

Manual Identidad Corporativa

Comfenalco Valle



delagente

Índice

<i>Introducción</i>		1
<i>Significado de la Marca</i>		2
<i>Área de Seguridad</i>		3
<i>Tipografía</i>		4
<i>Gama Cromática</i>		5
<i>Aplicaciones Básicas</i>		7
<i>Usos Exclusivos</i>		8
<i>Ejemplos de Uso</i>		9
<i>Inclusiones Obligatorias</i>		20
<i>Uso imagotipo Ser delagente</i>		24
<i>Utilidad del isotipo como elemento de diseño</i>		27
<i>Usos Incorrectos</i>		32

Comfenalco Valle



Introducción

Nuestra identidad corporativa expresa de manera simbólica y conceptual, los principales retos estratégicos que hemos elegido como una organización de alto desempeño, orientada al servicio, con espíritu social y democrático.

Hemos creado una arquitectura de marca, bajo la sombrilla estratégica de la promoción y la protección social, capaz de representar los diferentes negocios actuales y futuros de esta organización.

Este manual de identidad contiene los elementos básicos para la correcta utilización del logotipo **Comfenalco Valle delagente**. Cada pieza que se desarrolle a partir de esta iconografía, revela la identidad de la marca y su esencia misma. Es fundamental cuidar hasta el mínimo detalle en su aplicación para proyectar una identidad coherente, de una manera ordenada y consistente.

Esta guía describe la correcta aplicación del logotipo y de sus elementos; los colores, la tipografía, las proporciones, los usos correctos e incorrectos. Antes de emprender cualquier tarea de diseño e impresión, por simple que parezca, lea detenidamente el contenido de estas páginas.

El área de Comunicaciones y Asuntos Corporativos vela por el correcto uso de la marca en los diferentes espacios donde se aplique, es por eso que cualquier pieza gráfica donde se haga uso del logotipo debe ser revisada previamente por esta área para su aprobación.

Es responsabilidad de todos cuidar el valor de la marca Comfenalco Valle delagente.

Comfenalco Valle



delagente

Comfenalco Valle delagente es la organización vital, promueve al ser humano, liderando servicios vitales para su desarrollo.

Por la gente, para la gente, de la gente es el concepto estratégico de la marca verbal y del logotipo. Las manos entrelazadas de múltiples colores, expresan la unión, solidaridad y fuerza del trabajo en equipo. Igualmente el espíritu democrático y social de una organización universal, incluyente, eficiente, atada al futuro de los colombianos; una organización vital.

El nombre delagente resume el compromiso vital de esta organización con los usuarios, beneficiarios, afiliados y clientes, de cada uno de sus servicios.





Área de Seguridad

Se ha definido una zona de seguridad o reserva del logotipo que cumple dos funciones:

La primera, es evitar la invasión por elementos ajenos a la marca que dificulten su lectura. De esta forma se garantiza una ubicación clara y destacada del logotipo dentro del mensaje.

La segunda, es darle el aire necesario al logotipo, que debe estar contenido dentro de esta zona de reserva. Las guías de corte deben respetar la reserva, lo mismo que las cajas para avisos exteriores, pendones y pasacalles.



Swis 721

Condensada BT Bold Italic: abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789
“”@#%&/()=?¿¡*+[]Çç} ‘ ’ { _ . : ; , > <

Tipografía

Eras ITC

Demi: abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789
“”@#%&/()=?¿¡*+[]Çç} ‘ ’ { _ . : ; , > <

Bold ITC: abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789
“”@#%&/()=?¿¡*+[]Çç} ‘ ’ { _ . : ; , > <

Tipografías corporativas:

La tipografía está orientada a reflejar conceptos como la innovación y la solidez de la marca, necesarias para transmitir confianza; pero igualmente es una tipografía amable, de formas curvas, muy suaves y agradables.

Las fuentes seleccionadas son:

Swis 721 Condensada BT Bold Italica para las palabras “Comfenalco Valle”

Eras Demi ITC para las palabras “dela” y Eras Bold ITC para la palabra “gente”

Tipografía complementaria:

Además de la tipografía corporativa que puede usarse en títulos y destacados, la fuente complementaria para medios impresos y medios digitales es la Swis Condensada.

