Se presentaron 8 accidentes laborales, y el tipo de riesgo fue: 6 locativos, 1 biomecánico y 1 público.



Solo el 1,03% frente al 5,45% del promedio nacional de cotizantes en el año 2020 (MinSalud, 2021).



Se presentó una disminución del 64% en el número de accidentes, y un 61% en tasa de accidentalidad.

No se presentaron enfermedades laborales e incapacidades.



Durante el año 2020 no se presentaron accidentes mortales ni muertes por enfermedad general.



Durante el año se generaron 3.081 días por enfermedad general y por accidentes laborales.

## Nuestra gente y gestión social Capacitación y educación

### 404-1 Media de horas de formación al año por colaborador

Facilitamos el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, a través de la formación y educación continua para su vida profesional y personal.



462

Mujeres capacitadas.

7.235

Horas de capacitación.

15,7

Promedio horas de formación.



287

Hombres capacitados.

4.726

Horas de capacitación.

16,5

Promedio horas de formación.



11.961

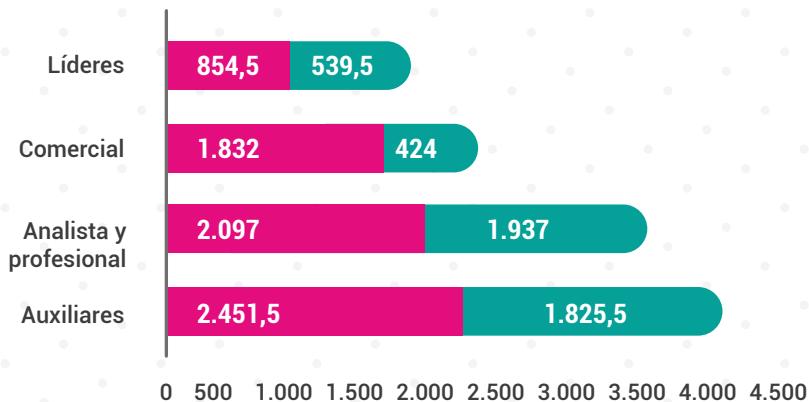
Total de horas de  
capacitación.

## Nuestra gente y gestión social

### Capacitación y educación

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

Horas de capacitación por tipo de cargo



■ Mujeres (Horas totales). ■ Hombres (Horas totales).



Los auxiliares concentraron el

**50%**

del total de colaboradores capacitados.

## Nuestra gente y gestión social

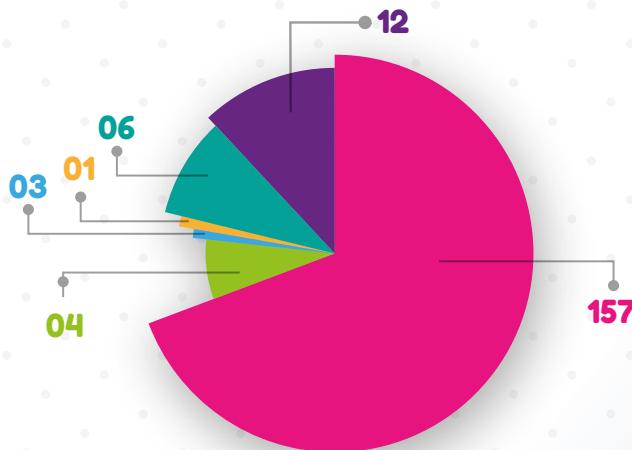
### Evaluación de desempeño

#### 404-3 Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional

Nuestro Proceso de Evaluación para el Desarrollo cada año se fortalece y continúa articulándose a la Planeación Estratégica Corporativa, para visibilizar los esfuerzos y reconocer la contribución de nuestro talento humano, en el cumplimiento de los objetivos estratégicos. En el ejercicio de evaluación realizado para el 2020, logramos un incremento en la cobertura de nuestros colaboradores evaluados, y una definición de alcance de acuerdo a las necesidades corporativas.

A nivel corporativo se logró un **96%** de cobertura general, realizándose **183** evaluaciones para los cargos de gerentes comerciales, jefes, coordinadores y profesionales de la corporación, distribuidos de la siguiente manera, por regional:

- Regional Cali: **157** colaboradores.
- Regional Buenaventura: **12** colaboradores.
- Regional Buga: **06** colaboradores.
- Regional Cartago: **03** colaboradores.
- Regional Palmira: **04** colaboradores.
- Regional Tuluá: **01** colaborador.



## Alianzas para el Bienestar Inversión social

### 201-3 Cobertura de las obligaciones de la organización, derivadas de su plan de prestaciones

Este tema hace énfasis en el relacionamiento entre Comfenalco Valle Delagente y la sociedad, además de la adecuada gestión de los impactos positivos o negativos que se puedan presentar en su operación y la inversión social que realiza.



