

2019

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Comfenalco Valle
delagente

TABLA DE CONTENIDOS

1. Carta del director	3	8. Nuestros servicios y principales impactos	49
2. Aspectos materiales y de cobertura ...	6	● Subsidio familiar.	
3. Participación de los grupos de interés ...	11	● Recreación y Deportes.	
4. Gobierno corporativo	17	● Educación y Cultura.	
5. Valores y principios de actuación	22	● Vivienda.	
6. Sostenibilidad financiera: Cifras relevantes	35	● Agencia de Empleo.	
● Afiliados activos.		● Cooperación nacional e internacional.	
● Empresas afiliadas.		● Sostenibilidad e Innovación.	
● Desempeño económico.		9. Nuestro compromiso con el medio ambiente	87
● Presencia en el mercado.		● Agua.	
7. Nuestros colaboradores	40	● Energía.	
● Empleo.		● Efluentes y residuos.	
● Salud y seguridad en el trabajo.		● Biodiversidad.	
● Capacitación y educación.		10. Tabla de indicadores	92

2019

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

1

2019

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

CARTA DEL DIRECTOR

1. CARTA DEL DIRECTOR



Este nuevo Informe de Sostenibilidad para el año 2019 de nuestra querida Corporación, se mantiene firme en mostrar a los grupos de interés ese camino que emprendimos hace más de siete años cuando nos vinculamos a los principios del

Pacto Global de las Naciones Unidas, donde se entrelaza la gestión social, económica y ambiental, y que hace parte de nuestra visión y misión.

De esta manera reafirmamos el compromiso y responsabilidad que tenemos con nuestra población afiliada de empresas, trabajadores y sus familias. Hoy reconocemos más los riesgos que enfrentamos en la dinámica social, empresarial, económica y comercial, sabemos de los retos y cambios que nos exige el entorno regional, nacional y mundial que cada vez son más grandes.

Reunimos los resultados de la gestión realizada en el último año por la entidad como empresa social que sirve a los vallecaucanos, demostrando que Comfenalco Valle delagente realiza una planeación de sus acciones al interior y al exterior de la organización, para prever, analizar y contrarrestar los posibles riesgos a los que estamos sometidos en la toma de decisiones corporativas.

Este informe se sigue alineando a los indicadores GRI (The Global Reporting Initiative) como una guía de la sostenibilidad, es muestra de transparencia y compromiso, con las necesidades contemporáneas que exige la sociedad y el mundo de hoy. Es una ruta diferente a la que hemos vivido desde la era de la industrialización, no es sencilla, pero nos invita a ser cada vez más globales y responsables del destino de todos.

Nuestras acciones reportan aspectos sociales, económicos y ambientales en consonancia a los

“Gracias por confiar en nosotros y ser parte de todas las acciones que emprendemos para el bienestar de la región y el país”.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es una manera de ver nuestros logros como parte de un todo que representa al mundo desde la región, nos conecta con esos retos del milenio que cada vez son más relevantes para la gente y las organizaciones.

Somos “delagente” y por la gente trabajamos incansablemente para brindar programas y servicios que cada vez más cumplan con sus anhelos, que permitan a nuestros afiliados y empresas, crecer y fortalecerse. Aprovecho para agradecer a los empresarios quienes, con sus aportes, engrandecen a los trabajadores y sus familias. Igualmente, damos las gracias a colaboradores, proveedores, entes de control, autoridades y comunidad en general por confiar en nosotros y ser parte de todas las acciones que emprendemos para el bienestar de la región y el país.

Los invitamos a conocer este informe, que presenta la consolidación de todas las acciones ade-

lantadas y, en general, el trabajo realizado con el noble objetivo de llevar bienestar a los hogares afiliados desde la Caja delagente vallecaucana.

Con afecto y compromiso,



Felice Grimoldi Rebolledo.
Director General.
Comfenalco Valle delagente.

2

2019

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

ASPECTOS MATERIALES Y DE COBERTURA

2. ASPECTOS MATERIALES Y DE COBERTURA

Nuestro séptimo Informe de Sostenibilidad cubre el año 2019 y es realizado bajo los lineamientos del Estándar del Global Reporting Initiative GRI. Su alcance contempla una Aplicación Parcial de las Directrices de la guía.

Así mismo los indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual Comfenalco Valle delagente se encuentra adherido desde el año 2009. La presentación del reporte es anual y fue realizada por el equipo de Asuntos Corporativos con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la empresa.

El informe de sostenibilidad está orientado a consolidar los resultados de la gestión realizada en esta materia por esta empresa social que sirve a los vallecaucanos. Por esta razón, este año en Comfenalco Valle delagente optamos por alinear nuestra gestión sostenible medida a través de los indicadores GRI a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y, en función de ellos



comunicar nuestros principales retos y avances. Desde Comfenalco Valle delagente, entendemos que la gestión bajo este marco constituye nuestro principal aporte al desarrollo del país y la región.

Generalidades del Reporte

El propósito fundamental de esta publicación es consolidar los resultados de la gestión sostenible que se viene cumpliendo y comunicarlo a los grupos de interés priorizados, creando valor de forma sostenible tanto para Comfenalco Valle delagente como para nuestros interlocutores. De igual forma, queremos que nuestro Reporte se convierta en una herramienta estratégica que sirva para la toma futura de decisiones en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

Este Reporte es anual y cubre las actividades propias de la Caja de Compensación Familiar en el Valle del Cauca; los datos aquí revelados provienen de las diversas áreas funcionales que están avaladas por nuestro Sistema de Gestión de Calidad, que a su vez está certificado por la firma internacional SGS Colombia.

“La presentación del reporte es anual y fue realizada por el equipo de Asuntos Corporativos con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la empresa”

ASPECTOS MATERIALES Y DE COBERTURA

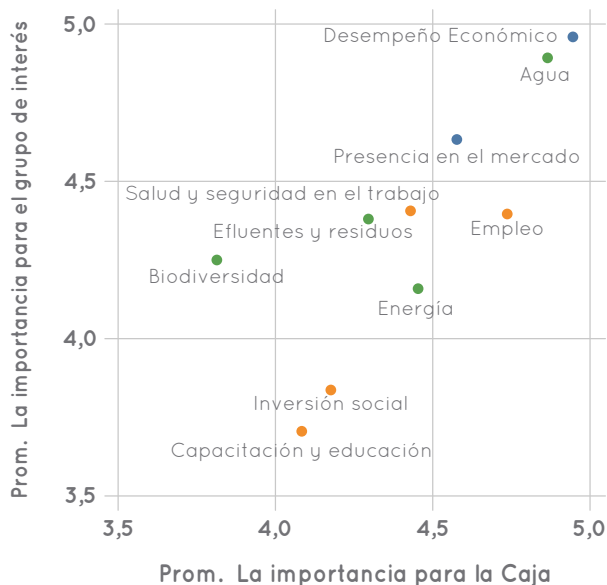
Si requiere mayor conocimiento sobre este proceso y las diversas actividades recopiladas en este reporte, comuníquese con: Betty Andrea Chávez al correo electrónico bachavez@comfenalcovalle.com.co

En febrero del año 2019 se desarrolló con un grupo de 627 colaboradores de diversas áreas de gestión de la organización, el Test de Materialidad. Dicho test fue realizado para Comfenalco Valle delagente, el cual representa la persona jurídica que responde por la operación de la organización a lo largo del país. Así mismo, la prueba tuvo como objetivo identificar los asuntos materiales de sostenibilidad para la organización. Para el levantamiento de dichos asuntos, se trabajó con la siguiente metodología:

Priorización de los asuntos materiales en función de dos criterios:

- La importancia estratégica para la Caja.
- La importancia y relevancia para el grupo de interés (Colaborador).

Matriz De Materialidad Comfenalco Valle delagente



En este ejercicio, de **10** asuntos de sostenibilidad planteados, todos resultaron ser de “Alta Materialidad” para la empresa y los grupos de interés, como se puede apreciar en la matriz de materialidad (cuadrante superior). **Este hecho plantea que sobre estos asuntos materiales, Comfenalco Valle delagente, reportará sus impactos a los diversos grupos de interés.**

Nuestros Asuntos Materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Entendiendo que la sostenibilidad de la operación es el aporte que hacen las empresas a un objetivo superior como es el Desarrollo Sostenible del territorio, Comfenalco Valle delagente busca mejorar las condiciones de vida de nuestros grupos de interés, especialmente a nuestros colaboradores, los trabajadores afiliados y sus familias. La apuesta por la sostenibilidad es el aporte que hacemos a la construcción de una región más próspera, competitiva y equitativa. Por ello, este compromiso con nuestros grupos de interés contribuye al cumplimiento de los siguientes nueve (9) Objetivos de Desarrollo Sostenible:



3

2019

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

3. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Identificación y selección de grupos de interés

Validación y priorización de grupos de interés:

A través de los criterios formulados por la AA1000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad) se identificaron nuevos grupos de interés, se validaron los propuestos en periodos anteriores y finalmente se priorizaron en función de los impactos que generan y reciben.

Los criterios utilizados para priorizar, radican en la capacidad de influencia que tienen los diversos grupos de interés sobre operaciones claves de la organización y cómo ellas afectan las decisiones de estos grupos. Este análisis se realiza en un escenario temporal, pues validamos los grados de influencia en doble vía tanto en el presente como en el futuro.



Validación y priorización de grupos de interés:

INFLUENCIA

Poder de una parte interesada que tiene la capacidad de afectar o ejercer control sobre la Corporación.

DEPENDENCIA

Es la relación que se tiene con las partes inetersadas, para lograr que la Corporación se mantenga.

CAPACIDAD DE INTERVENCIÓN

Parte interesada que puede actuar de una forma determinada dentro de la Corporación.

MARCO LEGAL

Parte interesada a la cual le aplica alguna norma legal.

Validación y priorización de grupos de interés:

GRUPOS DE INTERÉS	CLASIFICACIÓN	CANALES DE INTERACCIÓN	CARÁCTER
Empresas afiliadas	Alto	Portal web, revista LAZOS, Redes sociales, Contac center, correo electrónico de Servicio al cliente, Ejecutivos y Gestores comerciales y de servicios, encuestas de satisfacción, área de Registro y aportes, Informes de gestión y sostenibilidad.	Doble vía
Afiliados y sus familias	Alto	Portal web, revista LAZOS, Redes sociales, Contac center, correo electrónico de Servicio al cliente, Centros integrales de servicios, encuestas de satisfacción, PQRSf.	Doble vía
Líderes y colaboradores	Alto	Encuesta de ambiente laboral, Plan de Bienestar, Intranet, correo electrónico corporativo, comité de ética y convivencia laboral.	Doble vía
Proveedores	Alto	Evaluación de proveedores.	Una vía
Reguladores	Alto	Superintendencia de Subsidio Familiar, Superintendencia de Salud, Ministerio de Trabajo, Contraloría General de la Nación y Unidad de Servicio Público de Empleo.	Doble vía

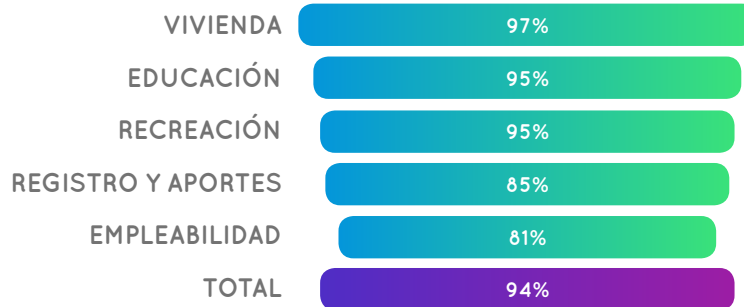
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Diálogo con grupos de interés: Trabajadores y Familias

La medición de nivel de experiencia del cliente se realizó con base a la respuesta de 10.670 usuarios de nuestros programas y servicios.