Swis 721 Condensada BT Bold Italic

Comfenalco Valle



delagente

Eras Demi ITC

Eras Bold ITC



Aplicaciones de la Marca

Gama Cromática

Referencia del Color

Comfenalco Valle



delagente



Pantone 357 C
C:80 M:0 Y:100 K:60
R:0 G:89 B:27



Pantone 144 C
C:0 M:60 Y:100 K:0
R:238 G:127 B:0



Pantone 123 C
C:0 M:20 Y:100 K:0
R:255 G:204 B:0



Pantone 382 C
C:28 M:0 Y:95 K:0
R:205 G:212 B:9



Aplicaciones de la Marca

Gama Cromática

Escala de Grises

Comfenalco Valle



delagente



Negro: 100%



Negro: 75%



Negro: 40%



Negro: 20%



Aplicaciones de la Marca

Aplicaciones Básicas

Negro

Comfenalco Valle
 **delagente**

Sobre fondo de color

Comfenalco Valle
 **delagente**

Invertido

Comfenalco Valle
 **delagente**



Aplicaciones de la Marca

Comfenalco Valle  **delagente**

Uso Exclusivo

Estas variaciones SOLO serán permitidas para USO EXCLUSIVO del Área de Comunicaciones y Asuntos Corporativos y/o Directivas.


Comfenalco Valle
delagente





Ejemplos de uso

Publicidad Impresa / P.O.P (Pendón)



Aplicaciones de la Marca



Ejemplos de uso

*Publicidad Impresa / P.O.P
(Pauta revista)*



Aplicaciones de la Marca



Ejemplos de uso

Publicidad Impresa / P.O.P (Volante)





Ejemplos de uso

Publicidad Impresa / P.O.P (Plegable-Folleto)

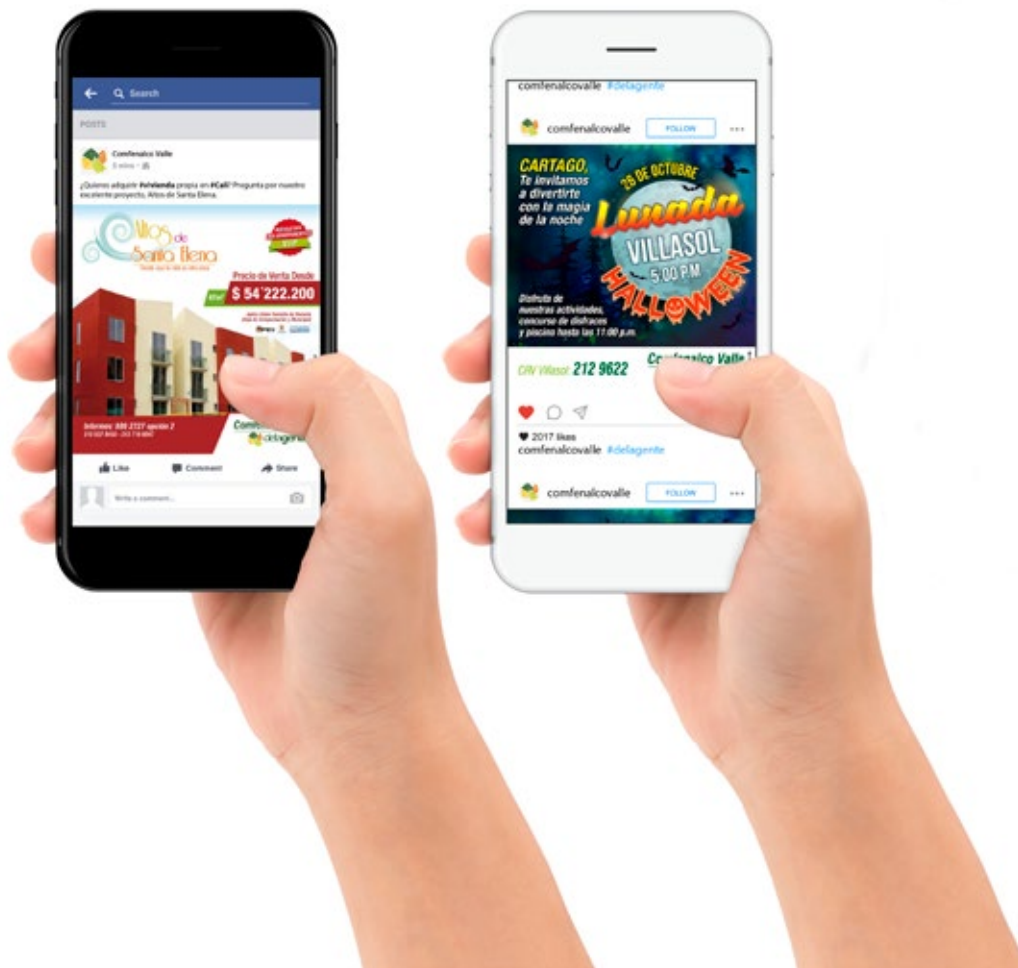




Ejemplos de uso

*Publicidad Impresa / P.O.P
(Valla)*





Ejemplos de uso

*Publicidad Impresa
(Post redes sociales)*





Ejemplos de uso

Merchandising (Termo)