Principales aliados en la inversión social:

- Alcaldía de Jamundí (público).
- British Council (Cooperación Internacional).
- Fundación Telefónica Movistar (privado).
- Prosperidad Social (público).



**2.453**

Beneficiarios en programas de empleabilidad, apoyos condicionados, generación de ingresos y educación (TIC's).



Valor total de la inversión social.

**\$1.151.433.190**



Valor total de la inversión social Comfenalco Valle Delagente.

**\$ 123.794.500**

Informe de  
*Sostenibilidad*  
**2020**

**Nuestra  
gestión  
por el medio  
ambiente**

**#EstamosContigo**

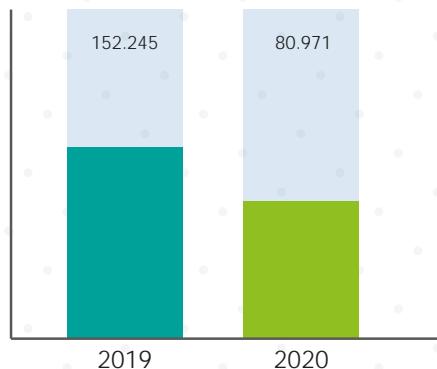
## Nuestra gestión por el medio ambiente

### Uso eficiente del agua

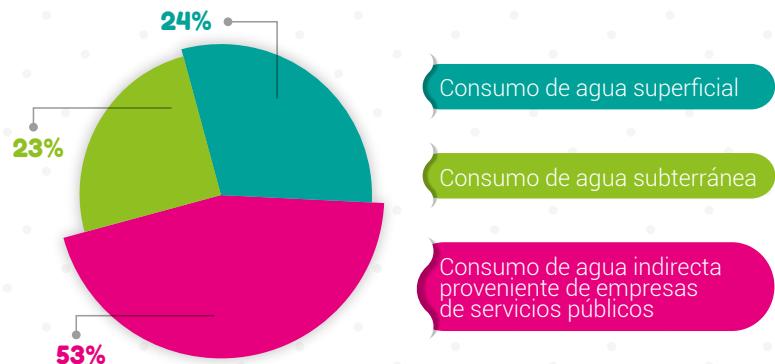
#### 303-1 y 303-3 Captación total de agua según la fuente, y agua reciclada y/o reutilizada

En las instalaciones de la organización promovemos el ahorro y uso eficiente del agua.

Consumo de agua M<sup>3</sup>



Consumo de agua M<sup>3</sup> 2020



**5,09%** del agua es reutilizada (agua lluvia y retrolavado de piscinas).

La productividad del agua es el valor económico generado sobre el volumen o valor del agua consumida. En Comfenalco Valle Delagente, la productividad del agua es de **\$7.938.087** por metro cúbico de agua consumido, y es un **95%** superior al reportado en el 2019.

## Nuestra gestión por el medio ambiente Uso eficiente del agua

### 303-1 y 303-3 Captación total de agua según la fuente, y agua reciclada y/o reutilizada

Comfenalco Valle Delagente ha implementado sistemas de tratamiento de agua para consumo humano, con el objeto de aprovechar las aguas lluvias del distrito de Buenaventura, para la sede recreacional que está en operación desde el año 2016, asimismo, la sede administrativa y el hotel ubicado en La Bocana, en funcionamiento desde el año 2019.

Para la sede recreacional, dicho sistema cuenta con un almacenamiento de **30 metros cúbicos**; sede administrativa, **10 metros cúbicos**; y el Hotel La Bocana, **2 metros cúbicos**, para consumo de nuestros usuarios, visitantes y colaboradores.

Los sistemas cuentan con proceso de captación, almacenamiento de agua (previo tratamiento), filtración, desinfección y conducción para la distribución a las diferentes áreas de servicio de cada sede, garantizando su potabilidad.

Por otra parte, las sedes como el Centro Recreacional y Deportivo Club Cañasgordas y el Hotel y Centro Recreacional Yanaconas, cuentan con sistemas de tratamiento desde su operación. Dichos sistemas, cuentan con concesiones de agua por parte de las autoridades ambientales, en donde los procesos de operación y mantenimiento garantizan que el agua es apta para consumo humano.



## Nuestra gestión por el medio ambiente Eficiencia energética

### 302-1 Consumo energético interno

Realizamos diferentes campañas para disminuir el consumo, ahorrar y hacer buen uso de la energía, por parte de los colaboradores, en todas nuestras instalaciones.

Consumo de Energía kWh



La productividad de la energía eléctrica es el valor económico generado sobre el volumen o valor de energía eléctrica consumida.