SERVICIO	NÚMERO DE ENCUESTAS	PROMEDIO
EDUCACIÓN	4388	95%
RECREACIÓN	3380	95%
REGISTRO Y APORTES	2357	85%
EMPLEABILIDAD	367	81%
VIVIENDA	178	97%
TOTAL	10670	94%

% de Satisfacción



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Diálogo con grupos de interés: Trabajadores y Familias

- La satisfacción por la atención en turneros se realizó con una base de 160.740 usuarios.
- Cantidad de PQRS radicadas 33.769 y reflejó un nivel de satisfacción del 85%.

Servicio	Cantidad	Satisfacción
Registro y Aportes	93.697	98,70%
Punto de Atención al Usuario	23.336	99,00%
Empleabilidad	23.198	99,90%
Vivienda	12.266	99,50%
Punto de Atención Empresarial	4.402	98,80%
Educación	3.841	97,90%
TOTAL	160.740	98,96%

% de Satisfacción



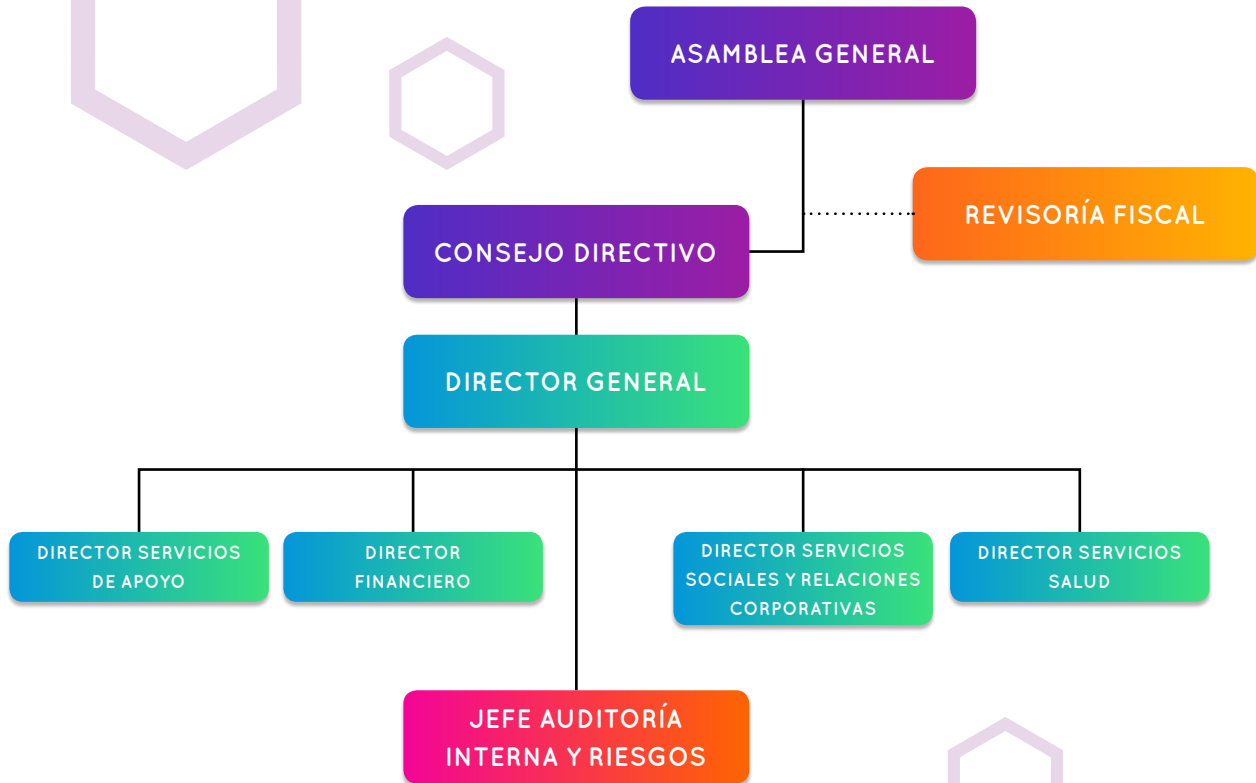
4

2019

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

**GOBIERNO
CORPORATIVO**

4. GOBIERNO CORPORATIVO



ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN Y SUS COMITÉS.



Órganos de Dirección

Asamblea General de Afiliados

La Asamblea General de Afiliados es la autoridad suprema de Comfenalco Valle delagente. La conforman: los empleadores, miembros o afiliados y clientes hábiles o sus representantes debidamente acreditados. La Asamblea se debe reunir por lo menos una vez al año, durante el primer semestre en la fecha y hora indicada por el Consejo Directivo. El quórum mínimo es del 25% del total de los afiliados hábiles.

Consejo Directivo

Está integrado por 10 miembros principales y 10 miembros suplentes, de los cuales cinco (5) son representantes de empleadores afiliados a la Caja con sus respectivos suplentes quienes son elegidos y designados por la Asamblea General de Afiliados por sistema de cociente electoral; y cinco (5) representantes de los trabajadores afiliados a la Corporación con sus respectivos suplentes quienes son designados por el Ministerio de Trabajo en la forma legal y reglamentaria vigente, por un periodo de seis (6) años. Sus fun-



ciones se encuentran reguladas en el artículo 24 de los estatutos de Comfenalco Valle delagente.

El Consejo Directivo se debe reunir por lo menos una vez al mes y el quórum mínimo son 6 de los miembros principales o en su defecto los suplentes; esto se encuentra regulado en el artículo 21 de los estatutos de la corporación.

Director General

Es el representante legal de la Corporación y a su cargo está la administración directa de la misma. Coordina procesos corporativos y equipos de trabajo para lograr los objetivos esperados, además de ejercer la veeduría sobre el cumplimiento del Código de Buen Gobierno, la prevención y manejo de los conflictos de interés. El Director General es designado por el Consejo Directivo y no puede ser miembro de éste; sin embargo, estará presente en las sesiones para mantener la relación legal e institucional con dicho órgano administrativo.

Comité de Dirección

El Comité de Dirección, está encabezado por el Director General y participan del mismo, el Director de apoyo, Director de servicios sociales y relaciones corporativas, Director financiero y Director de salud. En este Comité se coordina el trabajo de la alta dirección e igualmente se realiza la planeación estratégica y las directrices a seguir por la organización en el periodo correspondiente. El Director General de Comfenalco Valle delagente tiene a su cargo además el direccionamiento estratégico de la corporación.



5

2019

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

VALORES Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

La organización, en cumplimiento de sus funciones de seguridad social ha adoptado políticas de responsabilidad frente a la comunidad, que le permite responder a las exigencias de la ley, los estatutos y a la sociedad en general



En nuestros colaboradores prevalece el respeto a los Derechos Humanos y a la integridad personal.



Nuestra responsabilidad es servir y garantizar el trato digno a todas las personas, priorizando aquellos que se encuentran en grupos vulnerables y en situación de discapacidad.



Somos un equipo comprometido, responsable y capacitado con la prestación de nuestros servicios a la sociedad, generando credibilidad y confianza.



En nuestra Corporación contamos con igualdad de oportunidades de crecimiento personal y profesional.



Preservamos los recursos naturales y el cuidado del planeta.



Somos transparentes y generamos credibilidad y confianza en todos nuestros actos.



Respetamos y cumplimos los principios, valores y reglas establecidas en la normatividad colombiana sobre el tratamiento de datos personales, especialmente en lo reglado por la Ley 1581 de 2012 y demás normas concordantes y reglamentarias.

POLÍTICA DE GESTIÓN ÉTICA

Responsabilidades de los colaboradores dentro de la Corporación:

- Los colaboradores de Comfenalco Valle del agente tienen como responsabilidad, prestar un servicio eficiente, oportuno y objetivo a todos nuestros usuarios generándoles confianza en nuestros procesos y procedimientos.
- Cumplir con las directrices, procedimientos internos implementados por Comfenalco Valle del agente y políticas previstas en este Código de Ética y Buen Gobierno.
- Utilizar todas las herramientas disponibles para brindar a nuestros usuarios una buena experiencia en la utilización de nuestros servicios involucrando conocimiento, habilidad, profesionalismo y buen juicio en el desarrollo de todas las actividades.
- Mantener una conducta integral y una moral intachable.
- Ejecutar su labor con calidad, rectitud, dedica-



VALORES Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

ción, diligencia, compromiso, responsabilidad y seriedad.

- Mantener confidencialidad en el manejo de la información: ser leales con la empresa; por ningún motivo podrán suministrar informaciones confidenciales concernientes a sus negocios o de otra área de la organización.
- Contribuir y velar por la prevalencia de un buen ambiente laboral tanto en su área como de la organización en general.
- Mantener el respeto por las personas, la justicia y la equidad.
- Practicar la cortesía como una forma de acercamiento a nuestros clientes (internos y externos); todos los trabajadores, en cualquier relación o contacto personal, deben actuar por principio con atención, afabilidad, cordialidad, gentileza, delicadeza, deferencia y afecto con todas las personas.
- Mantener un desempeño eficiente y eficaz, cumpliendo con las directrices organizacionales, objetivos del cargo y el servicio al cliente.
- Hacer uso racional de los recursos, en cuanto al tiempo destinado al trabajo, dedicación, entrega y gastos.
- Aportar a su trabajo todo el conocimiento y el profesionalismo requerido para apoyar a la organización en el cumplimiento de las metas y objetivos organizacionales y desarrollar las competencias para ser cada día más competitivos.
- Velar por el respeto y buen nombre de la empresa (reputación), dentro y fuera de ella.
- Proteger los bienes de la institución con honradez y pulcritud y utilizarlos únicamente para los fines para los que han sido asignados.
- No participar directa o indirectamente en negocios que tengan el mismo o similar objeto social del que esté administrando.
- Procurar a diario una presentación personal impecable, con fundamento en el Manual del Servicio implementado por la Corporación en el Modelo de Servicio al Cliente.

VALORES Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

- Mantener organizado y actualizado el puesto de trabajo, bajo el Modelo de Oficina, expresado en el Manual del buen servicio.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Comfenalco Valle delagente está en contra de toda práctica corrupta y soborno, por lo cual adoptará, entre otras, las siguientes medidas para impedir, prevenir y combatir estos fenómenos en su interior:

- Contemplará principios éticos que sean preferiblemente el resultado de una construcción colectiva al interior de la corporación.
- Realizará publicidad a la promulgación de normas éticas y advertirá sobre la determinación inquebrantable de cumplirlos en el giro ordinario de sus actividades.
- Garantizará que todos sus procedimientos sean claros, equitativos, viables y transparentes.
- Capacitará al personal en materia de ética ciudadana y responsabilidad social, como

parte de un gran esfuerzo pedagógico a todos los niveles de la comunidad.

POLÍTICA ANTIPIRATERÍA

Comfenalco Valle delagente vela porque se respeten las normas de protección a la propiedad intelectual y los derechos de autor, estableciendo para ello una política anti-piratería. En ella la corporación se compromete a excluir de la misma, el uso de cualquier tipo de software o archivo de audio y vídeo que no esté debidamente licenciado y la utilización de insumos, medicamentos o materiales de trabajo que no estén debidamente registrados en los organismos de control respectivos.



VALORES Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

POLÍTICA DE SERVICIO AL CLIENTE

En Comfenalco Valle del agente existe un modelo integral de atención al cliente que opera de manera sistemática, relacionando diferentes áreas para satisfacer a nuestros usuarios. La atención a grupos vulnerables y personas en situación de discapacidad se prioriza en la prestación de los servicios. Por lo tanto, es inaceptable cualquier acto de discriminación a los afiliados o usuarios por su condición, género, raza, religión, credo, creencias políticas o condiciones socioeconómicas.

POLÍTICA FRENTE A LA COMUNIDAD

Comfenalco Valle del agente es consciente de su responsabilidad frente a la comunidad, por ello propende por su bienestar social, desarrollando y promoviendo programas y obras para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

POLÍTICA DE CALIDAD

Comfenalco Valle del agente aporta al bienestar social de la población afiliada (Trabajadores, Familias, Empresas) y la comunidad en general, a través de la prestación de servicios enmarcados en el sistema del subsidio familiar y orientado a satisfacer sus necesidades. Para ello, se apoya en la gestión de riesgos y oportunidades que inciden sobre su actividad y su entorno, en el mejoramiento continuo y tecnológico de los procesos, la gestión del talento humano y monitoreo permanente de la voz del cliente.