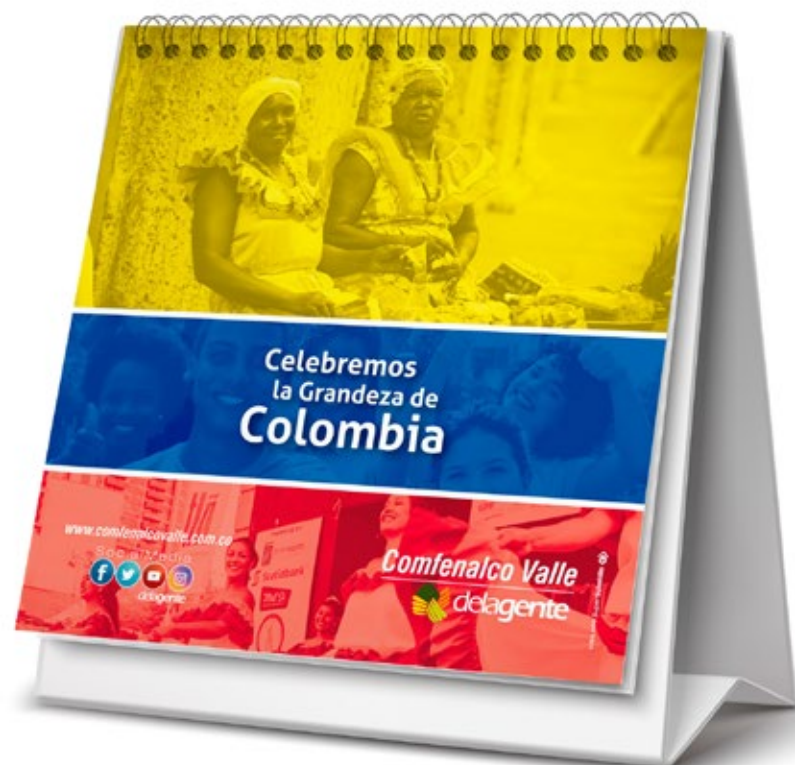


Ejemplos de uso

Merchandising (Lapicero)