**En Comfenalco Valle Delagente la  
productividad de la energía eléctrica es de**

**\$198.455**

**por kilovatio / hora consumido, y es un  
39% superior al reportado en el 2019.**

## Nuestra gestión por el medio ambiente

### Eficiencia energética

#### 302-1 Consumo energético interno

Principales iniciativas para la eficiencia energética: implementación de sistemas fotovoltaicos conectados a red.

23%

De ahorro en energía de los aires  
acondicionados en la sede principal,  
Torre C.



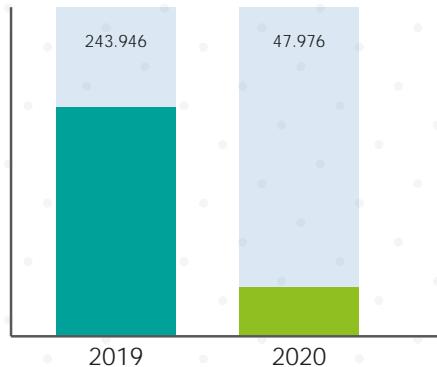
## Nuestra gestión por el medio ambiente

### Efluentes y residuos

#### 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

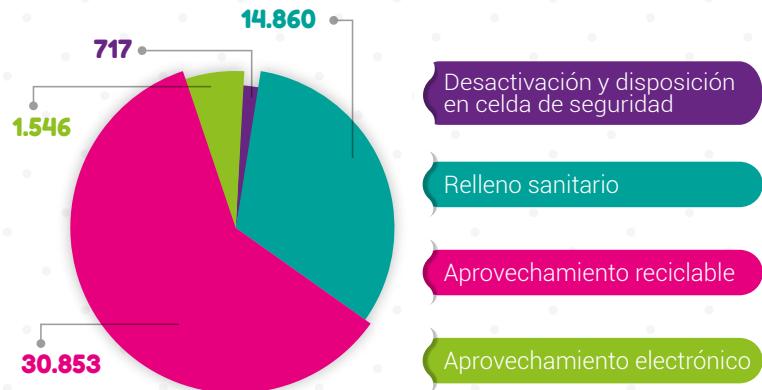
Promovemos el adecuado manejo de residuos, para que su impacto cada vez sea menor al medio ambiente.

Residuos generados kg



Se presenta una  
disminución del **87%**.

Tipo de manejo de los residuos kg



**68%**

de los residuos  
generados son  
aprovechables.

## Nuestra gestión por el medio ambiente Biodiversidad

### 304-2 Impacto a la biodiversidad

Trabajamos en la protección de los ecosistemas y la biodiversidad existente en los Hoteles y Centros Recreacionales.

Las sedes de Comfenalco Valle Delagente, en su mayoría, están ubicadas en zonas urbanas; por lo tanto, no se generan impactos a la biodiversidad.

Para el Hotel y Centro Recreacional Yanaconas, que se encuentra en zona de área protegida por Parques Nacionales de Colombia, denominada Farallones de Cali, dentro de sus prácticas no generan impactos a la biodiversidad, sin embargo, brindamos apoyo y reportamos a las autoridades ambientales aspectos que puedan generar impactos negativos en la zona.



## Nuestra gestión por el medio ambiente Biodiversidad

Consumo de papel para impresión (resmas):

2019



7 toneladas  
de papel por valor de

**\$22.939.576**

2020



3,7 toneladas  
de papel por valor de

**\$12.543.364**

Se realizaron 11 comunicados internos promoviendo en los colaboradores el cuidado y la conservación del medio ambiente.

# Tabla de indicadores **GRI**

# Tabla de indicadores GRI

### 1. Estrategia y Análisis

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Páginas 4 - 5.

### 2. Perfil de la Organización

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-1	Nombre de la organización.	Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle Delagente.
102-2	Principales marcas y servicios.	Páginas 8 - 9.
102-3	Localización de la sede principal de la organización.	Santiago de Cali (Valle del Cauca, Colombia).
102-4	Número de países donde opera la organización.	1
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Comfenalco Valle Delagente es una corporación sin ánimo de Lucro. Como Caja de Compensación Familiar puede desarrollar su objeto en el territorio departamental. Cuenta con personería jurídica concedida mediante Resolución número 0419 del 13 de febrero de 1958 por el entonces Ministerio de Justicia.
102-6	Mercados servidos (en donde opera la Caja).	Cali, Palmira, Buga, Tuluá, Cartago, Caicedonia, Sevilla, Roldanillo y Buenaventura.
102-7	Dimensiones de la organización informante.	Páginas 40 y 47.
102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Páginas 45 - 47.
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	No hay convenios actualmente vigentes.