Los objetivos de calidad que deben regir la prestación de nuestros servicios son:

1. Incrementar el impacto del bienestar social trabajadores, familias y comunidad en general.
2. Mejorar los procesos continuamente.
3. Promover el bienestar y competencias del talento humano.
4. Gestionar los riesgos y oportunidades de cada Macroproceso.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Comfenalco Valle delagente entiende la Responsabilidad Social Empresarial, como una función estratégica para crear valor a largo plazo entre todos sus grupos de interés. Ella está integrada en la cultura organizacional y en la forma que tiene la empresa de hacer las cosas.

Nuestra política de Responsabilidad Social se apoya en los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (The Global Compact), los cuales difundimos y promovemos a través de nues-

tras actividades cotidianas, mediante el cumplimiento de los siguientes compromisos:

1. Respetamos los Derechos Humanos y nos aseguramos de no ser cómplices de su vulneración por parte de ninguna de las organizaciones con las que tenemos relación; y garantizamos que ninguna actuación nuestra atente contra la dignidad de las personas.
2. Desarrollamos una cultura integral para nuestros colaboradores, que preserva su identidad, fortalece sus habilidades y capacidades como personas y reduce los riesgos laborales en la empresa.
3. Disminuimos el impacto ambiental que generamos a consecuencia de nuestras actividades, adoptando medidas para el uso óptimo de los recursos y gestionando procesos educativos, de sensibilización y capacitación en temas ambientales, con nuestros diversos grupos de interés.
4. Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y divulgamos desde el Código Ético las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo.

VALORES Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

5. Con relación a los grupos de interés, en Comfenalco Valle delagente promovemos una estrategia enfocada a la instalación de sistemas de gestión de la Responsabilidad Social, que permita avanzar en procesos de sostenibilidad y de transformación social en la región.

Los ejes de esta estrategia son:

1. Promoción de la transparencia y la ética como principios fundamentales de la actuación empresarial.
2. Fomento de políticas de igualdad, diversidad y conciliación, impulsando que los empleados de cualquier organización sean tratados con dignidad.
3. Impulso de la gestión eficiente de los recursos naturales, velando por su preservación y promoviendo el uso adecuado de los mismos.
4. Adopción de medidas claras para combatir abiertamente las prácticas corruptas.
5. Comfenalco Valle delagente dispondrá de mecanismos de diálogo con sus grupos de in-

terés para escuchar sus expectativas, valorar la percepción que tienen sobre la organización y elevar siempre sus niveles de satisfacción.



POLÍTICA DE INNOVACIÓN

Comfenalco Valle delagente, a través del Sistema de Innovación, está comprometido con el bienestar social de los trabajadores afiliados y sus familias en el Valle del Cauca, mediante programas que agreguen valor a los servicios.

POLÍTICA AMBIENTAL

Comfenalco Valle delagente como organización comprometida con el medio ambiente, se compromete a dar cumplimiento estricto a las exigencias de la legislación ambiental, generando planes y proyectos tendientes a contar con un ambiente sano fomentando el desarrollo sostenible para sus trabajadores, afiliados y comunidad en general.

POLÍTICA DE SEGURIDAD VIAL

Comfenalco Valle delagente, se compromete a establecer actividades de promoción y prevención para mitigar y controlar los factores de riesgo asociados al tráfico vial, durante el desarrollo de sus actividades. Por ello, todos los trabajadores y contratistas son responsables de participar en las

actividades que desarrolle la empresa en materia de seguridad vial y deberán respetar y dar cumplimiento a las normas de tránsito especialmente los relacionados con:

1. Respetar y dar prelación a los peatones en vías internas y externas.
2. Está prohibido el uso de vehículos bajo los efectos del alcohol o sustancias psicoactivas.
3. Respetar los límites de velocidad establecidos en el territorio nacional.



VALORES Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

4. Es obligatorio el uso del cinturón de seguridad para todos los ocupantes del vehículo.
5. Está prohibido usar teléfono celular, equipos de video u otros que puedan distraer al conductor mientras el vehículo esté en marcha.
6. Está prohibido fumar y permitir fumar dentro del vehículo.
7. Se debe verificar el buen funcionamiento del vehículo antes de cada uso y reportar las novedades encontradas.
8. Verificar que la documentación requerida para la actividad de conducción de vehículos propios o contratados se encuentre vigente.

Para el cumplimiento de la Política y Plan Estratégico de Seguridad Vial, entendido como un proceso de mejora continua, Comfenalco Valle del agente, permanentemente orientará sus esfuerzos y destinará los recursos físicos, económicos y talento humano requeridos. La presente política se realiza el 08 de junio de 2016, la cual se encuentra publicada y divulgada a todos los trabajadores y contratistas de la empresa.



VALORES Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

POLÍTICA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En Comfenalco Valle delagente estamos comprometidos a desarrollar las mejores prácticas, tendientes a mejorar continuamente los estándares de seguridad y a continuar promoviendo la salud en nuestros colaboradores como parte de su cultura organizacional, minimizando los riesgos presentes en la organización, los cuales se encuentran identificados en la matriz de Riesgos y Peligros.

Todos los niveles de la organización, estamos comprometidos con el auto cuidado y la seguridad como parte integral de nuestras responsabilidades. Esto incluye otras partes interesadas tales como: las empresas afiliadas, contratistas, visitantes y las comunidades vecinas.

Comfenalco Valle delagente asegura el cumplimiento de la normatividad legal vigente, la mejora continua en la gestión y desempeño del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.

POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (PTI)

Comfenalco Valle delagente ha desarrollado una Política de Tratamiento de la Información (PTI) de-

bidamente aprobada por el Consejo Directivo, para ser aplicada en el manejo de la información personal que sea tratada por la Corporación de acuerdo a la Ley 1581 de 2012 y sus Decretos reglamentarios.

POLÍTICA DE CALIDAD INSTITUTO DE EDUCACIÓN

El Instituto de Educación Comfenalco Valle delagente, en cumplimiento de su misión y de acuerdo con los requisitos de ley y los principios institucionales, se compromete a ofrecer una educación integral satisfaciendo las necesidades y expectativas de Clientes (estudiantes y sector productivo) y partes interesadas, consecuente con las necesidades del sector empresarial en el Departamento del Valle del Cauca, adecuada a las exigencias y constantes cambios del mercado laboral, a través de la mejora continua de la efectividad del Sistema de Gestión de la Calidad.

OBJETIVOS INSTITUTO DE EDUCACIÓN

- Brindar servicios educativos de calidad, de acuerdo con los requisitos de ley, los principios institucionales, las necesidades del sector productivo y el Sistema de Gestión de Calidad, para contribuir al desarrollo del Instituto de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

VALORES Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

- Lograr que los estudiantes desarrollen las competencias del Programa de Formación, para su inserción al sector productivo y/o niveles de educación superior.
- Consolidar una cultura de bienestar, que facilite espacios de crecimiento personal y profesional que ayuden a mejorar la calidad de vida de los estudiantes. Política de turismo sostenible.

POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE

Conscientes de la importancia de mantener un desarrollo turístico sostenible en los hoteles de Comfenalco Valle del agente, nos comprometemos a prestar servicios que cumplan con los requisitos de nuestras partes interesadas, disposiciones legales y los estándares del sector Hotelero y Turístico, así como la utilización de manera sostenible de los recursos naturales, socioculturales y económicos necesarios para nuestra actividad.

Tenemos un compromiso con la preservación y protección del patrimonio de la región, promoviendo los destinos turísticos en donde se encuentran nuestros hoteles,



VALORES Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

conservando las tradiciones, mejorando nuestros procesos con el fin de mitigar cualquier impacto negativo y desarrollando acciones de sensibilización y capacitación, para motivar y concientizar sobre los principios del turismo sostenible, promocionando los derechos y deberes de nuestros colaboradores, afiliados y sus familias, usuarios y proveedores.

Rechazamos la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA), cualquier método de explotación laboral infantil y las diferentes formas de discriminación, trabajando conjuntamente con las autoridades competentes para prevenir estos actos y denunciar cualquier caso que se presente.

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

- Las comunicaciones en Comfenalco Valle delagente buscan fortalecer la imagen y reputación de la organización.
- Los mensajes institucionales de Comfenalco Valle delagente en lo externo están orientados a resaltar el impacto social y en lo interno a

fortalecer la cultura organizacional.

- Toda información y/o divulgación por medios internos y externos de Comfenalco Valle delagente es abordada y administrada por el área de Asuntos Corporativos.



6

2019

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA: CIFRAS RELEVANTES

6. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA: CIFRAS RELEVANTES

Concepto	2018	2019
Número de empresas afiliadas	12.415	12.920
Aportes 4%	\$223.337.801.287	\$240.538.043.346

El número de afiliados para el 2019, ascendió a 297.645 trabajadores.

CONCEPTO	2017	2018	2019
Valor Económico Directo Generado (VEG):	560.762.499	620.290.898	616.821.260
Ingresos Operacionales	517.497.071	564.271.556	603.054.914
Ingresos No Operacionales	43.265.428	56.019.342	13.766.346
Valor Económico Distribuido (VED):	545.796.731	604.102.310	601.785.440
Costos Operativos	371.245.463	342.965.220	329.189.360
Gastos de Personal	43.512.031	46.970.745	48.599.361
Gastos de Impuestos	5.125.762	5.077.163	4.498.708
Gastos Financieros	12.710.791	5.679.930	4.527.441
Gastos Operacionales de Servicios Sociales y Administración y Funcionamiento	50.577.852	136.745.793	142.998.941
Transferencias y Apropriaciones	62.624.832	66.663.459	71.971.629
Valor Económico Retenido (VER)	14.965.768	16.188.588	15.035.820

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Valor Económico Generado y Distribuido:

Un importante referente en la distribución de la riqueza generada por la organización se ve reflejado en la generación de valor económico. A continuación, se muestran los indicadores más importantes en este campo que revelan un crecimiento continuo en nuestro valor económico generado y en la capacidad que tenemos de distribuir riqueza a nuestros grupos de interés.

Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones

El desempeño económico de la Caja de Compensación Familiar trasciende cuando creamos riqueza a nuestros colaboradores. El pago de prestaciones y su crecimiento continuo refleja el compromiso por crear más y mejores empleos.

También creamos riqueza a la región pues nuestro salario mínimo es 10% superior que el vigente en Colombia. Esta es una marcada tendencia en los últimos 4 años en Comfenalco Valle delagente.

Concepto	2017	2018	2019
Cesantías	\$ 1.330.581	\$ 1.716.000	1.483.339
Intereses cesantías	\$ 158.338	\$ 173.000	179.367
Prima de servicios	\$ 1.397.386	\$ 1.669.000	1.446.136
Vacaciones	\$ 1.606.832	\$ 1.669.000	1.798.141
Total	\$ 4.493.137	\$ 5.227.000	\$4.906.983

* Valores en miles

PRESENCIA EN EL MERCADO

Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local.