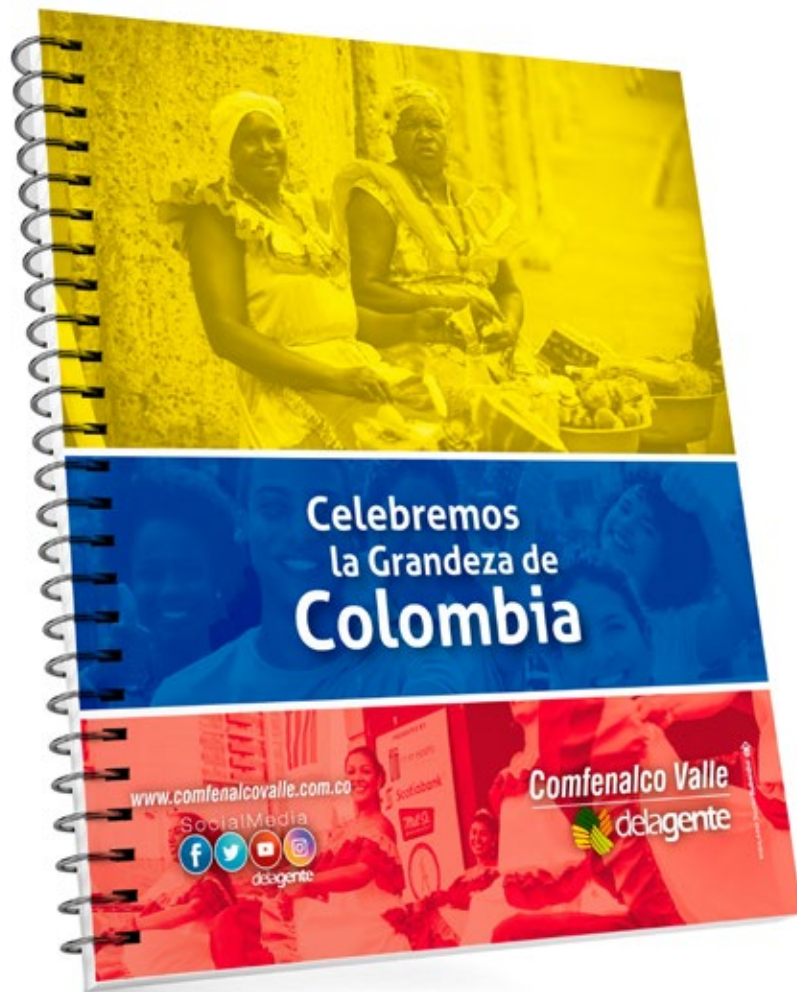
Aplicaciones de la Marca



Ejemplos de uso

*Merchandising
(Calendario de mesa)*





Ejemplos de uso

Merchandising (Cuaderno)





Ejemplos de uso

Publicidad Impresa (Stand)



Aplicaciones de la Marca

CO-CICLO
CONFERENCIAS

Comfenalco Valle delagente
te invita a la Conferencia

Con: **FLAVIA DOS SANTOS** **SEXO Sin Misterios**

100% SUBSIDIADO
para Categoría A y B

Palmira:
• 1 de Junio - Teatro Materón
• Hora: 6:00 p.m.

CUPOS LIMITADOS

*Beneficio exclusivo para afiliados a la caja de compensación Comfenalco Valle

Palmira:
270 4747 Cel 311 6356158

Comfenalco Valle delagente

VIGILADO SuperSubsidio

VIGILADO SuperSubsidio

VIGILADO SuperSubsidio

Comfenalco Valle delagente

VIGILADO SuperSubsidio

Inclusiones Obligatorias

Todos los avisos publicitarios de prensa, material P.O.P, impresos, medios digitales, de las Cajas de Compensación Familiar, tendrán que llevar obligatoriamente la leyenda “Vigilado SuperSubsidio”.

Para el caso de las piezas gráficas de Comfenalco Valle delagente, NO manejadas por el área de Comunicaciones y Asuntos Corporativos, esta inclusión se manejará siempre al lado derecho del logotipo, como el ejemplo señalado.



Excepciones de Uso

Existen algunas piezas que al llegar al proceso de producción, debido al mismo proceso para elaborarlas o por su pequeño tamaño, no es posible utilizar las inclusiones obligatorias de Supersubsidio y/o Supersalud, dichas piezas son las siguientes:

- *Estampado sobre vasos*
- *Estampado sobre Termos*
- *Estampados sobre bolígrafos*
- *Bordado o estampado de camisas*
- *Bordado o estampado de camisas*
- *Placas Conmemorativas*
- *Medallas*
- *Memorias USB*
- *Llaveros*
- *Relojes de Pulso*



Uso Correcto de Inclusiones Obligatorias

- *El logo de supersubsidio siempre acompaña a la marca de Comfenalco Valle delagente, en los casos que por espacio dentro de las piezas gráficas, no puedas ir juntos, el espacio sugerido por la Superintendencia de Subsidio para el uso de su logo, es la esquina inferior derecha del documento.*
- *El logo de supersalud se utiliza unicamente en piezas que sean del consorcio salud (EPS), el logo siempre debe ir ubicado en la esquina inferior izquierda del documento.*

El tamaño sugerido es el 10% del alto de la pieza gráfica de manera proporcional.

Para más información, ver este link:

http://www.ssf.gov.co/wps/docs/Normatividad/PDF/circulares/Circulares_2014/Manual_Vigilado_Nueva_Imagen.pptx

El tamaño sugerido es el 10% del alto de la pieza gráfica de manera proporcional.

Para más información, ver este link:

<https://www.supersalud.gov.co/es-co/comunicaciones/politicas-y-manuales-de-comunicacion>





VIGILADO SuperSubsidio

VIGILADO SuperSubsidio

VIGILADO SuperSubsidio

Inclusiones Obligatorias

Todos los avisos publicitarios de prensa, material P.O.P., impresos, medios digitales, de la Caja de Compensación Familiar **que tengan que ver con el sector salud**, tendrán que llevar obligatoriamente el logo de vigilado de la “Superintendencia de Salud” y también el logo de vigilado de la “Superintendencia de Subsidio”.