## Tabla de indicadores GRI

### 2. Perfil de la Organización

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-9	Describe la cadena de suministro de la organización.	<p>En Comfenalco Valle Delagente se concibe la Cadena de Suministro como los vínculos entre todos aquellos procesos que de manera directa o indirecta, influyen en la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros afiliados.</p> <p>Para lograrlo, se emplea una perspectiva amplia, donde evaluamos los recursos usados, así como la información a lo largo de la cadena, desde el diseño de un programa o servicio hasta la forma como llegan a nuestros afiliados.</p>
102-10	Cambios significativos de la organización durante el período de reporte.	No hay cambios.

### 3. Participación en Iniciativas Externas

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-11	Descripción de cómo aborda la organización el principio de precaución.	Página 35.
102-12	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Comfenalco Valle Delagente hace parte y es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas.
102-13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	<p>ASOCAJAS – Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar.</p> <p>CODESS – Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social.</p> <p>ACRIP VALLE – Asociación de Gestión Humana Acrip Valle.</p>

## Tabla de indicadores GRI

### 3. Participación en Iniciativas Externas

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Cámara de Comercio Colombo Americana. Unidad de Acción Vallecaucana. FENALCO – Federación Nacional de Comerciantes. CAMACOL – Cámara Colombiana de la Construcción Cali Valle. COTELCO - Asociación Hotelera y Turística de Colombia. ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. ACOLAP - Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones. Comité Intergremial Empresarial Valle del Cauca Cámara Colombo Americana.

### 4. Aspectos Materiales y Cobertura

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-45	Listado de las entidades cubiertas en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	La información está asociada a la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle Delagente
102-46	Descripción del proceso que se realizó para determinar el contenido de la memoria.	Páginas 23 - 30.
102-47	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.	Páginas 23 - 30.
103-1	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	Páginas 23 - 30.

## Tabla de indicadores GRI

### 4. Aspectos Materiales y Cobertura

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
103-1	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	Páginas 23 - 30.
102-48	Consecuencias de las re expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se han realizado re expresiones en la información.
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se han generado cambios.

### 5. Participación de los Grupos de Interés

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-40	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	Páginas 27 - 28.
102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se comprometió.	Páginas 27 - 28.
102-43	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Páginas 27 - 28.
102-44	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Páginas 27 - 28.

## Tabla de indicadores GRI

### 6. Perfil de la Memoria

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-50	Período objeto de la memoria.	2020.
102-51	Fecha de la última memoria.	2019.
102-52	Ciclo de presentación de la memoria.	Anual.
102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Betty Andrea Chávez: bachavez@comfenalcovalle.com.co

### 7. Índice

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	El presente informe se ha realizado como una versión inspirada en los Estándares propuestos por el GRI.

### 8. Verificación

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-56	Política y prácticas de la verificación externa.	El informe no cuenta con verificación externa.

## Tabla de indicadores GRI

### 9. Gobierno

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Páginas 32 - 35.

### 10. Ética e Integridad

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Páginas 34 - 35.

# Tabla de indicadores GRI

## Indicadores Específicos Comfenalco Valle Delagente

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
102-2	Principales marcas y servicios (Subsidio Familiar en Dinero).	Página 11.
102-2	Principales marcas y servicios (Subsidio de Vivienda).	Página. 12.
102-2	Principales marcas y servicios (Educación y Cultura).	Página 13.
102-2	Principales marcas y servicios (Recreación, Deportes y Turismo).	Página. 14.
102-2	Principales marcas y servicios (Agencia de Empleo).	Páginas 15 - 17.
102-2	Principales marcas y servicios (Crédito Social).	Página 18
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Páginas 38 - 41.
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización, derivadas de su plan de prestaciones.	Página 42.
202-1	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local, en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Página 43.
102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Páginas 45 - 47.
401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	Página 48.
401-2	Beneficios para los empleados y trabajadores.	Páginas 49 - 52.
403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	Página 53.

# Tabla de indicadores GRI

## Indicadores Específicos Comfenalco Valle Delagente

GRI Estándar	Descripción	Información / Ubicación
403-2	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	Página 53.
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Páginas 54 - 55.
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Páginas 54 - 55.
413-1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Página 57.
102-2	Principales marcas y servicios (Cooperación Nacional e Internacional).	Página 57.
303-1	Captación total de agua según la fuente.	Páginas 59 - 60.
302-1	Consumo energético interno.	Páginas 61 - 62.
306-2	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Página 63.
304-1	Biodiversidad.	Páginas 64 - 65.



# Informe de *Sostenibilidad* 2020

**#EstamosContigo**

**Comfenalco Valle**  
 **del agente**