El salario mínimo de
Comfenalco Valle delagente es de



está por encima del Salario Mínimo
Legal Vigente en un **10%**



40



39

Colaboradores
son los que devengan
este salario

CONCEPTO	2017	2018	2019
RELACIÓN ENTRE EL SALARIO INICIAL Y SALARIO MÍNIMO EN COLOMBIA	10% Por encima del SMMLV	10% Por encima del SMMLV	10% Por encima del SMMLV

7

2019

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

**NUESTROS
COLABORADORES**

7. NUESTROS COLABORADORES

EMPLEO DE CALIDAD (ODS 8)

Los puestos de trabajo en la Caja son formales y de calidad.



cuenta con un contrato indefinido.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	2017	2018	2019
PLANTILLA LABORAL	FIJO (temporal)	26	16	9
	INDEFINIDO	951	885	833
	Total	977	901	842
	Femenino	616	550	512
	Masculino	361	351	330
	Total	977	901	842

NUESTROS COLABORADORES

EMPLEO DE CALIDAD (ODS 8)

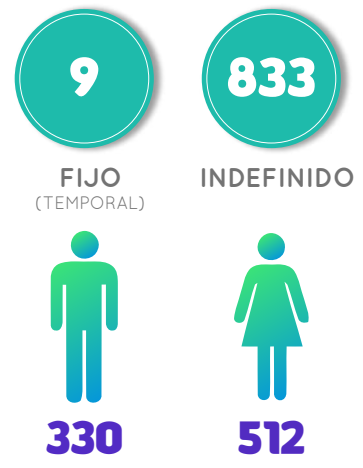
Desglose de las características de la plantilla de colaboradores 2019

POR REGIÓN

Número de colaboradores



TIPO DE CONTRATO



Rotación media de empleados

Descripción	2017	2018	2019
Tasa de Rotación de Personal	2,1%	-10,1%	-10,21%

EMPLEO DE CALIDAD (ODS 8)

PLAN DE BIENESTAR

EVENTOS



QUINQUENIOS

Ceremonia de homenaje a colaboradores que llevan laborando 5,10,15, 20, 25, 30 y 35 años.

Cantidad de homenajeados 131.



JUEGOS INTERNOS

Espacio de integración y participación de actividades deportivas, espacio de esparcimiento, salud y bienestar.

Cantidad de deportistas 182.



FIESTA DE FIN DE AÑO

Integración
Cantidad de asistentes 587.



DÍA DE LOS NIÑOS

Entrega de obsequio hijos de colaboradores. Niños de 0 a 12 años

Cantidad de niños 297.

EMPLEO DE CALIDAD (ODS 8)

ACTIVIDADES

BIENVENIDA A LA NAVIDAD

Entrega de plato navideño: **Cobertura 100%**

ENTRENOS FUTBOL MASCULINO

Entrenos deportivos: **25 deportistas.**

ENTRENOS FUTBOL FEMENINO

Entrenos deportivos: **15 deportistas.**

ENSAYOS DE ORQUESTA

Ensayos: **9**

ENTREGA DE CUADERNOS Y CALENDARIOS

Iniciando el año se entrega a cada colaborador cuaderno y calendario: **Cobertura 100%.**



EMPLEO DE CALIDAD (ODS 8)

OBSEQUIOS BEBÉS

Se envía 1 obsequio cuando una colaboradora o la esposa de un colaborador tiene un bebe: **Cantidad 11.**

LUTOS

Se envía 1 corona fúnebre cuando alguien del grupo primario del trabajador fallece: **Cantidad 11.**

OBSEQUIO PENSIONADOS

El colaborador que se pensiona se le obsequia 1 TV de 32": **Cantidad 14.**

INTERCAJAS

Integración entre las Cajas de Compensación Familiar, participamos en futbol masculino y femenino, atletismo, tenis de campo: **Cantidad 41.**



EMPLEO DE CALIDAD (ODS 8)

BENEFICIOS

PUNTOS DEL AGENTE:

Es un portafolio de productos y servicios que se ajusta a las necesidades, intereses y gustos de todos y cada uno de nuestros colaboradores, logrando así una cobertura del 100% de nuestra población y un alto nivel de satisfacción. Valor entregado 100 puntos en el año, cada semestre se dan 50 puntos. **Cobertura 100%.**

AUXILIOS EDUCATIVOS HIJOS:

Auxilio otorgado 1 vez al año, 1 por familia, valor entregado \$100.000. **Cantidad 140.**

BECAS PREGRADO:

Auxilio entregado 2 veces al año, 1 por semestre, cupos limitados bajo unas políticas establecidas. Valor entregado el 50% de la matrícula. **Cantidad 2019 A: 37 y 2019 B: 20.**

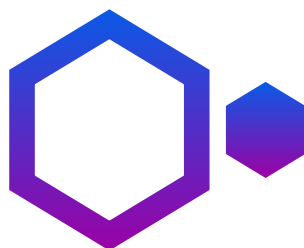
TÉCNICO LABORAL ASISTENCIA ADMINISTRATIVA:

Auxilio entregado a colaboradores que sean bachilleres en convenio con nuestro instituto. Valor entregado: pago total de la carrera. **Cantidad 9.**



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (ODS 3)

INDICADOR	2017	2018	2019
Número de Accidentes	29	28	22
Índice de Accidentalidad	2,21%	2,48%	2,61%
Número de casos enfermedades Laborales	0	1	1
Número de días perdidos Accidentes laborales	148	171	103



Frente al índice de accidentalidad, los hombres presentan una tasa de 2,12% mientras que las mujeres presentan 2,93%. A nivel general la tasa de enfermedades laborales es de 118 por cada 100.000 trabajadores. Este ratio se ha mantenido constante durante los últimos dos años.

En el caso de la Caja, el personal administrativo es el que presenta mayor incidencia de enfermedad ocupacional.

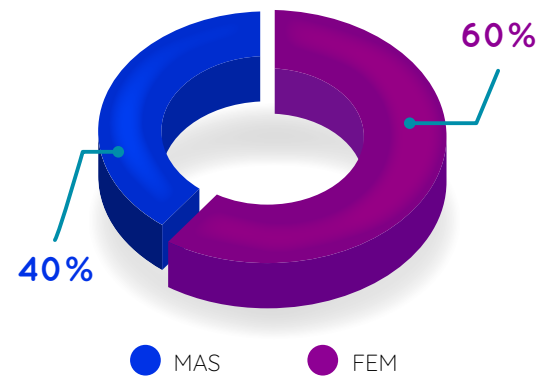
En Comfenalco Valle delagente, uno de los principales compromisos con nuestros colaboradores es crear espacios de trabajos sanos y seguros. Mantener estabilidad en las tasas de accidentes, enfermedades laborales es el resultado de una gestión orientada al cumplimiento de este compromiso.

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN (ODS 4)

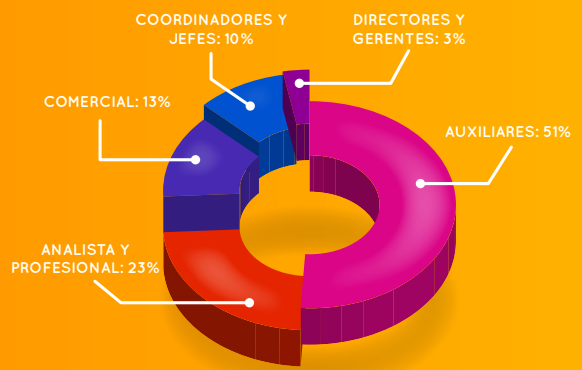
Media de horas de formación al año por empleado

Universidad Corporativa	2017	2018	2019
Promedio de horas de formación por empleado:	35,1	26,5	18,8
Total personas capacitadas:	965	933	888

Porcentaje de formación por género



Porcentaje por cargo total



Por género

Mujeres Capacitadas:	533	Personas
Hombres Capacitados:	355	Personas

Entendemos que el crecimiento de la Caja, se apalanca en un capital humano mucho más formado, mucho más productivo. Esta apuesta muestra un crecimiento sostenido en el número de horas y la mayor pertinencia en el tipo de formación que hacemos a nuestros colaboradores.

8

2019

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

NUESTROS SERVICIOS Y PRINCIPALES IMPACTOS

8. NUESTROS SERVICIOS Y PRINCIPALES IMPACTOS

La Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfenalco Valle delagente es una entidad sin ánimo de lucro, perteneciente al sector privado y controlada por el Estado a través de la Superintendencia del Subsidio Familiar, **teniendo como principales funciones la seguridad social del Valle de Cauca.**

Dentro de los servicios que ofrece la Caja de Compensación Familiar se encuentran:



NUESTROS SERVICIOS Y PRINCIPALES IMPACTOS

SUBSIDIO FAMILIAR (ODS 1)

El subsidio es una prestación social pagada en dinero, especie y/o servicios a los trabajadores afiliados a la Caja. Su objetivo fundamental es aliviar las cargas económicas que representa el sostenimiento de la familia, a los trabajadores de medianos y bajos ingresos.

\$34.578

Se distribuyeron por cada persona a cargo del trabajador beneficiario

2.212.969

Se pagaron en cuotas de subsidio a las personas beneficiarias, equivalentes a:

\$76.302.528.003

4.917

Cuotas pagadas a las personas beneficiarias del subsidio extraordinario por fallecimiento, equivalentes a:

\$168.714.238

33.165

Cuotas pagadas a las personas beneficiarias del subsidio especial*, equivalentes a:

\$1.148.174.616

*El Subsidio especial se brinda a aquellos beneficiarios que dependen económicamente del trabajador y que presenten invalidez o capacidad física disminuida.

Subsidio adicional, solidaridad de la ciudad con el campo:

Para la vigencia 2019, se pagaron

\$39.765

por cada persona a cargo del trabajador beneficiario del sector agropecuario.

El total de cuotas pagadas a las personas beneficiarias ascendió a

55.967

equivalentes a
\$2.211.231.917.



RECREACIÓN Y DEPORTES (ODS 3)

Durante el 2019 Comfenalco Valle delagente contribuyó al bienestar y calidad de vida de sus afiliados y usuarios con servicios de Recreación a través de espacios y programas para el entretenimiento, el deporte, el esparcimiento, el descanso y la integración de las familias y las empresas con programas específicos para el bienestar de sus trabajadores.

Por misión y normatividad nuestra principal población objetivo son los trabajadores y beneficiarios de las categorías A y B (ingresos salariales hasta cuatro (4) salarios mínimos legales mensuales vigentes) de las empresas afiliadas, beneficiarios de programas y servicios con tarifas más bajas. Además, brindamos oportunidades de participación en programas de práctica deportiva como contribución al desarrollo integral de las personas y a la creación de buenos hábitos para la salud física.

Para los afiliados categoría C y los usuarios no afiliados tuvimos programas con tarifas promocionales para brindarles el acceso a los programas de la Caja con tarifas al alcance de las familias.

CONTAMOS CON:

6

CENTROS RECREACIONALES

**3
DE LOS
CUALES**

**HOTELES Y
CENTROS RECREACIONALES**

(Cali, Cartago y La Bocana en b/ventura)

distribuidos en todo el Departamento para disfrutar en familia y realizar eventos familiares y empresariales.

2

**CENTROS DE
EVENTOS EMPRESARIALES**

ubicados en la sede principal en Cali y en la sede principal de la Regional Buenaventura.



RECREACIÓN Y DEPORTES (ODS 3)

Ingreso a los Centros recreacionales Propios
100% subsidiado categorías A y B

206.757

usuarios en taquilla
ingresaron, durante el año 2019.

117.940

Afiliados categoría A y B
ingresaron durante el año a los Centros
recreacionales propios. Este valor representa el
54% de los visitantes.

Programación Recreativa y Celebraciones especiales

En el Programa de Actividades de Recreación,
participaron

63.376

Afiliados categoría A y B
que corresponden al 99%.



Vacaciones recreativas:

921

niños participaron

de los cuales 881 corresponden a las categorías
A y B, contando con una participación del 95%
en estas categorías.

Escuelas Deportivas

9.791

niños participaron

En las regionales Cali, Palmira, Buga, Tuluá,
Cartago y Buenaventura, de los cuales **6.162**
representan las categorías A y B, con una
participación del **62%** en estas categorías.

RECREACIÓN Y DEPORTES (ODS 3)

Olimpiadas y Torneos Deportivos

85

Empresas afiliadas

En todo el Departamento del Valle.

3.146

Deportistas

Fútbol 8, Sapo Mixto, Fútbol Sala, Voleibol, Fútbol, Tenis de Mesa y bolos.

2.951

Afiliados de categorías A y B
representan un 93%.

Alojamiento

14.220

Personas

Se alojaron en nuestros Centros Recreacionales de Yanacónas (Cali), Villasol (Cartago) y Hotel Comfamar (Buenaventura) Durante el año 2019.

7.749

Fueron Afiliados de categorías A y B

Representan un 54%.