Para el caso de las piezas gráficas de Comfenalco Valle del agente NO manejadas por el área de Comunicaciones y Asuntos Corporativos, esta inclusión deberá manejarse al lado opuesto donde se encuentre el logo de vigilado de la superintendencia de subsidio.



Uso Imagotipo Ser delagente

En Comfenalco Valle delagente buscamos brindar un servicio de alta calidad. Es por eso que debemos superar las expectativas de los usuarios, transformando su experiencia a partir de la conexión con sus sentidos, entendiendo sus necesidades y logrando empatía desde sus diversos puntos de vista.

Este logotipo se utilizará de forma continua individualmente y dentro de todas las piezas desarrolladas durante los años 2019 y 2020, ubicándolo hacia las esquinas superior e inferior derecha de las mismas.

Al utilizar este imagotipo tenga en cuenta que no haya redundancia del mismo elemento en la misma pieza, si por el tamaño no puede utilizar la versión con fotos, opte por utilizar la versión a 1 color, ya que el logo de Comfenalco ya tiene el isotipo (manitos) a color.



Uso Imagotipo Ser delagente

Área libre y colores

2X

2X



El color de las imágenes se compone de los valores CMYKo RGB que el perfil de color interpreta, los textos “Ser delagente” tienen colores CMYK y RGB asignados a continuación:



Área libre



Área de Diseño



C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0



C:0 M:40 Y:100 K:0
R:246 G:165 B:0

2X



Usos según el fondo de color



Fondo Blanco



Fondo Color



Para piezas de menos
de 2 cms.



Para piezas a
blanco y negro

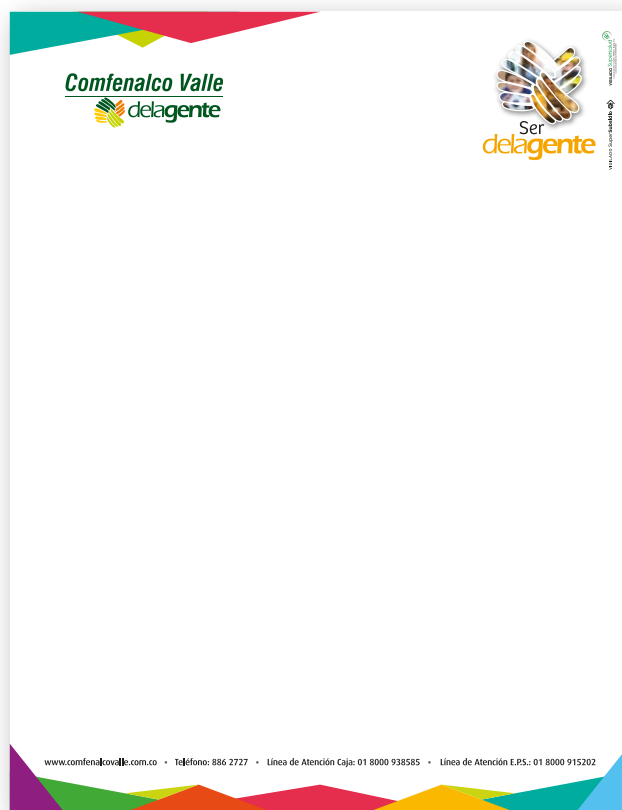
Tamaños

El tamaño mínimo al cual el logo con fotografías puede ser utilizado en una pieza es de 2 cms., si necesita utilizarse en un tamaño más pequeño, deberá utilizarse el logo con los colores corporativos ya que las imágenes serán ilegibles.



Uso Imagotipo Ser delagente

Uso sugerido sobre piezas



Uso Imagotipo Ser delagente



Utilidad del Isotipo como elemento de diseño

El isotipo o “manitos” del logo de Comfenalco Valle delagente denota la unión que tiene la corporación con sus usuarios y con sus colaboradores, union que crea lazos y que nos compromete cada día a dar mejores soluciones y darlo todo por nuestra gente.

El isotipo de forma independiente puede utilizarse para la decoración de espacios interiores como puertas o ventanales y puede acomodarse de manera individual o como textura, podrá ser utilizado también para piezas al exterior como dummies o material POP como llaveros, para uso exterior, el isotipo debe llevar el logo de supersubsidio.

Se debe tener en cuenta que el uso coorrecto del isotipo es con sus colores corporativos originales, no podrá hacerse uso de el a un solo color o en negro, solo puede utilizarse a color.



Usos Correctos



Usos Interiores



Usos Exteriores



Usos Incorrectos



Comfenalco Valle



delagente