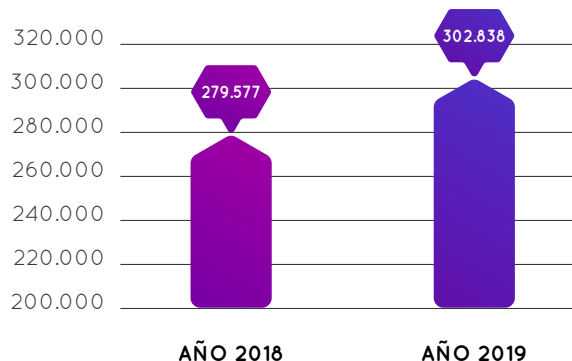
RECREACIÓN Y DEPORTES (ODS 3)



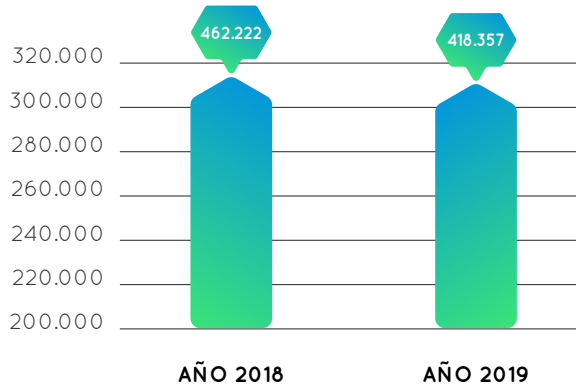
Durante el año 2019, ingresaron **418.357** personas que visitaron nuestros diferentes Centros Recreacionales en el Valle del Cauca, Hoteles, Agencia de Viajes y sitios en Convenio. El **72%** de estos visitantes son afiliados en las categorías A y B.

De 1.845 eventos ejecutados, se contó con la participación de **448.767** personas que participaron en los distintos eventos empresariales y sociales desarrollados en nuestros Centros Recreacionales y de eventos.

Cobertura recreación categoría A+B
2019 vs 2018



Cobertura recreación
2019 vs 2018



* Incluidas todas las categorías

RECREACIÓN Y DEPORTES (ODS 3)

Beneficios para los Afiliados categorías A y B



Pasadías en los Centros Recreacionales con entradas **gratis** para categorías A y B.



Pasadías en Yanaconas con transporte, ingreso y refrigerio **subsidiado** para los afiliados categorías A y B.



Transporte con el **50%** de descuento ida y vuelta para los afiliados categorías A y B.



Descuento en semana para **alojamiento.**



Tarifas promocionales para las **categorías C y D** en taquilla, Academias deportivas y alquiler de escenarios deportivos.

EDUCACIÓN Y CULTURA (ODS 4)

Una de las estrategias más efectivas para garantizar un desarrollo sostenible en nuestra región y país es trabajar por una educación inclusiva y de calidad para todos. Por eso en Comfenalco Valle delagente ofrece programas en todos los niveles de formación, mitigando las disparidades de ingresos para brindar el acceso universal a una educación de calidad. Igualmente, desde los programas de Gestión Humana dirigido a los colaboradores, se implementan planes de capacitación que fortalece el talento humano a través de diversas estrategias de formación y de evaluación para el desarrollo.

La Corporación reconoce el valor que tienen los programas de aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas, por eso cuenta con acciones orientadas a la formación integral del ser humano en la población vallecaucana. Busca tener un enfoque lúdico, experiencial o magistral de acuerdo a las necesidades y aplicando modelos basados en competencias laborales.



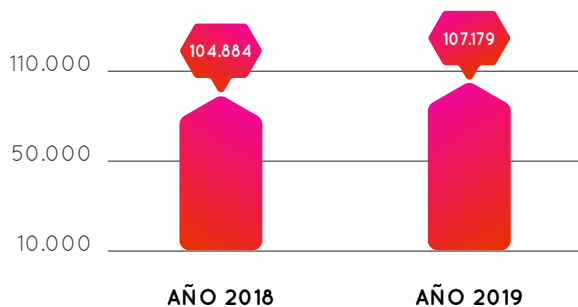
EDUCACIÓN Y CULTURA (ODS 4)

PROGRAMA	TOTAL	OBSERVACIONES
Educación formal	5.960 personas	92% corresponden a Categorías A y B.
Educación informal	5.864 personas	85% corresponden a Categorías A y B para educación continua. La oferta educativa para formación continua fué: cursos de sistemas, cursos de coaching y seminarios del ser. El 85% de los beneficiarios son afiliados a categorías A y B.
FOSFEC	7.769 personas	La propuesta educativa para la protección al cesante, para el 2019 fue en capacitaciones de competencias transversales, cursos de sistemas, seminarios del ser y programas de técnico laboral.
Formación para el trabajo y el desarrollo humano - formación académica (programa de inglés)	2.950 personas	91. % corresponden a Categorías A y B. Durante el 2019 se dictaron cursos para niños, adolescentes y adultos. Adicionalmente se participó en el programa de Bilingüismo de la Alcaldía de Cali con 450 estudiantes.
Artes y Oficios	2.371 personas	En el año 2019 se ofrecieron cursos como: Gastronomía, Manualidades y Artísticos. El 95% de la población atendida fue categoría A y B.
Técnico Laboral	3.389 personas	Los programas de técnico laboral se desarrollaron en Cali, Palmira, Buga, Cartago y Buenaventura; con los programas de Auxiliar Administrativo, Logística Comercial y Agente Portuario. El 98% de la población atendida fue Categoría A y B.

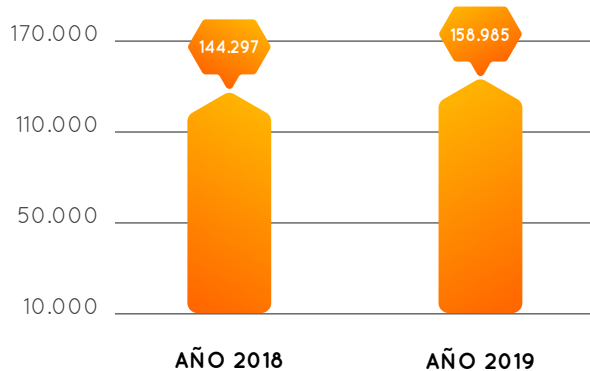
PROGRAMA	TOTAL	OBSERVACIONES
Biblioteca	72.342 personas atendidas	De la población atendida en el 2019 el 42% pertenece a categoría A y B. Las actividades destacadas fueron: Sala Lego, Biblioteca Viajera y los diferentes talleres para niños.
Cultura	58.342 asistentes	El 79% corresponde a categoría A y el 21% corresponde a categoría B.

EDUCACIÓN Y CULTURA (ODS 4)

Cobertura Educación Categorías A+B
2019 vs 2018



Cobertura Educación
2019 vs 2018



Incluidas todas las categorías



VIVIENDA (ODS 11)

La Caja de Compensación Familiar apoya los sueños de vivienda propia de los trabajadores vallecaucanos. En este compromiso es vital la sinergia lograda con las políticas sociales del Gobierno Nacional, contando con recursos de financiación del sistema nacional de vivienda de interés social, para contribuir con la disminución del déficit habitacional, cuyas condiciones socioeconómicas no permiten tener un acceso más directo a un techo propio.

Comfenalco Valle delagente promueve la oferta de proyectos de vivienda nueva, la construcción en sitio propio y el mejoramiento de vivienda tanto en la zona urbana como en la rural. Divulga y promociona el subsidio familiar de vivienda de interés social, permitiendo de esta manera que los hogares de menores ingresos, aquellos de categorías de afiliación A y B de la Caja, puedan acceder a los beneficios que les otorga la Corporación.



VIVIENDA (ODS 11)

1. A través del Fondo de Vivienda de Comfenalco Valle del agente asignamos **\$28.988** millones a **1.252** hogares, donde el 84% de ellos tienen ingresos hasta de dos(2) smlmv, el restante 16% tiene ingresos mayores a dos(2) y hasta cuatro(4) smlmv.

2. Se construyeron 83 viviendas nuevas y en 22 se mejoraron sus condiciones de habitabilidad; a través de nuestro programa de construcción en sitio propio y mejoramiento de vivienda, dirigidos a aquellos afiliados que cuentan con un lote de terreno o terraza legalizada, o que la vivienda de su propiedad en la cual habitan presentaba carencias en la estructura, pisos en tierra, saneamiento básico de cocina y baños, etc.

3. Se vendieron 140 apartamentos en los proyectos de vivienda Altos de Santa Elena (Cali) y San José del Parque (Buga), de los cuales se entregaron 100 apartamentos a igual número de familias y 40 apartamentos se entregaron entre los meses de febrero y marzo de 2020.



a 1.252 hogares



VIVIENDAS
NUEVAS



MEJORARON
HABITABILIDAD



APARTAMENTOS
VENDIDOS

VIVIENDA (ODS 11)



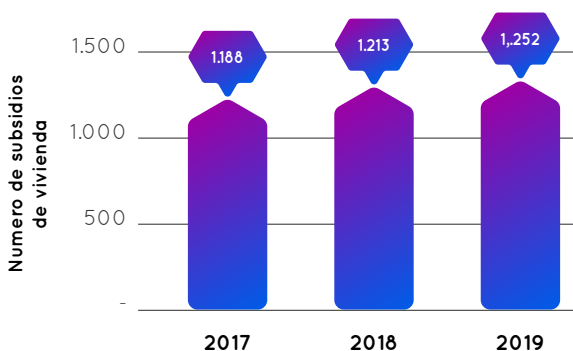
Principales resultados	2017	2018	2019
Número de Subsidios de vivienda adjudicados	1.188	1.213	1.252
Valor subsidio de Vivienda adjudicado con recursos propios (millones de pesos)	\$24.600	\$25.991	\$28.998

VIVIENDA (ODS 11)

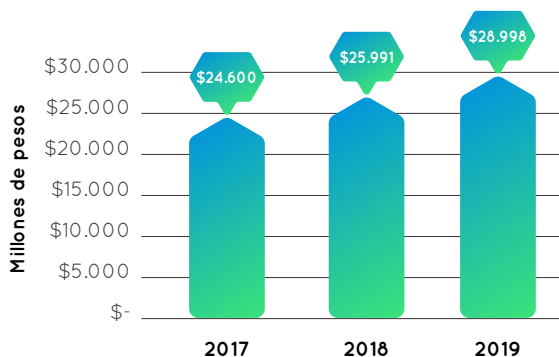


Igualmente se realizó la comercialización y venta de las últimas torres del proyecto Altos de Santa Elena en Cali, vendiendo los últimos 60 apartamentos; como también 80 más del proyecto San José del Parque en la ciudad de Buga. Oferta dirigida a hogares afiliados de categorías A y B, haciendo un acompañamiento en el trámite de crédito y de subsidio familiar de vivienda, lo cual brinda tranquilidad y confianza a nuestros compradores, al momento de tomar la decisión de comprar su vivienda.

Caja de Compensación Comfenalco Valle delagente Subsidios de Vivienda adjudicados 2017 a 2019



Caja de Compensación Comfenalco Valle delagente Subsidios de Vivienda adjudicados 2017 a 2019



NUESTROS SERVICIOS Y PRINCIPALES IMPACTOS

AGENCIA DE EMPLEO (ODS 8)

En la actualidad, el crecimiento de la economía en Colombia es lento. De esta manera, el déficit de empleos de calidad no alcanza a surtir la creciente fuerza laboral. Desde la Agencia de Empleo de Comfenalco Valle del agente se cumplen acciones que le aportan al ODS 8 de crecimiento económico y empleo de la región.

La Agencia de Empleo es una entidad mixta adscrita al Ministerio de Trabajo y es administrada por la Caja de Compensación Familiar. Brinda un servicio que conecta la oferta y la demanda laboral para lograr la contratación de personas que están buscando trabajo y de empresas que requieren personal. Igualmente, aporta a la disminución de la tasa de desempleo, asigna el seguro al desempleo y realiza capacitaciones para disminuir las brechas que impiden que los candidatos accedan a un empleo.

Año 2019

Consolidado Indicadores Agencias Regionales

INDICADOR	CALI	PALMIRA	B/TURA	CARTAGO	BUGA	TULUÁ	TOTAL
# Personas Capacitadas	20.161	4767	8.204	3.007	4.999	6.909	48.047
# Personas Registradas	17.918	1.682	2.547	1.422	2.623	2.351	28.543
# Vacantes Registradas	7.781	1.932	2.170	839	1.899	1.931	16.552
# Personas Remitidas	22.529	5.236	5.550	3.134	5.144	5.243	46.836
# Colocados	5.509	1.120	1.308	776	1.219	1.197	11.129
# Personas Orientadas	21.023	6.038	5.502	3.047	5.308	5.769	46.687

AGENCIA DE EMPLEO (ODS 8)



Beneficiadas por el pago de aportes de salud.



Valor en beneficios entregados por el pago de aportes a la salud.



Beneficiadas por el pago de aportes a pensión.

AGENCIA DE EMPLEO (ODS 8)



\$ 1.082.563.700

Valor en beneficios entregados por el pago de aportes a pensión.



4.714
PERSONAS

Beneficiadas por el pago de la cuota monetaria.



\$ 254.026.344

Valor en beneficios entregados por el pago de la cuota monetaria.

AGENCIA DE EMPLEO (ODS 8)



7.887
PERSONAS

Beneficiadas por el pago del bono de alimentación.



\$ 1.591.745.097

Valor en beneficios entregados por el pago del bono de alimentación.



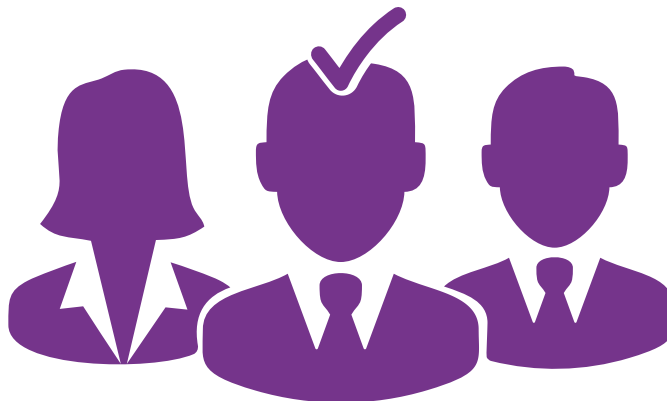
\$ 3.779.686.941

Valor en beneficios totales pagados por seguro al desempleo.

AGENCIA DE EMPLEO (ODS 8)

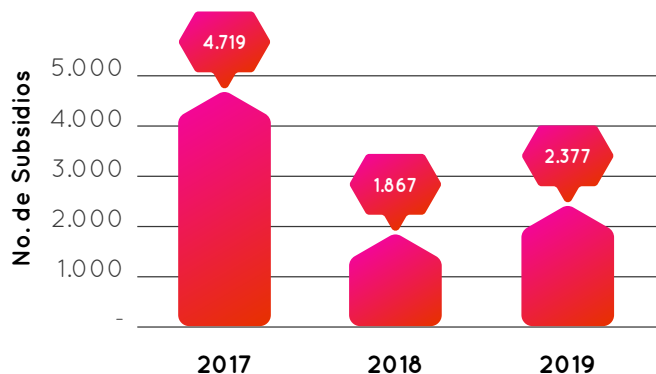


Valor invertido por concepto de gestión de capacitaciones.

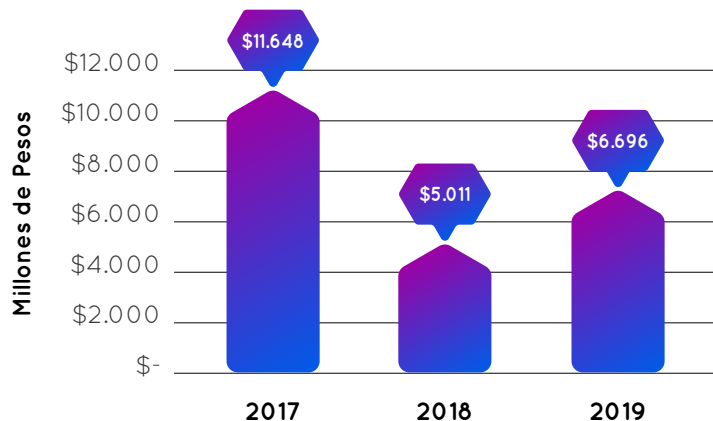


AGENCIA DE EMPLEO (ODS 8)

Subsidios al desempleo adjudicados 2017 a 2019



Valor subsidios al desempleo adjudicado 2017 a 2019



AGENCIA DE EMPLEO (ODS 8)

Programas especiales

Víctimas, migrantes, programas y proyectos especiales:

Durante el año 2019, se llevo a cabo la alianza entre nuestra Agencia de Empleo, PNUD y el Servicio Publico de Empleo, a través de la cual se logro ejecutar estrategias con enfoque de cierre de brechas para 49 mujeres en el área de confección, contando con 5 colocadas, 103 usuarios en Buenaventura capacitados como agentes portuarios, de los cuales 25 fueron contratados y 130 guardas de seguridad con enfoque en servicio al cliente.

Proyecto Estado Joven

Cantidad de entidades publicas beneficiadas

Proyecto Estado Joven: 6 Entidades Públicas Beneficiadas

Cantidad de vacantes postuladas	Cali: 7.781 Buenaventura: 2.170 Palmira: 1.932 Tuluá: 1.931 Buga: 1.899 Cartago: 839
Cantidad de instituciones educativas beneficiadas	En total se beneficiaron 32 instituciones educativas y 3.164 estudiantes.
Cantidad de personas vinculadas según su nivel de estudio (Técnicos, tecnólogos y profesionales)	Técnicos: 2.221 Tecnólogos: 920 Profesionales: 785

AGENCIA DE EMPLEO (ODS 8)

Programa 40.000 Primeros Empleos

En el 2019, se siguió operando el programa “40.000 Primero Empleos”, con recursos generados de reintegros financieros, este programa nació como una iniciativa del Gobierno Nacional dirigida a la población entre los 18 y 28 años de edad, cuyo objetivo es facilitar la transición de la población joven entre los procesos de formación y el mercado laboral, por medio de la adquisición de experiencia notable en puestos de trabajo formales.

En la vigencia 2019, se lograron colocar 13 jóvenes en 7 empresas de los diferentes sectores laborales con una inversión de \$122.962.929.



Se emplearon en 2019,
Con una inversión de **\$122.962.929.**



AGENCIA DE EMPLEO (ODS 8)

PROGRAMA ESTADO JOVEN

Es una iniciativa dirigida a estudiantes de educación superior de pregrado en sus niveles técnico profesional, tecnológico y profesional para que adelanten sus prácticas laborales en las entidades públicas como escenario de práctica, recibiendo un auxilio formativo, así como la afiliación y cotización a seguridad social.

En la vigencia del 2019 se beneficiaron 36 jóvenes, los cuales realizaron sus prácticas en 6 entidades públicas con una inversión de **\$197.663.588.**



Se beneficiaron en 2019,
Con una inversión de **\$197.663.588.**



NUESTROS SERVICIOS Y PRINCIPALES IMPACTOS

COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (ODS 1)

El país tiene grandes retos en desarrollo y justicia social, y permanentemente cuenta con una demanda de atención de población en condiciones de vulnerabilidad y pobreza. Por eso, Comfenalco Valle delagente a través de su oficina de Cooperación Nacional e Internacional tiene el compromiso de gestionar recursos para cofinanciar proyectos sociales y ampliar la cobertura de sus servicios a la población más vulnerable del Valle del Cauca. Esto lo ejecuta por medio de iniciativas público privadas que buscan disminuir las condiciones de injusticia social, a partir del diseño, implementación y administración de instrumentos de política social y la búsqueda de un cambio de actitud hacia la inequidad y la pobreza.

El área de Cooperación Nacional e Internacional de Comfenalco Valle delagente durante el año 2019 realizó cinco proyectos sociales promoviendo el desarrollo de habilidades para la consecución de empleo en diversos grupos poblacionales, el empoderamiento económico de los diferentes grupos, jóvenes, mujeres, víctimas del conflicto armado, población en condición de vulnerabilidad y personas en proceso de reincorporación.



COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (ODS 1)

1. SUPERANDO BARRERAS PARA LA INCLUSIÓN LABORAL

Nombre del Proyecto	CONVENIO 357-FIP de 2018 "SUPERANDO BARRERAS PARA LA INCLUSIÓN".
Contratista	DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL - DPS.
Objetivo	Aunar esfuerzos, técnicos, administrativos y financieros, para promover y ejecutar proyectos de apoyo al empleo que contribuyan a la eliminación y/o mitigación de las barreras existentes para el acceso al mercado laboral de la población sujeto de atención.
Valor del proyecto	(\$ 1.000.000) MIL MILLONES DE PESOS MCTE.
Aporte Comfenalco Valle delagente	(589.061.000) APORTE EN ESPECIE.
Número de beneficiarios totales	1.552 Personas directas atendidas con servicios en los municipios de Cali, Buenaventura, Palmira y Yumbo. 753 personas contratadas. 706 personas con permanencia en sus puesto de trabajo igual o mayor a tres meses. 4.332 personas preinscritas en el programa.
Entidades aliadas	24 Empresas aliadas en la generación de vacantes laborales para la población.
Fecha de inicio	Julio de 2018
Fecha de finalización	Junio de 2019
Logros alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> • Barreras estructurales personales y empresariales, que no se resuelven de manera inmediata, si no a través de procesos, a los cuales les aportó la implementación del programa. • Apoyo y acompañamiento para disminuir la cultura de la informalidad y asistencialismos arraigada en la población. • Se logro la flexibilización de los procesos de contratación al interior de las empresas. • Se visibilizó Comfenalco Valle delagente a nivel nacional en el tema de empleabilidad con población en condición de vulnerabilidad. • Se participo en la construcción de un modelo piloto de empleabilidad con escalabilidad a nivel nacional.

COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (ODS 1)

2. INGLÉS FOR WORKING – ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI -SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Nombre del Proyecto	DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE EMPLEABILIDAD PARA LA INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS VULNERABLES DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI BP 26000120.
Contratista	Alcaldía de Santiago de Cali- Secretaria de Desarrollo Económico.
Objetivo	Establecer el diseño e implementación de una ruta de inclusión laboral que se enfocará en la formación de capital humano priorizado por el municipio de Santiago de Cali para la industria BPO y de Turismo, con énfasis en Bilingüismo en Ingles.
Valor del proyecto	(\$1.256.123.812) MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y SEIS MILLONES CIENTO VENTITRES MIL OCHOCIENTOS DOCE PESOS M/CTE.
Aporte Comfenalco Valle delagente	N/A Licitación pública.
Número de beneficiarios totales	Directos: 450 participantes con formación en inglés Nivel B2. Población Total Atendida: 1.260 participante.
Entidades aliadas	<ul style="list-style-type: none"> ● Sitel. ● The Seven Seas Group. ● Zonamérica. ● Baxter SA. ● Teleperformance. ● Telemark Spain. ● Cotelco Valle. ● Invest Pacific.
Fecha de inicio	Julio de 2019
Fecha de finalización	Diciembre de 2019
Logros alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ● Formación del talento humano para la ciudad de Cali de 450 personas en el nivel B2 de inglés. ● Reconocimiento para el Instituto de formación de Comfenalco Valle delagente con la formación de los participantes. ● Flexibilizar la metodología para la atención de la población con una heterogeneidad muy alta en edad, formación, estrato socioeconómico. ● Diseñar un modelo de atención psicosocial.

COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (ODS 1)

3. GESTORES DE PAZ – ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES OIM

Nombre del Proyecto	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PSPJ 2665 DE 2018 RPR-016.
Contratista	Organización Internacional para las Migraciones - OIM.
Objetivo	Realizar la implementación de la iniciativa “Fortalecimiento al proceso de reincorporación, reconciliación y prevención de violencia en Cali liderado por la Secretaria de paz y cultura ciudadana de la alcaldía, en el marco de la estrategia comunitaria de agencia para la reintegración y Normalización (ARN).
Valor del proyecto	(\$ 132.300.000) CIENTO TREINTA Y DOS MILLONES TRECIENTOS MIL PESOS MCTE.
Aporte Comfenalco Valle del agente	No aplica.
Número de beneficiarios totales	25 gestores de paz, en proceso de reincorporación, excombatientes de las FARC.
Entidades aliadas	Alcaldía de Cali, a través de la Secretaría de Paz y Cultura Ciudadana, Agencia de reintegración normalización ARN.
Fecha de inicio	Noviembre de 2018
Fecha de finalización	Julio de 2019
Logros alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la entrega del recurso para la estabilización socioeconómica de la población. • Apoyo en la dotación de tres iniciativas comunitarias para su funcionamiento (Fortalecimiento de la Academia Afrodance en el marco de la articulación con la iniciativa Anímate 21, Fortalecimiento de la Fundación Ágape, Fortalecimiento de la Iniciativa Comunitaria Cuadra bendita) todas dirigidas a la cultura danza y Hip Hop en la Comuna 21. “Cuadra Bendita”.

COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (ODS 1)

4. FORTALECIMIENTO COMUNITARIO PARA LA REINCORPORACIÓN – BRITISH COUNCIL

Nombre del Proyecto	Contrato de prestación de servicios de desembolso de gastos BC19-297.
Contratista	BRITISH COUNCIL.
Objetivo	Prestar servicios profesionales de desembolso de gastos de transporte proyecto British Council-ARN. Desembolsar el gasto mensual de transporte por valor de \$ 600.000 a 30 beneficiarios asignados por el British Council, residentes en la ciudad de Cali, previa aprobación por parte de la ARN y el British Council sobre el desembolso de cada beneficiario.
Valor del proyecto	(\$ 132.300.000) CIENTO TREINTA Y DOS MILLONES TRECIENTOS MIL PESOS MCTE.
Aporte Comfenalco Valle del agente	No aplica.
Número de beneficiarios totales	30 integrantes del programa gestores de paz de la Alcaldía de Santiago de Cali y la ARN, en proceso de reincorporación.
Entidades aliadas	Alcaldía de Cali, a través de la Secretaria de paz y cultura ciudadana, Agencia de reintegración y normalización ARN.
Fecha de inicio	Julio de 2019
Fecha de finalización	Diciembre de 2019
Logros alcanzados	Pago de apoyo de transporte a 30 excombatientes de las FARC, para su proceso de reincorporación.

COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (ODS 1)

5. MITIGACIÓN DE BARRERAS PARA LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO - PNUD
(Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo)

Nombre del Proyecto	Acuerdo de subvención de bajo valor.
Contratista	Programa de las Naciones Unidas PNUD.
Objetivo	Mitigar barreras de empleabilidad a población víctima del conflicto armado en el departamento del Valle del Cauca, mediante la prestación de servicios individuales, organizacionales y de entorno.
Valor del proyecto	(\$ 494.290.000) CUATROCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA MIL PESOS.
Aporte Comfenalco Valle del agente	\$ 60.900.000 SESENTA MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS.
Número de beneficiarios totales	290 Participantes Directos (100 auxiliares portuarios en Buenaventura, 60 en el tema de confección y 130 guardas de seguridad).
Entidades aliadas	Empresas que permitieron la contratación de los participantes: <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad Omega. • Seguridad Nápoles. • Seguridad Sercoseg. • Seguridad cien por cien. • Operadores portuarios y comerciales S.A.S.
Fecha de inicio	Noviembre de 2019
Fecha de finalización	Diciembre de 2019
Logros alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> • Formación y certificación a 290 participantes víctimas del conflicto armado, con herramientas para la empleabilidad como auxiliar en confección, guardas de seguridad en Cali y auxiliares portuarios en el municipio de Buenaventura. • Colocación laboral de 35 personas. • Aporte en el desarrollo de competencias y estabilización socioeconómica de familias víctimas de conflicto armado.

COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (ODS 1)

RUTA INCLUSIVA - CUSO

Nombre del Proyecto	Cuso Internacional es una organización de desarrollo que trabaja para reducir la pobreza y la desigualdad en Asia, África, el Caribe y América Latina a través de diferentes programas. En Colombia su objetivo principal es impulsar la inclusión social a través del desarrollo económico sostenible de las comunidades en situación de pobreza y vulnerabilidad y la promoción de empleos dignos; todo esto dentro del proyecto "Empleos para construir futuro", apoyado por el Gobierno de Canadá.
Contratista	CUSO INTERNATIONAL.
Objetivo	Comfenalco Valle delagente ha decidido formar parte de este proyecto a través de la herramienta RUTA INCLUSIVA, que es un componente del proyecto Empleos para construir futuro, liderado por Cuso Internacional. Esta iniciativa fomenta la creación de sistemas de gestión de inclusión social y de género al interior de las empresas y los gremios empresariales.
Valor del proyecto	No aplica.
Aporte Comfenalco Valle delagente	Disponibilidad para la implementación de la ruta e integración al sistema de gestión integral.
Número de beneficiarios totales	Todos los trabajadores de Comfenalco Valle delagente.
Entidades aliadas	Cuso International, Gobierno de Canadá.
Fecha de inicio	Octubre de 2018
Fecha de finalización	Vigente.
Logros alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> ● Prácticas inclusivas para el reclutamiento, selección y retención del personal. Mejoramiento del clima organizacional. ● Fortalecimiento de las capacidades en áreas de recurso humano, responsabilidad social y Agencia de empleo. ● Mejoramiento para la elaboración de reportes de impacto social y ratifica el compromiso con convenios internacionales en materia de inclusión. ● Contribución con la inclusión laboral y la construcción de una sociedad en paz. ● Reconocimiento a Comfenalco Valle delagente como una de las 5 empresas del Valle del Cauca con enfoque de inclusión por parte del Gobierno del Canadá - Premio como empresa inclusiva.

COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (ODS 1)

FUNDACION TELEFONICA MOVISTAR

Nombre del Proyecto	Convenio No 72.1.0077.2019 Formación en Tecnologías de Información y Comunicación.
Contratista	FUNDACIÓN TELEFÓNICA COLOMBIA.
Objetivo	Aunar esfuerzos para implementar los proyectos sociales desarrollados por Fundación Telefónica Colombia, en los ejes de Educación digital, Empleabilidad digital, Voluntariado corporativo y arte y cultura digital.
Valor del proyecto	Sin costo, porque las partes aunam esfuerzos para el logro del objeto.
Aporte Comfenalco Valle delagente	La población a través del colegio y el instituto de Educación, con los programas de formación técnica.
Número de beneficiarios totales	450 directos en formación en el programa de familias TICS.
Entidades aliadas	Fundación Telefónica.
Fecha de inicio	Julio de 2019
Fecha de finalización	Diciembre de 2019
Logros alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> • Formación en el programa familia TIC a 247 estudiantes del colegio de Comfenalco Valle delagente. • Contribuimos al desarrollo de competencias y habilidades digitales en los jóvenes. • Se llevo a cabo evento de certificación y graduación de estas competencias por parte de la Fundación Telefónica.

Programa de Entrenamiento en Innovación Empresarial

Continuamos fortaleciendo y acompañando a nuestras 26 empresas del programa de entrenamiento en innovación con la participación de 78 colaboradores donde el equipo conformado por tres personas de la organización, acompañado por nuestros dos operadores del programa, Universidad Javeriana y Genie Latam continúan adquiriendo herramientas que le permitan incorporar de forma estructural los elementos necesarios para implementar su propio Sistema de Gestión de Innovación y la construcción de un prototipo real, tangible y medible. Aplicable para beneficiar la empresa que representan.

Para el mes de septiembre las empresas realizaron la presentación de su pitch, donde los representantes presentaron el prototipo que construyeron durante el programa. Para nuestra Corporación fue grato graduar los dos grupos participantes del Diplomado de Innovación.



Se encuentran en el Programa de entrenamiento en innovación Empresarial



Programa de Entrenamiento en Innovación Empresarial



SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN (ODS 8 Y 12)

Taller de Derechos Humanos

La Gerencia de Sostenibilidad e Innovación realizó en el mes de agosto con el apoyo de la Personería Municipal de Cali el taller de Derechos humanos, se invitaron Gerentes, jefes y profesionales de Gestión Humana y de sostenibilidad responsables de aplicar y propiciar el apoyo y desarrollo de los derechos humanos al interior de la organización.

Durante el desarrollo del taller participaron 26 personas de 20 empresas de diferentes sectores empresariales.



Personas
participantes

20 EMPRESAS DIFERENTES



Desayuno de Innovación Empresarial

Con el objetivo de promover la implementación de Innovación al interior de nuestras empresas afiliadas, en el transcurso del año se realizaron siete desayunos con enfoque innovador para sensibilizar a los asistentes sobre la importancia del tema; en estos espacios se desarrolla un taller para involucrar a los participantes en la generación de ideas innovadoras, logrando que las personas tengan un pensamiento creativo y diferente.

En el total de las actividades se logró impactar a **102 personas de 35 empresas afiliadas.**



35 EMPRESAS AFILIADAS

Talleres de Innovación en Sensibilización, búsqueda de necesidades e ideación

Con el propósito de acompañar a nuestros empresarios en el fortalecimiento y apropiación de la innovación al interior de sus compañías, durante el año 2019, se desarrollaron dieciocho talleres de sensibilización en innovación para 8 empresas, donde se logra impactar 451 afiliados a la Caja de Compensación del Colegio San Luis Gonzaga, Comfenalco Valle delagente, Análisis ambiental, Clínica de occidente, Coomacovalle, Cauchosol, Impresos Richard y Ospedale (G - ocho).

El objetivo de los talleres fue sensibilizar a los participantes sobre la importancia de la innovación al interior de sus organizaciones, en este espacio se practicaron técnicas de innovación que permitieron involucrar al grupo en un proceso de ideación, con el fin de lograr en los asistentes el desarrollo de un pensamiento creativo y diferente.



Programa sensibilización empresarial en innovación



Con el propósito que las empresas continúen viendo la importancia de incorporar la innovación en sus empresas, para este 2019 se inicia el programa de Sensibilización empresarial en innovación, donde por medio de una obra de teatro de 15 minutos en las instalaciones de la empresa, se sensibiliza a los a los colaboradores, enseñando los pasos del proceso de innovación y algunas técnicas para su aplicación.

El programa desarrolla varias etapas: Sensibilización, ideación, Selección y propuesta de solución. En esta oportunidad se trabajó en las empresas Fenalco y Ocupar, se logró impactar más de 345 colaboradores de nuestras dos empresas afiliadas, quienes involucraron a sus trabajadores en algunas etapas que se alcanzaron a realizar. Este programa está dirigido a nuestra empresa afiliada 100% subsidiado.



DE LAS EMPRESAS
FENALCO Y OCUPAR

9

2019

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

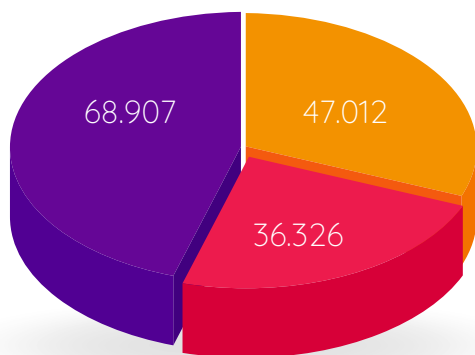
**NUESTRO COMPROMISO
CON EL MEDIO AMBIENTE**

9. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

AGUA (ODS 6)

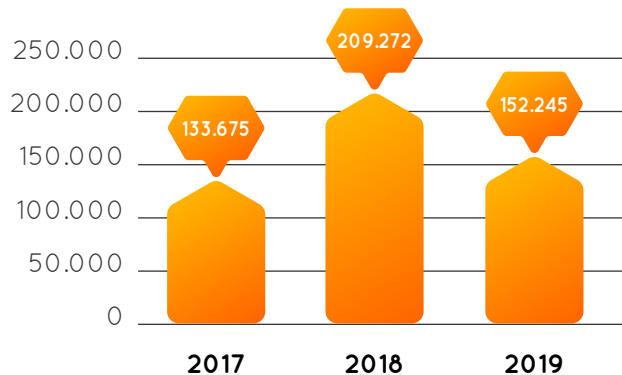
Con el fin de garantizar la sostenibilidad en el acceso universal al agua potable, es necesario realizar estrategias encaminadas al uso racional de este recurso. Desde Comfenalco Valle delagente, se entiende que es importante proteger los ecosistemas relacionados con este recurso y desarrollar programas para estimular la eficiencia hídrica en la prestación de los servicios a los afiliados.

Consumo de Agua en Metros Cúbicos



- Consumo de agua superficial.
- Consumo de agua subterránea (capturada de pozos).
- Consumo de agua indirecta (Proveniente de Empresas de Servicios públicos).

Consumo de Agua M³



NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

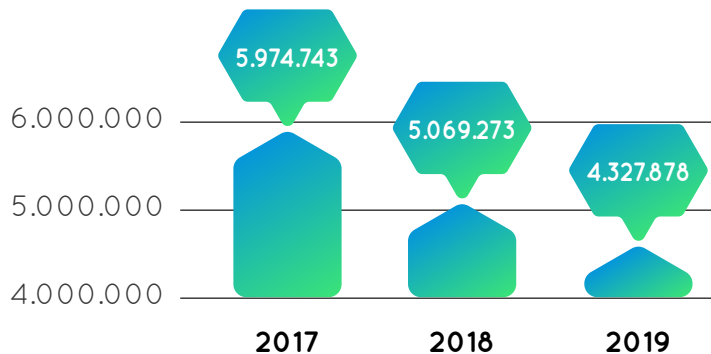
89

Por este motivo, se cuenta con un programa de gestión ambiental de ahorro y uso eficiente del agua, que permite optimizar el uso, eficiencia y mejoramiento del recurso hídrico de Comfenalco Valle delagente, y la promoción de buenos hábitos de consumo de nuestros colaboradores, usuarios, alojados y proveedores, con el fin de minimizar los impactos ambientales negativos en cuanto al uso de los recursos naturales hídricos.

ENERGÍA (ODS 7)

Para garantizar la sostenibilidad del uso de la energía eléctrica, es fundamental realizar acciones que contribuyan al uso racional de este recurso. En sus operaciones diarias, la Caja de Compensación cuenta con programas que estimulan la eficiencia energética en la prestación de los servicios que brinda a sus afiliados. El programa de Gestión Ambiental de la Corporación permite optimizar el uso, la eficiencia y el mejoramiento del recurso energético en el consumo generado en las sedes de Comfenalco Valle delagente. También busca promover buenos hábitos de consumo entre sus colaboradores, usuarios, alojados y proveedores para minimizar los impactos ambientales negativos frente al uso de los recursos naturales energéticos.

Consumo de Energía Kwh

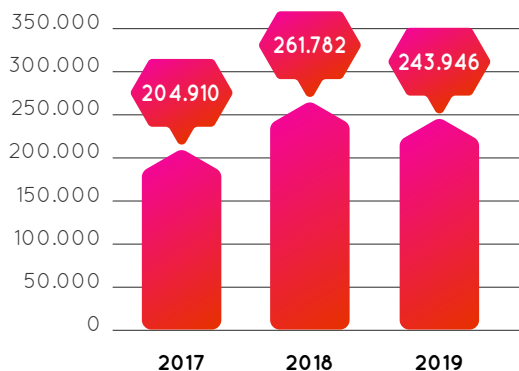


EFLUENTES Y RESIDUOS (ODS 12)

El desarrollo sostenible de la región y el país se encuentra ligado a la reducción de la huella ecológica que las empresas dejan en su entorno, solo con un cambio en los métodos de consumo y producción de nuestros recursos. Este componente es de suma importancia para Comfenalco Valle delagente, a través de acciones de reciclaje y reducción de los desechos sólidos. La Corporación entiende que este es un gran aporte a la prestación sostenible de los servicios de la Caja a sus afiliados. Es así como el Plan de Gestión integral de Residuos Sólidos PGIRS, se enfoca en definir e implementar buenas prácticas orientadas a prevenir los efectos nocivos para la salud y el ambiente por el mal manejo de los residuos, al igual que al mejoramiento en el manejo integral de los residuos.

Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento

Residuos generados Kg



CONCEPTO	2017	2018	2019
Residuos peligrosos tratado por medio de incineración desactivación y disposición en celda de seguridad.	402	4.389	2.409
Residuos Comunes tratamiento disposición final en rellenos sanitarios.	155.938	213.814	211.604
Residuos reciclables tratamientos en recuperación de materias primas.	46.714	42.929	47.020
Residuos Electrónicos Tratados por gestores en extracción de materias primas.	1.856	660	595
TOTAL	204.910	261.782	261.628

BIODIVERSIDAD (ODS 15)

En Comfenalco Valle delagente se ha realizado actividades de conservación del entorno natural por medio de las siguientes acciones:

Se realizaron actividades en la zona protegida de los Farallones de Cali con aprobación de la entidad de PNN (Parques Nacionales Naturales) las cuales fueron:

- Adecuación y recuperación de cauces de la quebrada el silencio la cual abastece el Centro recreacional y vacacional Yanaconas y las comunidades vecinas.
- Implementación de sistema como refuerzo al tratamiento de las aguas residuales del Centro recreacional y vacacional Yanaconas fomentando la mejora continua en nuestros procesos y evitando impactos ambientales negativos a las fuentes hídricas receptoras.
- Mantenimiento de zonas forestales con autorización de las autoridades ambientales en las zonas urbanas y rurales donde opera la corporación.
- Para la sede de Buenaventura se instalaron sistemas de tratamiento y potabilización del agua lluvia como alternativas para el uso y manejo adecuado del recurso hídrico.

En cuanto a la protección de la fauna se adoptan las políticas de turismo sostenible y de la mano con los entes de control ambiental se adoptan las estrategias de cuidado y conservación del entorno donde habitan.

Fomento de la cultura ambiental por medio del turismo sostenible: de acuerdo a la NTS-TS-002 se han implementado estrategias para fomentar el cuidado del medio ambiente, invitando a los usuarios a adoptar prácticas de ahorro y uso eficiente de los recursos, cuidado del entorno ambiental, identificación de las especies que nos rodea y aplicando practicas que eviten impactos ambientales negativos en la zona de influencia. Por otra parte la NTS-TS-002 adopta dimensiones a parte del ambiental se encuentra el social y el económico.

10

2019

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

TABLA GRI

TABLA GRI – INDICADORES GENERALES

1. Estrategia y Análisis

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Pág. 4.

2. Perfil de la Organización

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
102-1	Nombre de la Organización.	Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfenalco Valle delagente.
102-2	Principales marcas y servicios.	Pág. 50 - 86.
102-3	Localización de la sede principal de la organización.	Santiago de Cali (Valle del Cauca Colombia).
102-4	Número de países donde opera la organización.	1
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	La Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfenalco Valle delagente es una Corporación sin ánimo de Lucro. Como Caja de Compensación Familiar puede desarrollar su objeto en el territorio departamental, cuenta con personería jurídica concedida mediante Resolución número 0419 del 13 de febrero de 1958 por el entonces Ministerio de Justicia.
102-6	Mercados servidos (en donde opera la Caja de Compensación Familiar).	Cali, Palmira, Buga, Tuluá, Cartago, Sevilla, Caicedonia, Roldanillo y Buenaventura.
102-7	Dimensiones de la organización informante.	Pág. 36 - 39 y 40 - 41.
102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Pág. 41.
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	No hay convenios actualmente vigentes.

TABLA GRI – INDICADORES GENERALES

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
102-9	Describa la cadena de suministro de la organización.	<p>En Comfenalco Valle delagente se concibe la cadena de suministro como los vínculos entre todos aquellos procesos que de manera directa o indirecta, influyen en la satisfacción de las necesidadesy expectativas de nuestros afiliados. Para lograrlo, se emplea una perspectiva amplia, donde evaluamos los recursos usados, así como la información, a lo largo de la cadena, desde el diseño de un programa o servicio hasta la forma como llegan a nuestros afiliados, esto ha permitido que el número de población beneficiada para el 2019 llegara a más de 590 mil personas.</p>
102-10	Cambios significativos de la organización durante el periodo de reporte.	No hay cambios

TABLA GRI – INDICADORES GENERALES

3.Participación en Iniciativas Externas

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
102-11	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.	Pág. 30.
102-12	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Comfenalco Valle delagente hace parte y es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas
102-13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	<p>ASOCAJAS: Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar.</p> <p>CODESS: Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social.</p> <p>ACRIP VALLE: Asociación de Gestión Humana Acrip Valle.</p> <p>Cámara de Comercio Colombo - Americana.</p> <p>Unidad de Acción Vallecaucana.</p> <p>FENALCO: Federación Nacional de Comerciantes.</p> <p>CAMACOL: Cámara Colombiana de la Construcción Cali Valle.</p> <p>COTELCO: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.</p> <p>ANDI: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.</p> <p>ACOLAP: Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones.</p> <p>Comité Intergremial Empresarial Valle del Cauca.</p> <p>Cámara Colombo Americana.</p>

TABLA GRI – INDICADORES GENERALES

4. Aspectos materiales y Cobertura

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
102-45	Listado de las entidades cubiertas en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	La información esta asociada a laCaja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfenalco Valle delagente.
102-46	Descripción del proceso que realizó para determinar el contenido de la memoria.	Pág. 7-10.
102-47	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.	Pág. 7-10.
103-1	Cobertura de los aspectos materiales dentro y fuera de la organización.	Pág. 7-10.
102-48	Consecuencias de las re expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se han realizado re expresiones en la información.
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se han generado cambios.

5. Participación de los grupos de interés

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
102-40	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	Pág. 12-14.
102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se comprometió.	Pág. 12-14.
102-43	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Pág. 12-14.
102-44	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Pág. 12-14.

TABLA GRI – INDICADORES GENERALES

6. Perfil de la memoria

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
102-50	Periodo objeto de la memoria.	2019
102-51	Fecha de la última memoria.	2018
102-52	Ciclo de presentación de memoria.	Anual
102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Pág. 9. Betty Andrea Chávez: bachavez@comfenalcovalle.com.co

7. Índice

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	El presente informe se ha realizado como una versión inspirada en los Estándares propuestos por el GRI.

8. Verificación

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
102-56	Política y practicas de la verificación externa.	El informe no cuenta con verificación externa.

9. Gobierno

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Pág. 18-21

10. Ética e Integridad

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Pág. 24-34

TABLA GRI – INDICADORES ESPECÍFICOS

Indicadores Específicos Comfenalco Valle delagente

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
102-2	Principales marcas y servicios (Subsidios).	Pág. 51.
102-2	Principales marcas y servicios (Recreación y Deportes).	Pág. 52 - 56.
102-2	Principales marcas y servicios (Educación y Cultura).	Pág. 57 - 59.
102-2	Principales marcas y servicios (Empleo).	Pág. 70 - 78.
102-2	Principales marcas y servicios (Vivienda).	Pág. 60 - 63.
102-2	Principales marcas y servicios (Cooperación Nacional e Internacional).	Pág. 79 - 86.
102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Página 41 - 42.
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Página 37.
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	Página 38.
202-1	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Página 39.
302-1	Consumo energético interno.	Página 89.

TABLA GRI – INDICADORES ESPECÍFICOS

Indicadores Específicos Comfenalco Valle delagente

GRI Estándar	Descripción	Información/Ubicación
303-1	Captación total de agua según la fuente.	Página 88.
304-1	Biodiversidad.	Página 91.
306-2	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Página 90.
401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	Página 41 - 42.
401-2	Beneficios para los empleados y trabajadores.	Página 43 - 46.
403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Página 47.
403-3	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	Página 47.
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Página 48.
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Página 46 y 48.
413-1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Página 79 - 86.

2019

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Comfenalco Valle
 *delagente*